



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2020年中国观光车市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2020年中国观光车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

观光车使用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有个性化的操控系统，转向灵活，手感舒适，轻便顺畅，驾驶简单，电动可循环使用，寿命长等优点。目前观光车广泛应用于酒店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

我国电动车研究已取得阶段性成果。完成了概念车车身设计构想书及界面设计。电池方面正在组织开发镍氢电池、锂离子电池、锌空气电池、燃料电池有望取得突破。电动看房车的标准体系已经编制完成。同时建立了有关电动车的数据库。电动车项目的国际合作正在按计划进行。采用大容量高性能的优质进口电瓶极易操作。续行能力强。绿色环保等多重优势于一体。更结合了新颖时尚的外观造型。精细的做工动感十足。车型时尚、动感、空间宽敞舒适。座椅及顶棚设计精致优美，整车气质优雅。适宜在学校、旅游景点、广场、街道、社区等多处公共场所运行。为生活带来很大便利。舒适安全性欲节能性都得到了提升适宜在沙滩场、绿地等体育休闲场地运行还可用于近距离外出旅行等。

电动观光车机动观光车、电瓶观光车造型新颖、美观具有体积小、行动灵巧、低噪声、无污染、零排放的特点。电动观光车不仅用景区在学校、园林等场所也能用上方便利服务游客。而且这类专门为爱旅游的人开发的电动车具有它类观光车所不具有的优势及其舒适的感受。

艾凯集团发布的《2013-2020年中国观光车市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章观光车相关概述

#### 第一节观光车特点

##### 一、观光车性能优点

##### 1、蓄电池供电驱动

##### 2、个性化的操控系统

##### 二、观光车缺点是爬坡能力较弱

#### 第二节观光车种类及性能参数

##### 一、旅游观光车

##### 1、额载客人数

- 2、一次充电续驶里程
- 3、最高车速制动距离
- 4、最小转弯半径
- 5、最大爬坡度(满载)
- 6、最高车速km/h 车身及外支架
- 7、座椅

## 二、山地观光车

## 三、电动小公交（城市旅游）

## 四、老爷车（贵宾游览车）

## 第三节观光车应用领域

## 第二章 2012-2013年世界观光车产业运行动态分析

### 第一节 2012-2013年世界观光车产业发展综述

- 一、世界观光车产业特点分析
- 二、世界观光车设计分析
- 三、世界观光车品牌分析

### 第二节 2012-2013年世界观光车产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节 2013-2020年世界观光车产业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国观光车产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国观光车产业政策分析

- 一、汽车工业政策分析
- 二、观光车产业标准分析
- 三、进出口政策分析
- 四、5A景区要有封闭式的"景区大交通"管理对产业影响

### 第三节 2012-2013年中国观光车产业环境分析

- 一、旅游市场日益火热的季节
- 二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车
- 三、景区内交通的需求却日益蓬勃
- 四、5A级景区正在加快"大交通建设"
- 五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

## 第四章 2012-2013年中国观光车产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国观光车产业发展综述

- 一、中国观光车产业特征分析
- 二、观光车设计工艺分析
- 三、游览观光车产业分析

### 第二节 2012-2013年中国观光车新产品聚焦

- 一、氢动力观光车将现身世博会市场首批
- 二、电动环保观光车亮相天津市
- 三、新型风景观光车亮相镇江
- 四、新五菱观光车亮相
- 五、新型环保观光车亮相琅琊山
- 六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

### 第三节 2012-2013年中国观光车设计研发要点解析

- 一、舒适
- 二、安全
- 三、方便
- 四、环保

## 第五章 2012-2013年中国观光车产业市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国观光车产业市场整体概述

- 一、观光车市场供给分析
- 二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆
- 三、观光车供需平衡分析

### 第二节 2012-2013年中国观光车产业市场项目分析

### 第三节 2012-2013年中国观光车细分市场分析

- 一、旅游观光车
- 二、山地观光车
- 三、电动小公交（城市旅游）
- 四、老爷车

#### 第四节 2012-2013年中国观光车价格分析

### 第六章 2010-2012年中国观光旅游车制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010-2013年中国观光车相关产量统计分析

#### 第一节 2010-2012年全国客车产量分析

#### 第二节 2013年全国及主要省份客车产量分析

#### 第三节 2013年全国客车产量集中度分析

### 第八章 2012-2013年中国观光车产业市场格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国观光车竞争现状分析

- 一、细分市场竞争激烈
- 二、观光车设计工艺竞争分析
- 三、观光车品牌竞争分析
- 四、观光车价格竞争分析

#### 第二节 2012-2013年中国观光车行业集中度分析

一、观光车市场集中度分析

二、观光车区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国观光车生产优势企业竞争力分析

第一节 安凯客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、安凯设计开发车型市场分析

1、HFF6120GK88

2、HFF6940GZ-5

3、HFF6111GK89

八、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节常州速派奇车业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节深圳玛西尔电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节成都晨明电动车辆制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节上海东裕电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节常州天顺电动车辆有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2013年中国观光车零部件市场分析

#### 第一节盘式制动

#### 第二节 ABS

#### 第三节自动调整臂

#### 第四节缓速器

### 第十一章 2012-2013年中国汽车工业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国汽车工业运行综述

##### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

##### 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

##### 三、我国汽车产业国际化进程概述

##### 四、中国汽车工业投资控股情况分析

##### 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 2012-2013年中国汽车行业存在的问题探讨

##### 一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局

##### 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

##### 三、中国汽车行业管理亟需改进

##### 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

#### 第三节 2012-2013年中国汽车行业的发展策略分析

##### 一、中国汽车产能过剩问题的对策

##### 二、中国汽车行业品牌国际化的对策

##### 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

## 第十二章 2012-2013年中国观光旅游农业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国观光旅游农业的主要类型

一、农业公园

二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

### 第二节 2012-2013年中国观光旅游农业发展的特点

### 第三节 2012-2013年中国发展观光旅游农业的效益

一、改造传统农业和促进新产业的形成

二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

三、密切城乡交流和促进城乡一体化

四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

## 第十三章 2013-2020年中国观光车行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2020年中国观光车行业前景展望

一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期

二、观光车生产企业前景预测

三、未来行业技术开发方向

### 第二节 2013-2020年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

### 第三节 2013-2020年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

### 第四节 2013-2020年中国观光车产业投资风险分析

## 第五节专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237553.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。