



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国核电行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国核电行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年9月中央人民政府网站发布《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》，通知在"加快清洁能源替代利用"中要求"安全高效发展核电，到2017年，运行核电机组装机容量达到5000万千瓦"。年内核电开工建设目标再度被明确，我国核电建设重回景气之路。当前我国运营加在建核电机组总装机容量4625万千瓦左右，核电开工到运营5年左右，要满足2017年装机目标意味着13年年内至少要开工建设375万千瓦左右。艾凯咨询集团预计年内开工三台百万千瓦级机组，2014预计至少六台，国内核电建设将重回景气之路。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国核电行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了核电行业的概念以及全球核电产业发展概况，接着分析了中国核电行业发展环境，然后对中国核电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国核电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核电及其发展介绍

第一节 核电概况

- 一、核电的特点
- 二、核电的安全性
- 三、核电的发展历程

第二节 核电站概述

- 一、核电站类型
- 二、核电站的优点
- 三、核电站的原理
- 四、核电站结构与安全

第二章 全球核电产业发展概况

第一节 全球核电产业概述

- 一、全球核电行业发展环境分析
- 二、能源紧张唤醒全球核电市场
- 三、2012年主要国家核工业发展回顾
- 四、2013年度全球核工业技术进展

第二节 美国

- 一、美国核电业的发展现状分析
- 二、2013年美国核电运行数据
- 三、美国三家主要核电电力公司已加入西屋企业联盟

第三节 法国

- 一、法国核电的发展
- 二、法国在反对声中坚持发展核电
- 三、法国拟提高核电安全标准
- 四、法国奥朗德新政府可能调整法国核电发展计划
- 五、法国企业看好中国核电市场

