



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电解水机行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国电解水机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一部分 行业篇 18

第一章、行业概述 18

第一节、电解水机行业的界定 18

一、电解水机行业定义 18

二、电解水机行业的发展历程 18

三、行业产品分类 19

四、细分产品应用领域分析 20

第二节、电解水机行业所处生命周期 22

第三节、电解水机行业技术发展状况 23

第四节、产品差异化程度 24

第五节、电解水机行业所属产业概述 24

一、所属产业发展简述 24

二、电解水机行业在产业链中的作用 24

三、相关行业简述 25

第六节、行业成功关键因素分析 26

第二章、电解水机行业运行经济环境分析 28

第一节、2013年世界经济运行形势 28

第二节、2013年中国宏观经济运行情况 31

第三节、2013-2018年我国宏观经济发展趋势 60

第三章、电解水机行业发展与规划政策研究 66

第一节、电解水机行业发展政策 66

一、电解水机行业准入政策分析 66

二、电解水机行业政策的实施重点 66

三、重点区域行业及产业政策 66

第二节、电解水机行业链相关政策分析 67

一、上游v行业发展政策概述 67

二、下游v行业发展政策概述 67

第四章、电解水机行业发展研究	68
第一节、全球电解水机行业市场发展现状（主要国家与地区）	68
第二节、我国电解水机行业发展现状	68
第三节、中国电解水机行业各子行业发展现状分析	68
第四节、中国电解水机行业的世界地位	69
第五节、电解水机行业发展存在问题	69
一、发展水平	69
二、电解水机行业关联	69
三、资源利用	70
四、区域优势发挥	70
第五章、电解水机关联产业分析	71
第一节、上游v行业发展现状	71
第二节、上游v行业对电解水机行业发展的影响	71
第三节、所属产业发展现状	71
第四节、产业对电解水机行业发展的影响	71
第六章、电解水机行业发展和布局研究	73
第一节、电解水机行业发展和布局的因素分析	73
一、自然因素对电解水机行业活动的基础性作用	73
二、经济社会发展等因素的影响作用	73
三、其他因素对电解水机行业发展和布局的影响	73
第二节、电解水机行业结构研究	74
一、电解水机行业细分行业与结构	74
二、电解水机行业结构演变概述	76
三、电解水机行业结构演变的影响因素	78
四、主导细分行业的选择	78
第三节、中国电解水机行业区域发展研究	78
一、中国电解水机行业区域发展总体评价	78
二、“东、中、西”部电解水机行业发展研究	79
三、电解水机行业重点发展地区研究	79

