



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国培训行业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国培训行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了集中化、巨头化的趋势。教育部发布的《全国教育事业发展统计公报》显示，中国教育培训市场潜在规模未来5到10年将达到5000亿元。从细分市场看，外语培训和IT培训是教育培训的两大支柱。与此同时，其他诸如企业管理类培训、金融培训、辅助考试类培训等，也都具有广阔的市场。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国培训行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了培训相关概述、中国培训市场运行环境等，接着分析了中国培训市场发展的现状，然后介绍了中国培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国培训行业发展趋势与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 培训行业相关概述

#### 1.1 培训相关知识

##### 1.1.1 培训的定义

##### 1.1.2 培训的发展

##### 1.1.3 培训分类

#### 1.2 培训市场的建立

##### 1.2.1 培训市场发展的理论根据

##### 1.2.2 培训市场的界定

##### 1.2.3 培训市场的本质

##### 1.2.4 培训市场形成发展的条件

#### 1.3 培训主体

##### 1.3.1 各类形式的培训机构

##### 1.3.2 培训公司

##### 1.3.3 培训中心

##### 1.3.4 几种培训机构的比较

- 1.3.5 培训班及其分类
- 1.3.6 培训师应具备的条件
- 1.4 各行业培训介绍
  - 1.4.1 IT培训
  - 1.4.2 会计培训
  - 1.4.3 职业培训

## 第二章 2012-2013年中国培训行业发展状况

- 2.1 2012-2013年培训行业总体特征
- 2.2 2012-2013年中国培训市场竞争情况
- 2.3 培训产业化
- 2.4 培训行业现存问题及对策

## 第三章 2012-2013年语言培训市场分析

- 3.1 2012-2013年语言培训市场综述
  - 3.1.1 语言培训产业简介
  - 3.1.2 语言培训市场结构剖析
  - 3.1.3 语言培训市场行为分析
  - 3.1.4 语言培训市场绩效分析
  - 3.1.5 我国语言培训行业的影响因素
  - 3.1.6 我国外语培训行业总体发展状况
  - 3.1.7 我国外语培训行业存在的问题及对策
- 3.2 2012-2013年英语培训市场分析
  - 3.2.1 国内英语培训市场发展特点
  - 3.2.2 英语培训市场掀起时尚化风潮
  - 3.2.3 中小城市英语培训市场发展分析
  - 3.2.4 我国英语培训市场存在的问题
  - 3.2.5 规范我国英语培训市场的建议
  - 3.2.6 我国英语培训发展趋势分析
- 3.3 中小学生对英语培训机构的选择
  - 3.3.1 价格
  - 3.3.2 师资力量

- 3.3.3 内容
- 3.3.4 地址距离
- 3.3.5 课程设置
- 3.3.6 学习环境
- 3.4 2012-2013年少儿及中小学生英语培训市场分析
  - 3.4.1 中小学生英语培训市场调查分析
  - 3.4.2 少儿英语培训市场的特点
  - 3.4.3 少儿英语培训市场竞争激烈
  - 3.4.4 我国少儿英语培训业亟需创新理念
  - 3.4.5 少儿英语培训市场挑战与机遇并存
  - 3.4.6 我国少儿英语培训市场前景广阔
- 3.5 2012-2013年商务英语培训市场分析
  - 3.5.1 商务英语培训市场热点项目
  - 3.5.2 商务英语培训业的制约因素及发展价值
  - 3.5.3 我国商务英语培训市场存在的主要问题与解决之道
  - 3.5.4 促进商务英语培训市场健康发展的策略
  - 3.5.5 我国商务英语培训市场营销探究
  - 3.5.6 商务英语培训市场发展趋势
- 3.6 2012-2013年高端英语培训市场分析
  - 3.6.1 高端英语培训市场稳步扩张
  - 3.6.2 高端英语培训市场向大品牌集中
  - 3.6.3 高端英语培训市场展开激烈角逐
- 3.7 2012-2013年小语种培训市场分析

#### 第四章 2012-2013年IT培训市场状况

- 4.1 IT培训行业发展环境
  - 4.1.1 我国IT人才地域分布不平衡
  - 4.1.2 大学生就业规划渐趋成熟
  - 4.1.3 IT人才订单式培训节省成本
  - 4.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目
  - 4.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展
- 4.2 2012-2013年IT培训市场发展状况

- 4.2.1 IT培训发展综述
- 4.2.2 IT行业重点培训课程
- 4.2.3 IT教育培训市场生变
- 4.2.4 IT人才定制培养模式受欢迎
- 4.2.5 IT培训市场进入新发展周期
- 4.2.6 IT培训行业步入移动时代
- 4.3 IT培训运营模式探究
  - 4.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展
  - 4.3.2 加盟模式遭遇限制
  - 4.3.3 非加盟模式迎来发展机遇
  - 4.3.4 非加盟模式优势显现
- 4.4 IT培训市场品牌发展情况
  - 4.4.1 国内IT教育培训市场品牌加快集中
  - 4.4.2 IT培训行业强弱分化升级
  - 4.4.3 IT培训品牌机构及其战略
  - 4.4.4 IT培训行业品牌发展策略研究
- 4.5 IT培训市场发展思考
  - 4.5.1 IT教育培训消费者重点关注的问题
  - 4.5.2 IT培训业亟待加强监管
  - 4.5.3 IT职业培训机构应采取的对策
  - 4.5.4 IT认证培训产业持续发展路径
- 4.6 IT培训市场发展前景
  - 4.6.1 IT培训行业发展趋势
  - 4.6.2 IT培训市场展望
  - 4.6.3 IT教育培训市场前景光明
  - 4.6.4 IT业培训业重点领域发展预测
  - 4.6.5 IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

