



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国太阳能热利用 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国太阳能热利用市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237488.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着世界人口和工业经济的快速发展，化石能源燃烧排放出的大量温室气体已成为全球气候变化的主要驱动力之一，严重危害到人类的生存环境和健康安全。建立以可再生能源(包括太阳能、风能、生物质能、海洋潮汐能等)为主体的持久能源体系成为解决能源短缺与环境安全问题的重要途径。其中，太阳能资源以其分布广泛、就地可取、无需运输、对环境影响小等优势，被国际公认为是未来最具竞争力的新能源之一。

中国太阳年辐射总量大致可以从内蒙的锡林浩特和云南腾冲连一直线分为东、西两部分。东部地区太阳年总辐射在5500MJ/m²以下，整体较弱。其中，内蒙古东部、河北与山西北部太阳年总辐射相对较高，约5500MJ/m²；东北三省西部、山东和辽东半岛、甘肃南部、广西南部以及海南岛等地，辐射值在5000~5500MJ/m²间；东部低值区集中在四川

东部、重庆、贵州北部和湖南西北大部，年总辐射量小于4000MJ/m²；受云量与空气湿度影响，四川盆地太阳年辐射为全国最低值，仅3300MJ/m²左右。西部地区太阳年总辐射整体强于东部，高值中心在地势高、云量少的青藏高原地区，年辐射量基本在6500MJ/m²以上，最大值在葛尔可达8570MJ/m²，为全国之冠；青海、内蒙古西部和北部、甘肃中北部、四川西部的年总辐射量也很丰富，均高于6000MJ/m²；天山以北、阿尔泰山以西的新疆北部年辐射量略低，最高值不超过5500MJ/m²。

目前我国在光伏发电、太阳能热水器、太阳能建筑等产业取得了一定的进展，随着节能环保意识的崛起，以及上述产业的发展进步，我国太阳能热利用市场前景看好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国太阳能热利用市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了太阳能热利用行业的概念，接着分析了中国太阳能热利用行业发展环境，然后对中国太阳能热利用行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热利用行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热利用行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章太阳能热利用产业发展综述

