



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国体外试剂市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国体外试剂市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237496.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

业内预计：2013年我国体外诊断试剂市场规模在130亿元左右。从生产企业来看，外资企业占比达到60%，而在剩下的40%的份额中，由于国内生产企业数量较多（约300~400家），行业集中度低，竞争较为激烈。

生化诊断试剂领域，国内企业已经占据了2/3左右的市场份额，国内企业的技术水平已基本达到国际水平，进口替代如火如荼；化学发光试剂领域，目前尚由外资企业占据，而国内企业如深圳新产业、北京科美和山东威高等陆续开发出化学发光仪和配套的试剂，国内企业的技术突破必然伴随成本的下降，具有经济效益且精确度高的化学发光法会逐步取代酶联免疫法，技术升级将推动行业发展；分子诊断试剂领域，普通PCR诊断试剂主要以国内企业为主，如达安基因、深圳匹基、科华生物等，未来看国内核酸血筛推广进度，而基因芯片等方法具有很高的技术壁垒，国内企业尚无法实现技术突破。

《2013-2018年中国体外试剂市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于体外试剂产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为体外试剂产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析体外试剂产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对体外试剂产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了体外试剂产品的行业概况、市场发展现状及体外试剂产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究体外试剂市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对体外试剂行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对体外试剂产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对体外试剂的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 诊断试剂相关概述

#### 第一节 诊断试剂概述

##### 一、诊断试剂概述

##### 二、诊断制品按用途分类

##### 三、体外诊断试剂的分类

## 第二节 中国医学诊断发展研究近况

- 一、植入前遗传学诊断的研究现状及展望
- 二、肾纤维化诊断研究进展
- 三、中医证候诊断标准研究的思路
- 四、我国产前诊断需发展

## 第二章 我国诊断试剂行业发展分析

### 第一节 诊断试剂市场产品概况

- 一、酶标试剂
- 二、金标试剂
- 三、PCR系列

### 第二节 诊断试剂行业发展现状

- 一、我国诊断试剂产业发展现状
- 二、诊断试剂可追溯机制建立情况
- 三、体外诊断试剂新法则情况
- 四、2013年我国诊断试剂投资情况
- 五、2013年全国诊断试剂进出口统计
- 六、"十二五"期间我国诊断试剂行业发展探讨
- 七、本溪市体外诊断试剂市场专项检查情况
- 八、国产临床诊断试剂产业呼唤自主创新

### 第三节 诊断试剂最新研制情况

- 一、纳米技术推动诊断试剂研究发展
- 二、我国纳米磁珠免疫诊断试剂与分析研制情况
- 三、2011年我国新孢子虫病诊断试剂盒研制情况
- 四、2011年新型前列腺癌基因分子诊断试剂研制情况
- 五、我国最早兽医机构60年来诊断试剂和疫(菌)苗研制情况
- 六、鼻咽癌诊断试剂盒研制情况

### 第四节 临床诊断试剂产业化的现状和前景

- 一、临床诊断试剂的研发现状
- 二、国内临床诊断试剂的产业化现状
- 三、国内临床诊断试剂产业开始全球化征途
- 四、国内临床诊断试剂产业发展的前景与策略

### 第三章 中国诊断试剂热点细分市场分析

#### 第一节 心血管诊断试剂

- 一、心血管疾病的危害性
- 二、我国心血管疾病发展趋势
- 三、心血管疾病诊疗新发展
- 四、2011年我国心血管介入治疗的患者人数分析

#### 第二节 性病系列诊断试剂

- 一、艾滋病的发病机理
- 二、中国艾滋病发病情况
- 三、上海艾滋病发病率情况
- 四、北京艾滋病发病率情况
- 五、我国抗艾滋病药物市场分析预测
- 六、艾滋病诊断试剂研发特点

#### 第三节 肿瘤系列诊断试剂

- 一、肿瘤发病率情况
- 二、近年来我国消化系统恶性肿瘤发病率情况
- 三、抗肿瘤药市场情况
- 四、靶向抗肿瘤药市场分析
- 五、癌症诊断方法新发现
- 六、癌症诊断及治疗的未来方向
- 七、2013年抗肿瘤药物市场现状

