



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国沙滩车市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国沙滩车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

沙滩车又称全地形四轮越野机车，是针对恶劣环境和地域而设计的特种车辆，具有超强的越野和克服障碍的能力。目前大多数中国ATV供应商以全中国本土拥有的私营企业为主，虽然也有少数是外资或国企。行业构成83.2%以上是私人拥有的本地公司。11.8%属于国有企业，另外5%属于外商投资。对于ATV供应商而言，他们的成长极其迅速。

根据汽车工业协会统计数据：2012年我国沙滩车出口总体表现较好，共出口8.89万辆，同比增长12.27%；出口金额1.80亿美元，同比增长25.33%，增幅明显高于上年。

《2013-2018年中国沙滩车市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于沙滩车产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为沙滩车产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析沙滩车产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对沙滩车产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了沙滩车产品的行业概况、市场发展现状及沙滩车产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究沙滩车市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对沙滩车行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对沙滩车产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对沙滩车的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 中国沙滩车行业发展环境

第一节 沙滩车行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

第二节 经济发展环境

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国沙滩车生产现状分析

第一节 沙滩车行业总体规模

第二节 沙滩车产能概况

一、2007-2013年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 沙滩车市场容量概况

一、2007-2013年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年市场容量预测

第四节 沙滩车产业的生命周期分析

第五节 沙滩车产业供需情况

第三章 2013年中国沙滩车市场分析

第一节 我国沙滩车整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 沙滩车原材料市场分析

第三节 沙滩车市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2013年中国沙滩车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第五章 我国沙滩车行业供需状况分析

第一节 沙滩车行业市场需求分析

第二节 沙滩车行业供给能力分析

第三节 沙滩车行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较分析

第六章 2013年沙滩车市场发展前景预测

第一节 全球市场发展前景预测

一、2013-2018年经济增长与需求预测

二、2013-2018年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第七章 我国沙滩车行业投融资分析

第一节 我国沙滩车行业企业所有制状况

第二节 我国沙滩车行业外资进入状况

第三节 我国沙滩车行业合作与并购

第四节 我国沙滩车行业投资体制分析

第五节 我国沙滩车行业资本市场融资分析

第八章 沙滩车产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第九章 我国沙滩车行业重点企业分析

第一节 浙江春风动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第二节 重庆润通动力有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营管理分析

第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

四、公司生产基地介绍

第四节 重庆鑫源摩托车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第五节 江苏林海动力机械集团公司

一、公司基本情况

二、公司产品分析

三、公司竞争分析

四、公司财务状况分析

第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第七节 重庆狮跑沙滩车有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第八节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 重庆建设摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 钱江集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2012中国沙滩车产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十一章 沙滩车行业风险趋势分析与对策

第一节 沙滩车行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 沙滩车行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年沙滩车行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年沙滩车行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年沙滩车行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年沙滩车同业竞争风险及控制策略

第十二章 2013-2018年中国沙滩车行业发展趋势研究分析

第一节 2013-2018年沙滩车行业全球市场预测

一、沙滩车行业产能预测

二、沙滩车行业市场需求前景

第二节 中国沙滩车行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2013-2018年沙滩车行业中国市场预测

一、沙滩车行业产能预测

二、沙滩车行业市场需求前景

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。