## 第五章 2012-2013年会计培训市场分析

- 5.1 会计培训市场需求分析
  - 5.1.1 会计培训广受女性群体欢迎
  - 5.1.2 中国急需大量精英会计人才

- 5.1.3 四成财会人员主动参加培训提升竞争力
- 5.1.4 会计人才需求状况及对会计培训的启示
- 5.2 会计培训市场总体发展情况
  - 5.2.1 中外合作培训国际化高级会计人才
  - 5.2.2 注会新考试制度改变会计培训市场格局
  - 5.2.3 会计人员培训市场详解
  - 5.2.4 我国管理会计培训市场发展潜力大
- 5.3 会计电算化培训
  - 5.3.1 会计电算化培训的重要意义
  - 5.3.2 会计电算化培训常见问题
  - 5.3.3 会计电算化培训发展策略
  - 5.3.4 会计电算化培训发展的建议
- 5.4 中国会计培训创新模式分析
  - 5.4.1 我国会计培训模式现状
  - 5.4.2 我国会计培训模式创新的必要性
  - 5.4.3 创新我国会计培训模式的建议
- 5.5 会计培训行业存在的问题及对策
  - 5.5.1 会计专业培训存在的问题
  - 5.5.2 会计教育培训的质量分析
  - 5.5.3 会计专业培训质量提升途径
  - 5.5.4 美国会计教育培训经验借鉴
  - 5.5.5 会计人员教育培训改革思路

## 第六章 2012-2013年企业培训市场解析

- 6.1 企业培训行业概述
  - 6.1.1 企业培训的内涵
  - 6.1.2 企业培训要达到的目的
  - 6.1.3 企业培训的方法选择
  - 6.1.4 企业培训的核心主题
- 6.2 企业培训市场发展状况
  - 6.2.1 企业员工在职培训机制探析
  - 6.2.2 中国企业培训市场概况

- 6.2.3 中国企业培训市场"硝烟四起"
- 6.2.4 企业培训市场展望
- 6.3 企业培训业制约因素及发展对策
  - 6.3.1 国内企业培训市场尚不成熟
  - 6.3.2 企业培训机构面临发展危机
  - 6.3.3 企业培训市场发展对策
  - 6.3.4 企业培训行业经营模式变革
- 6.4 企业培训质量的提升
  - 6.4.1 企业培训效果的影响因素
  - 6.4.2 优质企业培训必备条件
  - 6.4.3 提升企业培训效果的根本原则
  - 6.4.4 提升企业培训效果的途径
- 6.5 网络培训挑战传统企业培训方式
  - 6.5.1 企业网络培训兴起的背景
  - 6.5.2 中国企业e-Learning应用情况分析
  - 6.5.3 企业网络培训应用前景

## 第七章 2012-2013年企业营销及管理培训市场分析

- 7.1 企业营销培训
  - 7.1.1 企业营销培训方式比较分析
  - 7.1.2 企业营销培训应具备的内容
  - 7.1.3 企业营销培训低效的主要原因
  - 7.1.4 提升企业营销培训效果的方法
- 7.2 2012-2013年企业管理培训市场总体状况
  - 7.2.1 管理培训市场规模巨大
  - 7.2.2 管理培训市场课程项目冷热不均
  - 7.2.3 中国企业管理培训市场进入转型期
  - 7.2.4 管理培训市场积极图变
  - 7.2.5 高级管理培训行业市场竞争分析
- 7.3 2012-2013年中小企业管理培训业的发展
  - 7.3.1 中小企业管理培训业现状解析
  - 7.3.2 中小企业管理培训业面临的突出问题



- 7.3.3 促进中小企业管理培训业发展的政策建议
- 7.4 管理培训市场问题及发展对策
  - 7.4.1 国内管理培训业亟需发展信息化
  - 7.4.2 管理培训企业员工流失问题思考
  - 7.4.3 管理培训业突破之道
  - 7.4.4 管理培训企业各流派竞争策略
- 7.5 管理培训市场发展前景分析
  - 7.5.1 企业管理培训业发展趋势
  - 7.5.2 我国管理培训市场发展趋势
  - 7.5.3 企业高端管理培训未来发展分析

