



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国食用菌行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国食用菌行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食用菌是指子实体硕大、可供食用的蕈菌（大型真菌），通称为蘑菇。中国已知的食用菌有350多种，其中多属担子菌亚门，常见的有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。食用菌作为21世纪朝阳产业，具有高蛋白，低脂肪，无污染，无公害。而且食药兼用的优势，被联合国粮农组织推荐为健康食品。已受到世界各国的广大消费者普遍青睐。市场消费量逐年扩大。其市场前景非常广阔。

随着食用菌市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识食用菌行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2018年中国食用菌行业市场深度分析与投资前景预测报告》在对食用菌产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对食用菌产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对食用菌产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

报告目录：

第一章 食用菌的相关概述

第一节 食用菌简述

第二节 食用菌的形态结构及分类

第三节 食用菌的价值阐述

一、食用价值

二、药用价值

第四节 食用菌的栽培

第二章 2013年世界食用菌产业行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界食用菌产业行业市场格局

一、世界食用菌产业市场特征分析

二、世界食用菌产业市场动态分析

三、世界食用菌消费情况分析

第二节 2013年世界食用菌产业品牌主要国家分析

一、日本

二、韩国

第三章 2013年中国食用菌产业行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国食用菌产业市场政策环境分析

一、《食用菌菌种管理办法》

二、中华人民共和国双孢菇罐头标准

第三节 2013年中国食用菌产业市场技术环境分析

一、食用菌覆土制种新技术

二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用

第四节 2013年中国食用菌产业市场社会环境分析

第四章 2013年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国食用菌产业行业动态分析

一、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流

二、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成

第二节 2013年中国食用菌产业现状分析

一、中国食用菌产业运行特点分析

二、食用菌产业在中国农业经济中的地位

三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业

第三节 2013年中国食用菌栽培现状分析

第四节 2013年中国食用菌产业面临的挑战分析

一、食用菌流通缺少一定规范措施

二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶颈

三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出

第五章 2013年中国食用菌市场运营格局透析

第一节 2013年中国食用菌市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场消费情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2013年中国主要食用品种菌价格分析

- 一、价格走势分析
- 二、影响市场价格的因素分析

第三节 2013-2018年中国食用菌热点产品市场预测分析

- 一、香菇
- 二、平菇
- 三、双孢菇
- 四、草菇
- 五、金针菇

第六章 2013年中国食用菌产业市场竞争格局透析

第一节 2013年中国食用菌市场竞争现状

- 一、栽培技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、成本费用竞争分析

第二节 2013年中国食用菌主产区分析

- 一、福建
- 二、浙江
- 三、河南

第三节 2013-2018年中国三大措施提高食用菌竞争力

- 一、扶持龙头企业
- 二、实施标准化生产
- 三、打造农产品品牌

第四节 2013-2018年中国食用菌产业行业竞争趋势分析

第七章 中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东九发食用菌股份有限公司（600180）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海丰科生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 承德润隆食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东华源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宜昌森源食用菌有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川金鹏食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013-2018年中国食用菌产业行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国食用菌产业行业发展前景分析

- 一、食用菌工厂化生产前景展望
- 二、未来国内外市场潜力分析
- 三、反季节食用菌生产前景广阔

第二节 2013-2018年中国食用菌产业行业发展趋势分析

- 一、产品发展趋势预测分析
- 二、种植规模及技术发展方向

第三节 2013-2018年中国食用菌产业行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国食用菌产业市场盈利预测分析

第五节 2013-2018年中国食用菌产业升级发展的对策与思考

- 一、加大对野生菌资源的保护力度
- 二、壮大食用菌产业规模
- 三、加大产品开发力度

第九章 2013-2018年中国食用菌产业行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国食用菌产业行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国食用菌产业行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国食用菌产业行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、养殖技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。