第二部分 市场篇 80

第七章、2013年中国电解水机产品市场供需调查分析 80

第一节、需求分析 80

一、需求量及其增长分析 80

二、地域消费市场分析 80

三、2013年中国电解水机产品需求领域及构成分析 81

四、中国电解水机市场需求趋势及影响因素分析 81

第二节、供给分析 82

一、产量及其增长分析 82

二、生产区域结构分析 83

三、主要生产企业产能/产量统计 83

四、投资动态（在建、拟建项目） 84

第三节、供需平衡分析 84

第八章、电解水机产品原材料市场状况 86

第一节、原材料生产情况 86

一、原材料生产规模 86

二、原材料生产区域结构 86

三、原材料生产规模预测 86

第二节、产品原材料价格走势 86

一、产品原材料历年价格 86

二、产品原材料价格走势预测 87

三、价格走势对企业影响 87

第九章、电解水机产品进出口分析 88

第一节、我国出口及增长情况 88

第二节、主要海外市场分布情况 88

第三节、经营海外市场的主要品牌 88

第四节、出口分析 88

第十章、电解水机市场竞争分析 89

第一节、市场竞争格局分析 89

第二节、市场竞争组群分析 89

第三节、进入者分析 89

第四节、电解水机替代产品分析 90

第五节、主力企业市场竞争力评价 90

一、产品竞争力 90

二、价格竞争力 91

三、渠道竞争力 93

四、销售竞争力 93

五、服务竞争力 96

六、品牌竞争力 99

第十一章、电解水机产品市场价格分析 101

第一节、价格特征分析 101

第二节、主要品牌产品价位分析 101

第三节、影响电解水机市场价格因素分析 101

一、政策因素分析 101

二、市场因素分析 102

三、技术因素分析 102

四、其他因素分析 102

第十二章、电解水机市场渠道分析 104

第一节、市场渠道格局 104

第二节、销售渠道要素对比 105

第三节、各区域市场主要代理商情况 106

第十三章、电解水机用户分析 110

第一节、用户认知程度 110

第二节、用户关注的因素 110

第十四章、国内10家电解水机生产企业分析 112

第一节、广州蓝态环保科技有限公司财务分析 112

一、企业基本情况 112

- 二、企业资产负债分析 112
- 三、企业经费用分析 113
- 四、企业收入及利润分析 113
- 五、企业营业外支出分析 114
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 114
- 第二节、深圳市多利键科技发展有限公司财务分析 114
 - 一、企业基本情况 115
 - 二、企业资产负债分析 115
 - 三、企业经费用分析 116
 - 四、企业收入及利润分析 116
 - 五、企业营业外支出分析 117
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 117
- 第三节、深圳市水王实业有限公司财务分析 117
 - 一、企业基本情况 118
 - 二、企业资产负债分析 118
 - 三、企业经费用分析 119
 - 四、企业收入及利润分析 119
 - 五、企业营业外支出分析 120
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 120
- 第四节、烟台马可波罗电子科技有限公司财务分析 120
 - 一、企业基本情况 120
 - 二、企业资产负债分析 122
 - 三、企业经费用分析 123
 - 四、企业收入及利润分析 123
 - 五、企业营业外支出分析 123
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 124
- 第五节、威海好乐功能水设备有限公司财务分析 124
 - 一、企业基本情况 124
 - 二、企业资产负债分析 125
 - 三、企业经费用分析 125
 - 四、企业收入及利润分析 126
 - 五、企业营业外支出分析 126

- 六、企业工业中间投入及现金流分析 126
- 第六节、深圳市好美水科技开发有限公司财务分析 127
 - 一、企业基本情况 127
 - 二、企业资产负债分析 128
 - 三、企业经费用分析 129
 - 四、企业收入及利润分析 129
 - 五、企业营业外支出分析 129
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 130
- 第七节、广州健益环保科技有限公司财务分析 130
 - 一、企业基本情况 130
 - 二、企业资产负债分析 131
 - 三、企业经费用分析 132
 - 四、企业收入及利润分析 132
 - 五、企业营业外支出分析 132
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 133
- 第八节、天年生物(中国)有限公司财务分析 133
 - 一、企业基本情况 133
 - 二、企业资产负债分析 134
 - 三、企业经费用分析 134
 - 四、企业收入及利润分析 135
 - 五、企业营业外支出分析 135
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 135
- 第九节、三洋生物财务分析 136
 - 一、企业基本情况 136
 - 二、企业资产负债分析 137
 - 三、企业经费用分析 137
 - 四、企业收入及利润分析 138
 - 五、企业营业外支出分析 138
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 138
- 第十节、西安新生源饮水设备有限公司财务分析 139
 - 一、企业基本情况 139
 - 二、企业资产负债分析 140

- 三、企业经费用分析 140
- 四、企业收入及利润分析 140
- 五、企业营业外支出分析 141
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 141