## 第八章 2012-2013年其他行业培训市场分析

- 8.1 公务员考试培训
  - 8.1.1 公务员考试催生巨额培训市场
  - 8.1.2 我国公务员考试培训市场规模现状
  - 8.1.3 公务员考试培训业的成就与不足
  - 8.1.4 公务员考试培训市场乱象
- 8.2 研究生考试培训
  - 8.2.1 考研培训市场现状总析
  - 8.2.2 考研培训市场新变化
  - 8.2.3 考研培训市场品牌与竞争
  - 8.2.4 竞争激烈致使考研培训市场混乱
  - 8.2.5 考研培训市场信息不对称情况分析
  - 8.2.6 我国考研培训市场亟待整顿规范
  - 8.2.7 考研培训业远程网络辅导受欢迎
- 8.3 物流行业人才培养
  - 8.3.1 我国物流人才培养市场发展综合分析
  - 8.3.2 物流培训市场存在的问题
  - 8.3.3 我国物流培训市场"鱼龙混杂"亟待规范
  - 8.3.4 物流人才培养市场有待规范

## 第九章 2012-2013年重点区域培训市场分析

- 9.1 北京
  - 9.1.1 北京教育培训市场特征分析
  - 9.1.2 北京少儿英语培训市场格局分析
  - 9.1.3 自主招生热促进北京培训市场升温
  - 9.1.4 北京培训市场迈向"后奥数时代"
- 9.2 上海
  - 9.2.1 上海教育培训行业市场概述
  - 9.2.2 上海教育培训市场不断细分
  - 9.2.3 上海外语培训市场潜力可观
  - 9.2.4 上海培训行业加快对外开放步伐
- 9.3 深圳
  - 9.3.1 深圳外语培训市场综合状况
  - 9.3.2 深圳青少年体育培训市场空间广阔
  - 9.3.3 深圳小语种培训市场潜力巨大
  - 9.3.4 深圳职业培训行业发展方向思考
  - 9.3.5 深圳艺术培训市场发展前景广阔
  - 9.3.6 深圳心理培训市场火爆
- 9.4 武汉
  - 9.4.1 武汉IT培训市场概况
  - 9.4.2 武汉韩语培训市场简析
  - 9.4.3 武汉音乐培训行业遭遇挫折
- 9.5 长沙
  - 9.5.1 长沙IT培训市场形成差异化竞争态势
  - 9.5.2 长沙英语培训行业品牌主导市场
  - 9.5.3 长沙教育培训市场亟待规范

## 第十章 2012-2013年培训业上市公司分析

- 10.1 新东方教育科技集团
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 公司竞争力分析
- 10.2 安博教育集团
  - 10.2.1 公司简介

- 10.2.2 公司竞争力分析
- 10.3 学大教育集团
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 公司竞争力分析
- 10.4 学而思教育集团
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 公司竞争力分析
- 10.5 弘成教育集团
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 公司竞争力分析

## 第十一章 2012-2013年培训业其他企业分析

- 11.1 EF英孚教育集团
  - 11.1.1 公司概况
  - 11.1.2 公司竞争力分析
- 11.2 环球雅思
  - 11.2.1 公司概况
  - 11.2.2 公司竞争力分析
- 11.3 韦博国际英语
  - 11.3.1 公司概况
  - 11.3.2 公司竞争力分析
- 11.4 NIIT
  - 11.4.1 公司概况
  - 11.4.2 公司竞争力分析
- 11.5 北大青鸟IT教育
  - 11.5.1 公司概况
  - 11.5.2 公司竞争力分析
- 11.6 清华IT学习认证中心
  - 11.6.1 公司概况
  - 11.6.2 公司竞争力分析
- 11.7 新华教育集团
  - 11.7.1 公司概况

- 11.7.2 公司竞争力分析
- 11.8 思远IT学院
- 11.8.1 公司概况
- 11.8.2 公司竞争力分析

## 第十二章 培训行业投资及发展前景分析

- 12.1 教育培训行业投资形势
  - 12.1.1 海外资本看好中国教育培训产业
  - 12.1.2 培训行业投资并购加速
  - 12.1.3 教育培训业受创投青睐
  - 12.1.4 第三方支付企业纷纷涉足教育培训业
  - 12.1.5 教育培训业投资机会与风险并存
  - 12.1.6 教育培训市场投资需关注的问题
  - 12.1.7 儿童教育培训行业最具成长性且投资回报率最高
- 12.2 培训行业重点领域投资机会
  - 12.2.1 小语种培训市场投资预期回报较高
  - 12.2.2 小语种培训行业投资可行性分析
  - 12.2.3 心理咨询师培训业颇具投资潜力
  - 12.2.4 培训行业热点投资领域预测
- 12.3 培训行业发展前景预测
  - 12.3.1 我国教育培训业发展潜力大
  - 12.3.2 2013-2018年中国培训市场发展预测分析
  - 12.3.3 中国培训市场未来走向预测
  - 12.3.4 未来中国教育培训业的发展趋势
- 12.4 培训行业细分市场前景展望
  - 12.4.1 外语培训市场前景看好
  - 12.4.2 少儿教育培训市场将快速发展
  - 12.4.3 高考复读培训前途光明
  - 12.4.4 海外留学考试培训仍有发展机会

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237335.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。