



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国热水器行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国热水器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23748/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国家政策效益递减、银根紧缩，房地产调控不断出台、通货膨胀的经济环境日益明显，整个家电行业受到巨大影响的大环境下，热水器行业并未放缓增长的脚步。

2012年我国家用电热水器产量为24239491台，累计增长率为25.14%；燃气热水器累计总产量11212620台，同比增长-5.09%；太阳能热水器产量约4968万平米(2484万台)，实现销售收入400多亿。

《2013-2018年中国热水器行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于热水器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为热水器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析热水器产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对热水器产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了热水器产品的行业概况、市场发展现状及热水器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究热水器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对热水器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对热水器产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和热水器的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 热水器行业概况

第一节 热水器行业描述

一、热水器行业定义

二、热水器行业分类

第二节 各种热水器使用成本对比

一、基本常识

二、各类热水器使用成本比较

第二章 2013年热水器行业基本情况

第一节 2013年热水器行业特性

一、2013年热水器行业赢利性

二、2013年热水器行业成长性

三、2013年热水器行业生命周期

四、2013年热水器行业进入、退出机制

第二节 2013年包括热水器的电气机械行业经济指标

一、2013年包括热水器的电气机械行业主要经济指标

二、2013年包括热水器的电气机械行业财务指标

三、2013年电热水器产量

四、2013年燃气热水器产量

第三节 2013年全国家用电器类产品进出口情况统计

一、2013年全国家用电热水器进出口统计

二、2013年全国家用电热水器进出口统计

第三章 2013年热水器行业政策经济环境

第一节 2013年热水器行业政策及行业标准

一、家电下乡政策

二、热水器行业标准规范

第二节 国内宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第四章 2013年国内外热水器行业市场发展

第一节 2013年全球热水器行业市场

一、2013年全球热水器行业发展现状

二、2013年各国对热水器发展的政策支持

第二节 2013年国内热水器行业市场

一、国内热水器行业发展现状

二、国内热水器行业存在问题

第五章 2013年热水器行业市场分析

第一节 2013年热水器行业市场概况

一、2013年即热式电热水器市场分析

二、2013年电热水器行业市场前景

三、2013年太阳能热水器市场分析

四、2013年空气能热水器发展前景

第二节 2013年热水器行业市场分析

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、产品结构分析

四、主流厂商分析

第三节 2013年热水器行业销售渠道

一、热水器行业渠道综述

二、热水器行业市场销售规模

三、热水器行业整体市场畅销机型

四、热水器行业渠道建设

五、热水器行业发展趋势

第四节 2013年热水器行业分类别的研究

一、燃气热水器市场分析

二、即热式热水器市场分析

三、太阳能热水器市场分析

四、热泵热水器市场分析

第六章 2013年国内热水器行业消费者研究

第一节 2013年热水器行业消费者分析

一、2013年市场品牌格局

二、2013年热水器市场分析

第二节 2013年热水器行业品牌忠诚度对比

一、2013年全国排名前十的品牌

二、2013年全国排名前十的品牌

第七章 2013年热水器行业重点企业分析

第一节 A.O.史密斯

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 帅康

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 阿里斯顿

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 万和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 樱花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第八节 西门子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第九节 万家乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 华帝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013年热水器行业关联产业分析

第一节 2013年家电行业发展分析

- 一、家电行业现状
- 二、2013-2018年家电行业发展趋势

第二节 2013年能源行业发展现状

- 一、2013年能源供需形势及特点
- 二、2013年能源行业的发展趋势
- 三、2013年电力行业运行分析
- 四、2013年太阳能光伏行业的十大发展趋势预测

第九章 2013-2018年热水器行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年热水器行业政策经济环境

- 一、2013-2018年热水器行业政策环境
- 二、2013-2018年热水器行业经济环境

第二节 2013-2018年热水器行业关联产业趋势

- 一、2013-2018年家电行业发展趋势
- 二、2013-2018年能源行业发展趋势
- 三、2013-2018年全球能源发展趋势

第三节 2013-2018年热水器行业类别分析

- 一、2013-2018年电热水器市场分析
- 二、2013-2018年燃气热水器市场分析
- 三、2013-2018年太阳能热水器市场分析

第十章 2013-2018年热水器行业发展趋势预测

第一节 2013-2018年燃气热水器发展预测

- 一、2013-2018年燃气热水器结构发展预测
- 二、2013-2018年燃烧器发展预测
- 三、2013-2018年燃气热水器技术发展预测

第二节 2013-2018年太阳能热水器发展预测

- 一、2013-2018年市场竞争格局
- 二、2013-2018年产品创新形式
- 三、2013-2018年中国太阳能热水器服务状况和未来发展趋势
- 四、2013-2018年太阳能发展趋势

第三节 2013-2018年即热式电热水器发展预测

- 一、2013-2018年品牌阵营预测
- 二、2013-2018年技术发展预测
- 三、2013-2018年综合发展预测

第四节 2013-2018年热泵热水器发展预测

- 一、2013-2018年热泵热水器发展趋势
- 二、2013-2018年热泵热水器潜在市场预测
- 三、2013-2018年热泵热水器市场占有率预测

第十一章 2013-2018年热水器行业投资分析

第一节 2013年热水器行业发展趋势

- 一、能效标准
- 二、冷九寒十
- 三、保障房
- 四、渠道建设
- 五、预即双模
- 六、十大品牌
- 七、创新
- 八、电子商务
- 九、企业微博
- 十、微利时代

第二节 2013-2018年太阳能热水器投资分析

- 一、企业困惑
- 二、发展"瓶颈"与发展趋势
- 三、狂热后遭冷遇
- 四、产业的分水岭
- 五、阻碍太阳能热水器家电市场发展原因
- 六、太阳能热水器市场发展空间
- 七、太阳能热水器农村市场

第三节 2013-2018年空气能热水器投资分析

- 一、空气能热水器节能投资"新亮点"
- 二、政府支持
- 三、发展优势
- 四、环境完善

第四节 2013-2018年燃气热水器与电热水器投资分析

- 一、电热水器
- 二、燃气热水器
- 三、电气之争

第十二章 2013-2018年热水器行业投资战略建议

第一节 基本竞争策略

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、品牌战略
- 四、市场营销战略
- 五、"三步走"战略

第二节 SWOT分析

- 一、SWOT分析模型
- 二、SWOT分析

第三节 2013-2018年投资发展建议

- 一、2013-2018年热水器企业综合发展建议
- 二、2013-2018年热水器行业盈利建议
- 三、2013-2018年市场营销攻略投资发展建议

四、2013-2018年电热水器投资发展建议

五、2013-2018年热泵热水器投资发展建议

图表部分：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23748/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。