第三部分 投资篇 142

第十五章、中国电解水机行业投资机会与风险分析 142

第一节、我国电解水机行业投资环境研究 142

一、政策环境 142

二、经济环境 142

三、社会环境 144

四、技术环境 153

五、投资环境综合结论 153

第二节、中国电解水机行业成长性分析 155

一、行业增长性与波动性分析 155

二、行业成熟度分析 156

第三节、中国电解水机行业投资风险 157

一、市场风险 157

二、技术风险 157

三、政策环境风险 157

第十六章、电解水机市场投资前景及投资建议 159

第一节、企业投资收益分析 159

第二节、投资行为分析 159

一、进入/退出壁垒分析 159

二、投资前景分析 160

三、新项目推荐地域 160

第三节、中国电解水机行业投资机会分析 160

一、发展机遇 160

二、政策支持 161

第四节、中国电解水机行业投资建议 161

一、电解水机行业投资方式 161

二、电解水机行业投资时机 162

第十七章、电解水机市场投资策略 163

第一节、产品定位策略 163

第二节、产品开发策略 163

第三节、渠道建设与管理策略 164

第四节、价格策略 164

第五节、品牌营销策略 165

第六节、服务策略 166

第十八章、2013-2018年中国电解水机市场前景 168

第一节、2013-2018年中国电解水机应用的优劣势分析 168

一、中国电解水机应用优势分析 168

二、中国电解水机应用劣势分析 170

三、中国发展电解水机行业的机会分析 171

四、中国电解水机应用的威胁分析 171

第二节、2013-2018年中国电解水机产品市场前景展望 171

第三节、我国电解水机行业需求总量预测 171

一、影响因素分析 171

二、2013-2018年电解水机行业总需求量预测 172

【图表目录】

图表 1 电解水机行业生命周期的判断 22

图表 2 电解水机的产业链结构图 25

图表 3 2008-2013年国内生产总值及其增长速度 32

图表 4 2008-2013年粮食产量及其增长速度 32

图表 5 2008-2013年城镇新增就业人数 34

图表 6 2008-2013年末国家外汇储备及其增长速度 34

图表 7 2008-2013年财政收入及其增长速度 35

图表 8 2013年居民消费价格指数涨跌幅度(月度同比) 35

图表 9 2008-2013年居民消费价格涨跌幅度 36

图表 10 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 36

图表 11 居民消费价格分类指数(2012年1月) 37

- 图表 12 居民消费价格分类指数(2013年2月) 38
- 图表 13 居民消费价格分类指数(2013年3月) 38
- 图表 14 居民消费价格分类指数(2013年4月) 39
- 图表 15 居民消费价格分类指数(2013年5月) 40
- 图表 16 居民消费价格分类指数(2013年6月) 41
- 图表 17 居民消费价格分类指数(2013年7月) 42
- 图表 18 居民消费价格分类指数(2013年8月) 42
- 图表 19 居民消费价格分类指数(2013年9月) 43
- 图表 20 居民消费价格分类指数(2013年10月) 44
- 图表 21 居民消费价格分类指数(2013年11月) 45
- 图表 22 居民消费价格分类指数(2013年12月) 46
- 图表 23 2008-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度 47
- 图表 24 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 47
- 图表 25 2013年全社会消费品零售总额增长速度(月度同比) 48
- 图表 26 2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 49
- 图表 27 社会消费品零售总额(2012年1月) 49
- 图表 28 社会消费品零售总额(2012年2月) 49
- 图表 29 社会消费品零售总额(2012年3月) 50
- 图表 30 社会消费品零售总额(2012年4月) 51
- 图表 31 社会消费品零售总额(2012年5月) 51
- 图表 32 社会消费品零售总额(2012年6月) 52
- 图表 33 社会消费品零售总额(2012年7月) 52
- 图表 34 社会消费品零售总额(2012年8月) 53
- 图表 35 社会消费品零售总额(2012年9月) 53
- 图表 36 社会消费品零售总额(2012年10月) 54
- 图表 37 社会消费品零售总额(2012年11月) 54
- 图表 38 社会消费品零售总额(2012年12月) 55
- 图表 39 2013年货物进出口总额及其增长速度 56
- 图表 40 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 57
- 图表 41 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 58
- 图表 42 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 58
- 图表 43 2008-2013年货物进出口总额 59