#### 第四节 其他诊断试剂

- 一、SARS与诊断试剂
- 二、HTLV诊断试剂

### 第四章 生物医药行业发展分析

#### 第一节 全球生物制药发展分析

- 一、全球生物制药产业格局分析
- 二、全球生物制药新兴市场情况
- 三、全球未来生物医药开发的热点

#### 第二节 全球部分地区和国家的生物制药发展分析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

五、新加坡

### 第三节 我国生物制药行业发展状况

一、中国生物制药行业发展状况

二、我国太空生物制药发展状况

三、生物制药政策现状分析

四、我国生物制药等领域自主发展能力发展状况

五、我国生物制药产业的特点

六、生物制药行业环境的PEST分析

### 第四节 2013年我国生物制药产业经济运行分析

### 第五节 我国生物制药市场发展分析

一、我国生物制药市场发展概况

二、我国生物制药产业化分析

三、我国生物制药企业竞争分析

四、生物制药遭遇投资困境

五、2013年生物制药行业投资分析

### 第六节 "十二五"生物产业发展规划

一、机遇与挑战

二、指导思想与发展目标

三、主要任务与发展重点

四、保障措施

### 第七节 我国生物制药技术和模式分析

一、中国生物制药行业技术发展分析

二、我国生物制药技术问题和对策

三、国内生物医药研发发展阶段分析

四、中国生物制药行业发展模式分析

### 第八节 生物制药企业发展分析

一、生物制药企业发展要素研究

二、我国生物医药企业的竞争力研究

### 三、我国生物医药企业知识产权保护的对策

### 四、2013年药企发展趋势

## 第九节 我国医药营销方略研究

### 一、产品方略

### 二、技术方略

### 三、价格方略

### 四、服务方略

### 五、渠道方略

### 六、终端方略

### 七、组织方略

### 八、协同方略

### 九、全球方略

### 十、广告方略

## 第五章 我国医疗器械行业发展分析

### 第一节 我国医疗器械行业发展情况

#### 一、中国医疗器械情况及发展概述

#### 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战

#### 三、我国的医疗器械产业与全球水平差距

#### 四、2013年我国医疗器械运行状况

#### 五、2013年我国医疗器械自主创新情况

#### 六、2013年医疗器械监管工作重点

#### 七、医疗器械行业年增长率分析

#### 八、我国医疗器械产业的可持续性发展

#### 九、政策扶助国内医疗器械业发展

### 第二节 我国医疗器械市场分析

#### 一、中国医疗器械设备市场状况

#### 二、国外企业对中国医疗器械市场的占领情况

#### 三、2011国内医疗器械市场分析

#### 四、跨国医疗器械巨头加速竞合国内器械龙头企业

#### 五、我国医疗器械企业市场优势分析

#### 六、新医改催生国内医疗器械低端市场变革

七、我国医疗器械市场热点分析

八、医疗器械召回制度

九、2013年我国医疗器械产品出口分析

十、2011-2020年国内医疗器械市场发展形势分析

第三节 我国医疗器械市场需求分析

一、我国医疗器械的需求量情况

二、中国家用医疗器械市场需求分析

三、2013年拉动我国医疗器械需求增长的因素

第四节 我国医疗器械市场营销分析

一、医疗器械企业的销售模式

二、电子商务发展对医疗器械企业经营方式的冲击

三、家用医疗器械营销模式有待创新

第五节 我国医疗器械产业的发展趋势与预测

一、医疗器械市场潜力和需求发展趋势

二、医疗器械产业竞争预测

三、全球企业进军我国基层医疗器械市场趋势分析

四、2013年我医械出口机遇与挑战

第六章 国外诊断试剂行业重点企业分析

第一节 瑞士罗氏公司

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第二节 雅培制药公司

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第三节 美国强生公司

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第四节 拜耳集团

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第五节 美国辉瑞



## 一、公司概况

## 二、2011-2013年公司经营状况

## 第七章 中国诊断试剂行业重点企业分析

### 第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 中山大学达安基因股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 上海科华生物工程股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 北京万泰生物药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第五节 丽珠医药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第六节 华兰生物工程股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第七节 北京天坛生物制品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第八节 其他诊断试剂优势企业分析

### 一、上海荣盛生物技术有限公司

### 二、华美生物工程公司

### 三、中生北控生物科技股份有限公司

## 第八章 2013-2018年诊断试剂行业发展前景与趋势

### 第一节 2013-2018年诊断试剂发展前景分析

#### 一、全球生物制药前景分析

#### 二、我国生物制药未来投资前景分析

#### 三、诊断试剂的发展前景

#### 四、医改给诊断试剂发展带来的机遇

#### 五、从医改新政策看相关行业的市场前景

### 第二节 2013-2018年全球生物制药发展趋势与预测

#### 一、生物医药市场规模发展趋势

#### 二、生物医药发展产品集中趋势

#### 三、发达国家生物医药产业密集趋势

#### 四、生物技术制药和天然药物发展趋势

#### 五、研发投入及市场并购重组趋势

#### 六、战略性技术同盟发展趋势

#### 七、2013-2018年全球生物制药市场预测

#### 八、全球针对一般消费者医疗器械产品市场预测

#### 九、生物医药产业化进程预测

### 第三节 2013-2018年诊断试剂行业趋势分析

#### 一、国外诊断试剂行业发展趋势

#### 二、国内诊断试剂投资趋势

三、未来诊断试剂的产业发展趋势

四、体外诊断试剂市场发展趋势

五、中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇

图表目录：（部分）

图表：体外诊断技术分类及各自特点

图表：2012年我国体外诊断试剂市场格局

图表：2012年我国体外诊断行业市场格局

图表：医疗体系改革对大体外诊断行业影响的传导图

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237496.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。