第四节 日本

- 一、2012年度日本核电运转率
- 二、日本核电政策引争议
- 三、2020年日立度核电业务营收目标

第五节 俄罗斯

- 一、俄罗斯核电厂建设达到重要里程碑
- 二、俄罗斯核电欲进军欧洲市场

第三章 中国电力产业分析

第一节 2012年中国电力工业发展概况

- 一、电力企业景气指数
- 二、电力投资和建设情况
- 三、电力生产情况
- 四、电力输送情况
- 五、电力需求情况
- 六、电力行业经济效益分析

第二节 2013年中国电力市场现状分析

- 一、电力投资情况

二、电力建设情况

三、电力生产情况

四、电力需求情况

五、工业用电量增速

六、高载能行业用电量

七、电力输送情况

第三节 2013年中国发电量产量分析

一、2011年全国及主要省份发电量产量分析

二、2012年全国及主要省份发电量产量分析

三、2013年全国及主要省份发电量产量分析

第四节 中国电力工业面临的问题及应对措施

一、当前电力行业面临四大问题

二、当前电力行业发展建议

三、电力工业发展展望及问题探讨

第五节 中国电力产业发展趋势预测

一、全球电力市场发展趋势

二、2013年电力行业发展趋势预测

三、“十二五”末内地电力装机预测

第四章 核电原料分析

第一节 铀概述

一、铀元素的性质

二、铀的同位素

三、铀矿的开采过程

第二节 铀矿资源状况

一、全球铀资源的储量分布

二、中国铀矿的分布

三、中国铀矿储量与种类

四、中国铀资源的开发利用

第三节 全球铀资源开发动态

一、全球核电用铀现状

二、全球主要核电用铀国家及组织的铀库存信息

第四节 中国铀资源发展概况

一、中国将成全球铀市场需求主力

二、中国如何应对海外铀依赖

第五节 中国核燃料产业市场动态

一、中国核燃料市场循环体系

二、中国核电基地燃料多源自四川

三、我国核燃料产能实现翻番

四、我国核燃料需求井喷 鼓励投资海外铀矿

第五章 中国核电产业分析

第一节 2011中国核电产业发展现状

一、2011我国核电机组运行情况

二、2011我国核电产业发展分析

第二节 2012中国核电产业发展现状

第三节 2013年我国核电产业发展分析

一、2013年核电重启

二、国坚持安全高效发展核电的方针

三、中国核电发展受全球核能厂商关注

四、我国全面评估核电安全

五、核安全"十二五"规划通过

第四节 2013年中国核电产量数据分析

一、2011核能发电量分析

二、2012核能发电量分析

三、2013年核能发电量分析

第五节 2013年中国核电项目建设最新动态

第六章 中国核电市场分析

第一节 全球核电市场竞争格局

一、各种机型在近期全球市场竞争中的表现

二、全球市场竞争形势的分析

三、俄罗斯核电发展的成功之路

四、依时俱进，调整战略

五、“二代改进达三代”的基本原则和前景

第二节 亚洲核电市场概况

一、亚洲核电大跃进

二、日本企业抢占全球核电市场

三、核电项目国内受阻韩国电力将扩大海外投资

四、2017年印度核电装置容量

第三节 中国核电市场现状

一、多家外国企业渴望入主我国核电市场

二、我国核电市场竞争及重点发展地区

三、中国核电市场藏巨大商机

四、核电装备向民资敞开大门

五、中国核电市场格局分析

第七章 核电设备产业分析

第一节 核电设备概述

一、我国核电设备制造业现状

二、核电设备制造业面临重大机遇

三、核电设备制造企业概况

第二节 2013年中国核电设备产业现状

一、国产化核电达到全球水平

二、核安全规划通过利好核电设备企业

三、核电技术装备国产化进展顺利

四、三代核电标准化设计和建造已有基础

五、全球首台AP1000研制成功推动中美建设核电项目

六、我国自主化专业化批量化制造核电装备取得突破

第三节 2013年我国核电设备国产化进程分析

一、我国核电装备国产化进程

二、核电技术自主化和设备国产化目标顺利推进

三、核电冷却水泵技术实现国产化突破

四、中国能建实现大口径核电二次滤网设备国产化

五、我国自主研发成功1E级核电开关设备

六、百万核电大型轴承国产化合金结合力试验成功

七、哈电集团核电设备试验成功

八、我国三代核电技术人员闸门生产实现国产化

九、哈汽国产化核电汽轮机在秦山核电投入运行

第四节 中国核电设备产业发展建议与前景

一、我国核电设备制造企业的发展策略

二、核电设备生产行业前景可期

三、“十二五”核电设备市场空间

第八章 中国核电工业技术分析

第一节 中国核电技术的发展

一、我国核电技术发展概述

二、核电标准体系建设加快

三、能源局全面启动核电安全技术研发

四、“中国造”第三代核电技术发展分析

第二节 国核电技术进展情况

一、哈电机核电辅机制造技术获重大突破

二、武钢研发核电技术达全球水平

三、第三代核电技术通过国家能源局鉴定情况分析

四、度第一批国家能源应用技术研究及工程示范项目科研计划（核电）

第三节 中国核电技术与全球交流

一、中国愿与日本加强核电合作

二、中俄双方推进核电项目合作

三、中土核电项目合作引人瞩目

四、中国核电统一引进路线是关键

第四节 2013年核电产业的国产化和自主化

一、必须积极发展核电

二、我国具备积极发展核电的条件

三、核电产业的发展——国产化与自主化是关键

四、国外自主化和国产化的模式与经验

五、我国自主化和国产化的现状

六、我国自主化和国产化的发展

第五节 中国核电技术自主化及未来趋势

- 一、自主核电技术亟待发展
- 二、我国核电创立首个自主化品牌
- 三、我国三代核电自主化建设迈上新台阶
- 四、国家核电首台自主化核电机组有望并网发电
- 五、AP1000核电技术如何从展品到产品

第九章 中国各地核电建设与发展动态

第一节 广东

- 一、广东坚定推进核电建设与产业发展浅析
- 二、广东台山核电刷新我国核电建设三大新纪录
- 三、广东省台山加快做大核电装备业
- 四、广东阳江核电一期工程全范围模拟机投用

第二节 浙江

- 一、浙江将成为中国首要的核电基地
- 二、浙江秦山核电站并网发电后运行分析
- 三、浙江三门核电站建设概述
- 四、浙江秦山核电二期扩建工程建成投产
- 五、浙江火电成为三代核电全球合格供应商

第三节 上海

- 一、上海核电产业链逐渐形成
- 二、上海建设三大核电产业基地
- 三、上海加快发展核电服务业
- 四、上海电气新产品填补我国核电重大装备空白
- 五、上海工业自动化仪表研究院举行核电研发中心项目开工奠基仪式