图表 44 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 59

图表 45 2008-2013年我国电解水机产品需求量及其增长分析 80

图表 46 我国电解水机地域消费市场分析 80

图表 47 2013-2018年我国电解水机市场需求趋势分析 81

图表 48 2008-2013年我国电解水机产品产量及其增长分析 82

图表 49 我国电解水机生产区域结构分析 83

图表 50 2008-2013年我国电解水机行业前十企业产量及其增长分析 83

图表 51 2008-2013年我国电解水机行业供需平衡分析 84

图表 52 各主体中国的电解水机销售份额 104

图表 53 电解水机行业销售渠道控制五力模型 106

图表 54 消费者对电解水机行业认知度宏观调查 110

图表 55 电解水机用户关注的因素分析 110

图表 56 近2年广州蓝态环保科技有限公司资产负债率变化情况 112

图表 57 近2年广州蓝态环保科技有限公司营业成本增长率变化情况 113

图表 58 2008-2013年广州蓝态环保科技有限公司主营收入及利润分析 113

图表 59 近2年广州蓝态环保科技有限公司营业外支出增长率变化情况 114

图表 60 近2年广州蓝态环保科技有限公司现金流量比率变化情况 114

图表 61 近2年深圳市多利键科技发展有限公司资产负债率变化情况 115

图表 62 近2年深圳市多利键科技发展有限公司营业成本增长率变化情况 116

图表 63 2008-2013年深圳市多利键科技发展有限公司主营收入及利润分析 116

图表 64 近2年深圳市多利键科技发展有限公司营业外支出增长率变化情况 117

图表 65 近2年深圳市多利键科技发展有限公司现金流量比率变化情况 117

图表 66 近2年深圳市水王实业有限公司资产负债率变化情况 118

图表 67 近2年深圳市水王实业有限公司营业成本增长率变化情况 119

图表 68 2008-2013年深圳市水王实业有限公司主营收入及利润分析 119

图表 69 近2年深圳市水王实业有限公司营业外支出增长率变化情况 120

图表 70 近2年深圳市水王实业有限公司现金流量比率变化情况 120

图表 71 近2年马可波罗公司资产负债率变化情况 122 2008-2013年

图表 72 近2年马可波罗公司营业成本增长率变化情况 123

图表 73 2008-2013年马可波罗公司主营收入及利润分析 123

图表 74 近2年马可波罗公司营业外支出增长率变化情况 123

图表 75 近2年马可波罗公司现金流量比率变化情况 124

图表 76 近2年威海好乐功能水设备有限公司资产负债率变化情况 125

图表 77 近2年威海好乐功能水设备有限公司营业成本增长率变化情况 125

图表 78 2008-2013年威海好乐功能水设备有限公司主营收入及利润分析 126

图表 79 近2年威海好乐功能水设备有限公司营业外支出增长率变化情况 126

图表 80 近2年威海好乐功能水设备有限公司现金流量比率变化情况 126

图表 81 近2年深圳市好美水科技开发有限公司资产负债率变化情况 128

图表 82 近2年深圳市好美水科技开发有限公司营业成本增长率变化情况 129

图表 83 2008-2013年深圳市好美水科技开发有限公司主营收入及利润分析 129

图表 84 近2年深圳市好美水科技开发有限公司营业外支出增长率变化情况 129

图表 85 近2年深圳市好美水科技开发有限公司现金流量比率变化情况 130

图表 86 近2年广州健益环保科技有限公司资产负债率变化情况 131

图表 87 近2年广州健益环保科技有限公司营业成本增长率变化情况 132

图表 88 2008-2013年广州健益环保科技有限公司主营收入及利润分析 132

图表 89 近2年广州健益环保科技有限公司营业外支出增长率变化情况 132

图表 90 近2年广州健益环保科技有限公司现金流量比率变化情况 133

图表 91 近2年天年生物(中国)有限公司资产负债率变化情况 134

图表 92 近2年天年生物(中国)有限公司营业成本增长率变化情况 135

图表 93 2008-2013年天年生物(中国)有限公司主营收入及利润分析 135

图表 94 近2年天年生物(中国)有限公司营业外支出增长率变化情况 135

图表 95 近2年天年生物(中国)有限公司现金流量比率变化情况 136

图表 96 近2年三洋生物资产负债率变化情况 137

图表 97 近2年三洋生物营业成本增长率变化情况 137

图表 98 2008-2013年三洋生物主营收入及利润分析 138

图表 99 近22年三洋生物营业外支出增长率变化情况 138

图表 100 近2年三洋生物现金流量比率变化情况 138

图表 101 近2年西安新生源饮水设备有限公司资产负债率变化情况 140

图表 102 近2年西安新生源饮水设备有限公司营业成本增长率变化情况 140

图表 103 2008-2013年西安新生源饮水设备有限公司主营收入及利润分析 141

图表 104 近2年西安新生源饮水设备有限公司营业外支出增长率变化情况 141

图表 105 近2年西安新生源饮水设备有限公司现金流量比率变化情况 141

图表 106 2011-2013年我国国内生产总值预测 142

图表 107 2011-2013年我国固定资产投资预测 143

- 图表 108 2011-2013年我国固定资产投资预测 143
- 图表 109 2008-2013年农村居民人均收入及其增长速度 144
- 图表 110 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 145
- 图表 111 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 146
- 图表 112 2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 149
- 图表 113 2008-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 150
- 图表 114 PEST模型简介 153
- 图表 115 2013-2018年电解水机产品市场经营风险及控制策略 157
- 图表 116 2013-2018年电解水机行业投资收益率预测 159
- 图表 117 电解水机产品生产开发策略 163
- 图表 118 2013-2018年电解水机行业总需求量预测 172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。