第一节太阳能热利用概述

一、太阳能热利用的概念

二、太阳能光热技术的应用分类

三、太阳能热利用的主要方式介绍

四、工业领域太阳能光热利用概述

第二节太阳能光热产业发展现状

一、中国太阳能光热利用行业发展回顾

二、中国太阳能光热利用行业加速迈向产业化

三、太阳能光热产业竞争焦点将从价格转向技术

四、太阳能热利用产业步向中高温时代

五、国内太阳能光热利用市场潜力有待挖掘

第三节太阳能热利用重点项目发展动态

一、洛阳项目

二、昆明项目

三、兰州项目

四、上海项目

第四节太阳能热利用产业面临的问题及发展建议

一、太阳能热利用行业政策亟待完善

二、我国太阳能热利用企业科技创新发展策略

三、我国太阳能热利用产业发展的八大措施

第二章2013年我国太阳能光热发电市场分析

第一节太阳能光热发电基本概况

一、太阳能热发电的概念

二、太阳能热发电原理

三、太阳能热发电的发展优势

四、太阳能热发电系统的种类

第二节全球太阳能热发电产业进展

一、全球太阳能热发电发展历程

二、全球太阳能热发电装机规模及行业格局现状

三、国外各种形式太阳能热发电站建设情况

四、全球太阳能热发电市场前景展望

第三节中国太阳能光热发电发展现状

- 一、中国太阳能光热发电迅速发展
- 二、光热发电与光伏发电的竞争关系分析
- 三、光热发电市场具备竞争优势的企业
- 四、太阳能光热发电产业推进情况

第四节太阳能热发电技术进展

- 一、太阳能热发电技术概述
- 二、国内太阳能热发电技术现况
- 三、我国太阳能热发电技术及项目研究进展
- 四、各类型太阳能热发电技术的发展

第五节国内外太阳能热发电建成、在建及拟建项目

- 一、国外太阳能热电站项目
- 二、国内太阳能热电站项目

第六节太阳能热发电产业面临的障碍及对策

- 一、我国太阳能热发电产业发展面临的主要问题
- 二、太阳能热发电产业的发展路径及建议
- 三、太阳能热发电产业尚需政策助力

第七节太阳能热发电产业投资前景分析

- 一、太阳能热发电的价格及投资预算
- 二、太阳能热发电投资趋热
- 三、光热发电产业前景展望
- 四、国内企业面临发展良机
- 五、中国太阳能热发电产业规划

第三章2013年我国太阳能热水器市场分析

第一节中国太阳能热水器行业的发展

- 一、中国太阳能热水器产业发展历程回顾
- 二、中国太阳能热水器产业发展特点
- 三、我国太阳能热水器行业各大公司上市提速
- 四、国内太阳能热水器行业走向中高温新时代
- 五、我国太阳能热水器行业步入智能化时代

第二节2013年太阳能热水器产业发展状况

第三节太阳能热水器下乡分析

- 一、太阳能热水器"下乡"概述
- 二、太阳能热水器"下乡"的区域格局分析
- 三、太阳能热水器下乡的危与机浅析
- 四、影响品牌太阳能热水器农村市场发展的主要因素

第四节中国各地太阳能热水器市场

- 一、山东
- 二、江苏
- 三、浙江
- 四、河南
- 五、云南

第五节太阳能热水器市场的竞争格局

- 一、我国热水器市场总体竞争概况
- 二、我国太阳能热水器市场品牌竞争格局现状
- 三、我国太阳能热水器市场竞争局势
- 四、国产热水器产品全球市场竞争力解析
- 五、太阳能热水器企业需采取竞合策略

第六节太阳能热水器行业面临的问题

- 一、太阳能热水器行业发展面临的主要问题
- 二、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 三、太阳能热水器产业需解决三大隐忧
- 四、太阳能热水器产业期待政策扶持

第七节太阳能热水器产业发展对策

- 一、太阳能热水器行业的发展建议
- 二、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路
- 三、太阳能热水器企业的经营策略
- 四、太阳能热水器企业营销突围的七大策略

第八节太阳能热水器的发展前景展望

- 一、2015年中国太阳能热水器市场预测
- 二、太阳能热水器市场发展趋向剖析
- 三、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

第四章2013年我国太阳能建筑市场分析

第一节太阳能与建筑一体化概述

- 一、太阳能与建筑一体化简介
- 二、太阳能与建筑一体化基本形式
- 三、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 五、太阳能与建筑一体化设计实例
- 六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

第二节被动式太阳房

- 一、被动式太阳房施工准备与基础要求
- 二、被动式太阳房墙体的施工要点
- 三、被动式太阳房施工图内容
- 四、被动式太阳房工程材料预案
- 五、被动式太阳房设计示例

第三节中国太阳能与建筑结合现状

- 一、中国建筑对太阳能资源的利用
- 二、我国发展太阳能不能离开建筑一体化
- 三、中国太阳能建筑发展环境日益趋好
- 四、中国太阳能与建筑结合现况综述
- 五、国内外建筑光热利用状况比较分析

第四节中国各地太阳能与建筑一体化发展动态

- 一、山东德州太阳能建筑一体化推广成效显著
- 二、河北邢台太阳能建筑发展取得突破性进展
- 三、石家庄全力推进太阳能建筑应用
- 四、山东潍坊致力加快太阳能与建筑结合发展
- 五、山东济南太阳能建筑应用发展现状
- 六、陕西商洛市首个太阳能建筑项目投用
- 七、“十二五”海南省太阳能建筑应用规划出炉

第五节太阳能社区

- 一、荷兰太阳能社区介绍
- 二、AppliedSolar在美启动太阳能社区计划
- 三、天津建成首个太阳能示范社区并在市区推广
- 四、沈阳市内首个太阳能社区落成