第四节 江苏

- 一、江苏泰隆核电齿轮箱实现国产化"零"的突破
- 二、江苏核电与俄签署协议
- 三、南京江宁滨江打造江苏最大核电装备产业园

第五节 安徽

- 一、安徽核电纳入国家电力规划的出路
- 二、核电专用电缆在安徽芜湖实现国产化

第六节 海南建设核电的必要性和可行性探讨

- 一、海南省电源建设空间
- 二、海南省发电能源资源开发和引进状况
- 三、环保要求对新建煤电电源的影响
- 四、海南建设核电的必要性
- 五、海南建设核电的可行性
- 六、2015年海南核电将占全省电能结构的比例

第七节 其它地区

- 一、2013年江西彭泽核电项目发展分析
- 二、河南将适时推进核电项目建设
- 三、吉林省两大核电项目"十二五"争取开工建设
- 四、湖北新能核电项目落户江夏
- 五、广西投资700亿元防城港核电项目

第十章 核电行业重点企业及核电站介绍

第一节 中国核工业建设集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中国广东核电集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 中国电力投资集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 其它相关公司

- 一、核电秦山联营有限公司

二、广东核电合营有限公司

三、岭澳核电有限公司

第五节 中国重点核电站介绍

一、大亚湾核电站

二、秦山核电站

三、岭澳核电站

四、田湾核电站

五、阳江核电站

六、三门核电站

第十一章 主要核电企业经营状况介绍

第一节 大亚湾核电运营管理有限责任公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、公司发展动态与策略

第二节 岭澳核电有限公司

一、公司概况

二、公司发展动态与策略

第三节 秦山第三核电有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、公司发展动态与策略

第四节 江苏核电有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、公司发展动态与策略

第五节 核电秦山联营有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

第六节 秦山核电公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、公司发展动态与策略

第十二章 2013-2018年核电产业发展前景预测

第一节 全球核电工业前景

- 一、2013年全球核电前景分析
- 二、全球核电发展的趋势与方向
- 三、2030年全球核电能源比例预测

第二节 中国核电产业未来前景

- 一、核电中长期发展规划
- 二、中国核电发展的未来潜力巨大
- 三、2020年核电装机发展趋势预测分析
- 四、2050年核电将占中国总电量比例

第三节 核电：即将迎来黄金期

- 一、目标：国家主导，规模发展
- 二、铀资源：能支持核电规模发展
- 三、路线：推进内陆核电建设
- 四、重点：技术、360

第四节 核电技术发展趋势前瞻

- 一、全球核电技术发展趋势
- 二、全球第三代核电机组发展趋势
- 三、十二五我国力推核电技术产业化
- 四、AP1000将成为未来中国核电技术主流

第十三章 2013-2018年核电产业发展战略探讨

第一节 中国核电产业发展面临的问题

- 一、中国核电工业现存的问题
- 二、中国核电事业人才匮乏
- 三、我国核电装备自主化的发展将面临三大瓶颈
- 四、我国核电安全监管问题面临三大挑战
- 五、中国核电产业存在问题的思考

第二节 发展我国核电产业的对策建议

- 一、核电发展的政策建议

- 二、提升全球竞争力发展核电推社会经济发展
- 三、促进我国持续发展的基本思路
- 四、核电发展要把握好成熟性和先进性之间的关系
- 五、我国加快完善核电标准体系
- 六、安全和质量：核电发展的生命线
- 七、核电发展需夯实基础
- 八、积极创造条件推动核电项目出口

第三节 核电项目管理成熟度模型初探

- 一、项目管理成熟度模型
- 二、项目管理成熟度模型在国内的应用
- 三、项目型企业的项目管理战略规划
- 四、核电工程项目管理成熟度模型探索

图表目录：部分

- 图表：中国在役核电机组共有17个
- 图表：中国在建核电机组已有27个
- 图表：核电项目ROE测算及主要假设
- 图表：核电经济性随运行年数而增加
- 图表：核电成本中变动成本较低
- 图表：中广核核电项目国产化率逐步提高
- 图表：SG及RPV材料国产化进程
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年8月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。