



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国英语培训行业 市场深度分析与投资前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国英语培训行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来，我国的英语培训产业取得了很大的进展。无论从学习英语的人数，还是从培训的水平、质量、测试等方面来讲，英语培训已经成为我国的一大产业。加入WTO,又给中国英语培训经济的进一步发展注入了新的活力,申奥的成功,更是激发了中国人新一轮学英语的高潮,使得英语培训市场也异常火爆竞争激烈。

现今的英语培训业可谓泥沙俱下，处于一种无序竞争状态。而大浪淘沙，最终优秀的英语培训学校会脱颖而出。要想使培训学校更好地发展下去必须拥有强大的实力和行之有效的教学管理办法，合理的规模和教学体制就是竞争力，英语培训产业也必将从粗放型转向精品型。而从品牌的角度来看，一个成功的品牌有其鲜明的特色和核心价值，可以大胆地进行品牌延伸，赢得更多的市场占有率，增强核心品牌的形象。努力创建培训产业品牌将增强其竞争力，同时激发加盟热情创办连锁经营。

从市场需求出发，稳步发展是当前英语培训行业应该做的重要工作。培训机构应在培训理念，产品创新，营销策略，管理机制等方面都以市场为导向谋求更大的发展，把提高人才培养质量放在突出地位。一个好的英语培训机构应该能为每个学员量身制订学习计划，随时调整他的学习进度并给予个性化帮助。我国英语培训产业是一个有着巨大需求但又是正在起步的幼稚产业，只有在适应市场需求的基础上深化改革，注重提高学员的实际应用能力，并适当依靠政府的扶持来实现其在全国的地域扩张，才能切实增强其竞争力。

英语培训产业必然会给我国的培训产业带来空前的经济效益。我们要加强学习，研究对策，以积极进取、大胆开拓的精神，努力工作，与时俱进，迈出培训改革的新步伐，促进产业的新发展，努力开创我国培训产业发展的新局面。

随着市场的细分程度逐渐增强，那些品牌认知度、美誉度高，个性特点鲜明，教学品质高，学习效果好，管理科学规范，服务优异以及不断创新的培训机构最终将会成为行业的翘楚。而那些被动前进、培训领域单一的外语培训机构的生存空间将逐步缩小，最终必将被市场淘汰。

事实上，在培训市场尤其是外语培训市场里，竞争正日益加剧，能够整合资源并根据市场需求及时应变的培训机构才能在中站稳脚跟，很多外语培训负责人都表示，经过一段时间的市场调整，最后整个英语培训行业会逐步向少数大品牌集中。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国英语培训行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了英语培训相关概述、中国英语培训市场运行环境等，接着分析了中国英语培训市场发展的现状，然后介绍了中国英语培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国英语培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国英语培训行业发展趋势与投资预测。

您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2012-2013年中国培训行业的发展

### 1.1 培训市场的相关概述

#### 1.1.1 培训市场的形成条件

#### 1.1.2 培训市场的概念与本质

#### 1.1.3 培训的分类形式

#### 1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析

### 1.2 2012-2013年培训行业总体发展情况

#### 1.2.1 中国教育培训业发展现状

#### 1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道

#### 1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析

#### 1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代

#### 1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点

#### 1.2.6 中国培训新市场现状解析

### 1.3 中国培训产业化发展透析

#### 1.3.1 推动培训产业化的客观因素

#### 1.3.2 培训产业化的特征

#### 1.3.3 培训产业化的制约因素

#### 1.3.4 培训产业化的突破路径

### 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策

## 第二章 2012-2013年中国英语培训业发展环境分析

### 2.1 经济环境

### 2.2 政策环境

## 第三章 2012-2013年中国英语培训业的发展

- 3.1 2012-2013年中国英语培训业综合分析
  - 3.1.1 中国英语培训市场基本状况
  - 3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力
  - 3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温
  - 3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展
  - 3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代
  - 3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析
- 3.2 2012-2013年中国英语培训业发展状况
  - 3.2.1 2011年我国英语培训市场开始复苏
  - 3.2.2 2012年我国英语培训市场发展动态
  - 3.2.3 2013年我国英语培训市场发展态势
- 3.3 2012-2013年中国英语培训市场的竞争状况
  - 3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析
  - 3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析
  - 3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析
  - 3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
  - 3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变
  - 3.3.6 我国英语培训行业竞争现状
  - 3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
  - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
  - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
  - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题及对策

#### 第四章 2012-2013年少儿英语培训市场分析

- 4.1 2012-2013年少儿英语培训市场发展综述
  - 4.1.1 少儿英语培训市场的分类
  - 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析
  - 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
  - 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
  - 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛

- 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代
- 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
  - 4.2.1 剑桥少儿英语
  - 4.2.2 盖伦少儿英语
  - 4.2.3 戴尔少儿英语
  - 4.2.4 新东方泡泡少儿教育
  - 4.2.5 瑞思学科英语
  - 4.2.6 山姆大叔少儿英语
- 4.3 2012-2013年少儿英语培训市场的竞争概况
  - 4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势
  - 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场
  - 4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例
  - 4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧
  - 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析
- 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策
  - 4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低
  - 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
  - 4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略
  - 4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

## 第五章 2012-2013年其他细分市场分析

- 5.1 高端英语培训市场
- 5.2 商务英语培训市场
- 5.3 在线英语培训市场
- 5.4 成人英语培训市场

## 第六章 2012-2013年英语培训市场分区域状况

- 6.1 华北地区
- 6.2 华东地区
- 6.3 华南地区
- 6.4 西南地区
- 6.5 其他地区

- 6.5.1 西安
- 6.5.2 哈尔滨

## 第七章 2012-2013年英语培训市场营销分析

- 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
  - 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成
  - 7.1.2 体验营销与关系营销
  - 7.1.3 定制营销与制度营销
  - 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
- 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
  - 7.2.1 英语培训差异化营销概述
  - 7.2.2 老罗英语培训
  - 7.2.3 李阳疯狂英语
  - 7.2.4 新东方
  - 7.2.5 英孚
- 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究
  - 7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略
  - 7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析
  - 7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战
  - 7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索
  - 7.3.5 少儿英语培训市场营销策略
- 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析
  - 7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因
  - 7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析
  - 7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略
  - 7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

## 第八章 2012-2013年重点英语培训机构分析

- 8.1 培生教育集团
  - 8.1.1 企业简介
  - 8.1.2 企业竞争力分析
- 8.2 EF英孚教育集团

- 8.2.1 企业简介
- 8.2.2 企业竞争力分析
- 8.3 新东方教育科技集团
  - 8.3.1 企业简介
  - 8.3.2 企业竞争力分析
- 8.4 昂立教育
  - 8.4.1 企业简介
  - 8.4.2 企业竞争力分析
- 8.5 韦博国际英语
  - 8.5.1 企业简介
  - 8.5.2 企业竞争力分析

## 第九章 英语培训业投资及前景分析

- 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
- 9.2 中国英语培训行业投资分析
  - 9.2.1 风投看好中国培训业
  - 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值
  - 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
  - 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析
  - 9.2.5 英语培训市场投资建议
- 9.3 中国英语培训机构投资分析
  - 9.3.1 英语培训机构投资主体
  - 9.3.2 投资英语培训机构的关键因素
  - 9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况
  - 9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
- 9.4 中国英语培训行业的前景展望
  - 9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局
  - 9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
  - 9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
  - 9.4.4 未来英语培训业前景广阔
  - 9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展
  - 9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237337.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。