五、全球最大太阳能社区项目在安徽宁国启动

第六节太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

一、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

二、太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

三、中国太阳能建筑发展战略分析

四、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第五章2013年我国太阳能空调市场分析

第一节太阳能空调介绍

一、太阳能空调的工作原理

二、太阳能空调的种类

三、太阳能空调的优缺点

四、太阳能空调应用的基础和意义

第二节太阳能空调的发展

一、全球太阳能空调发展动态

二、中国太阳能空调发展现状及问题分析

三、校企联动掘金太阳能空调巨大市场

四、太阳能空调发展存在的短板

五、太阳能空调的发展趋向

六、太阳能空调发展前景分析

七、我国太阳能空调投资及风险分析

第三节太阳能空调制冷的方式

一、液体吸收式制冷

二、固体吸附式制冷

三、被动式降温

四、地下冷源降温

五、太阳能除湿式空调

第四节太阳能空调与建筑

一、100kw太阳能空调系统实例

二、上海太阳能空调大楼范例

三、太阳能系统在新能源示范楼中的启用

第五节太阳能空调产品及技术研发动态

- 一、用于储粮的太阳能空调在苏调试完成
- 二、上海交大太阳能空调技术研究取得新进展
- 三、皇明自主研发的空调系统投用
- 四、山东企业推出全球首台直驱式太阳能空调

第六章2013年我国太阳能光热在其它领域的应用分析

第一节太阳灶

- 一、太阳灶的基本介绍
- 二、中国太阳灶的研发进展回顾
- 三、国内太阳灶生产的形式
- 四、太阳灶在中国的推广应用
- 五、西部地区应大力推广太阳能灶应用
- 六、太阳灶推广的经济技术评价和建议
- 七、较易推广应用的四种太阳灶

第二节太阳能海水淡化

- 一、利用太阳能进行海水淡化发展概述
- 二、太阳能海水淡化装置的原理及种类
- 三、国内太阳能海水淡化技术的发展进程
- 四、我国太阳能海水淡化技术发展迅速及新型装置介绍
- 五、太阳能海水淡化技术的发展前景分析

第三节太阳能干燥技术

- 一、太阳能干燥技术的特点
- 二、太阳能干燥器的主要种类
- 三、全球太阳能干燥技术的应用推广情况
- 四、我国太阳能干燥技术的应用推广情况
- 五、太阳能干燥技术发展前景分析

第七章2013年我国太阳能利用产业重点企业运营态势

第一节皇明太阳能集团

- 一、企业简介
- 二、皇明太阳能热水器3G产品或将引发新革命
- 三、皇明涉水光热发电领域

四、皇明冬冠热水机成中国南北极考察队专用产品

五、皇明集团发展面临的隐忧

第二节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、公司简介

二、山东力诺瑞特成太阳能热水器产业航母

三、力诺瑞特太阳能热水器率先引入中国文化因子

四、力诺瑞特被授予"国家标准制定单位"

五、力诺瑞特致力打造太阳能建筑发展低碳住宅

六、力诺瑞特公司的发展策略

第三节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、公司简介

二、太阳雨成中国光热产业新领军者

三、太阳雨运营发展状况分析

四、太阳雨的营销特性分析

第五节 山东桑乐太阳能有限公司

一、公司简介

二、2012年桑乐太阳能热水器产量情况

三、桑乐在河南新郑市投建生产基地

四、桑乐成功突破太阳能热水器与建筑一体化技术难题

五、桑乐将于陕打造大型太阳能热水器基地

六、桑乐太阳能发展规划

第六节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、公司简介

二、四季沐歌品牌发展分析

三、四季沐歌布局河南

四、四季沐歌华南战略拉开帷幕

五、四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略

六、公司欲打造太阳能光热完整产业链

第七节北京天普先行公司

一、公司简介

二、天普先行公司业绩

三、天普顺利完成大马最大太阳能热水工程

第八节其它企业介绍

一、山东亿家能太阳能有限公司

二、江苏省华扬太阳能有限公司

三、中国华电集团公司

四、北京中航空港通用设备有限公司

五、北京智慧剑科技公司

第八章2013-2018年太阳能热利用产业前景趋势分析

第一节2013-2018年太阳能利用前景综述

一、能源紧张局势下太阳能的发展展望

二、中国太阳能利用市场具备较大发展空间

三、未来中国太阳能利用发展规划

第二节2013-2018年太阳能热利用产业前景趋势分析

一、太阳能光热行业面临政策提振机遇

二、2013-2018年太阳能热利用市场环境展望

三、2013-2018年我国太阳能光热产业市场前景剖析

四、2013-2018年太阳能光热利用产业将迎来变局

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237488.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。