



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国儿童用药行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国儿童用药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237554.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2011-2012年儿童用药市场基础

#### 第一节 儿童用药分类

##### 一、儿科生理特征

##### 二、儿童用药分类

#### 第二节 儿童用药市场特征

### 第二章 2011-2012年儿童用药市场背景

#### 第一节 2011-2012年儿童群体

##### 一、2011-2012年人口数量

##### 二、2011-2012年儿童群体

#### 第二节 人口出生率

##### 一、全球出生率

##### 二、国内出生率

#### 第三节 城镇居民收入

##### 一、城镇居民收入

##### 二、农村居民收入

#### 第四节 2011-2012年医药行业体制

##### 一、行业主管部门

##### 二、行业管理体制

##### 1.药品生产许可证制度

##### 2.GMP制度和GSP制度

##### 3.新药证书和药品批准文号制度

##### 4.国家药品标准制度

##### 5.仿制药制度

##### 6.药品定价制度

##### 7.处方药和非处方药分类管理制度

##### 8.药品委托生产的管理

### 第三章 2011-2012年儿童用药市场现状

## 第一节 2011-2012年儿科疾病类别

### 一、我国儿童患病率

### 二、我国儿童疾病门诊

## 第二节国内儿科用药市场特点

### 一、抗感染药比例较大

### 二、普通片剂型仍是主要剂型

## 第三节临床儿科用药特点

### 一、儿科用药特殊性：剂量难定量

### 二、儿科用药不良反应：发生率较高

## 第四节国外儿童用药市场现状

### 一、政策与管理相对完善

### 二、儿科用药未能满足需求带来隐患

## 第五节国内儿童用药市场现状

### 一、2004-2012年儿童用药市场容量

### 二、国内儿科用药市场竞争格局

### 三、儿科用药问题：三大弊病待解

## 第四章 2011-2012年中国儿科医药细分市场分析

### 第一节儿科抗感染用药

#### 一、中国儿科抗感染用药市场概况

#### 二、中国儿科抗感染用药档次提高

#### 三、儿科抗感染用药低毒高效发展

### 第二节儿科呼吸系统用药

#### 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

#### 二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

#### 三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

### 第三节儿科消化系统用药

#### 一、中国儿科消化系统用药市场概况

#### 二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

#### 三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

### 第四节儿童保健品

### 第五节儿童贴剂行业

## 第六节儿科维生素类用药

## 第七节儿科解热镇痛药

## 第八节儿科神经系统用药

# 第五章 2011-2012年儿童用药企业分析

## 第一节哈药集团

### 一、企业概况

### 二、儿童用药系列

### 三、企业运行

## 第二节石药集团

### 一、企业概况

### 二、儿童用药系列

### 三、企业运行

## 第三节广州医药集团

### 一、企业概况

### 二、儿童用药系列

### 三、企业运行

## 第四节江西济民可信集团

### 一、企业概况

### 二、儿童用药系列

### 三、企业运行

## 第五节辉瑞制药

### 一、企业概况

### 二、儿童用药系列

### 三、企业运行

## 第六节上海施贵宝

### 一、企业概况

### 二、儿童用药系列

### 三、企业运行

## 第七节江西仁和制药

### 一、企业概况

### 二、儿童用药系列

### 三、企业运行

#### 第八节河北太阳石药

##### 一、企业概况

##### 二、儿童用药系列

##### 三、企业运行

#### 第九节上海强生

##### 一、企业概况

##### 二、儿童用药系列

##### 三、企业运行

#### 第十节海南康芝药业

##### 一、企业概况

##### 二、儿童用药系列

##### 三、企业运行

## 第六章 2012年中国儿童用药行业分析

### 第一节 2012年中国儿童用药行业发展概况

#### 一、2011年中国儿童用药行业发展概况

#### 二、2012年中国儿童用药行业发展概况

### 第二节 2012-2013年中国儿童用药行业发展预测分析

#### 一、未来中国儿童用药发展分析

#### 二、未来中国儿童用药行业技术开发方向

#### 三、总体行业"十二五"预测

### 第三节 2012-2013年中国儿童用药行业市场规模预测

## 第七章 2013-2018年中国儿童用药行业投资前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国医药行业投资概况

#### 一、医药产业投资经历的阶段

#### 二、中国医药融资投资案例分析

#### 三、医药行业掀起新一轮投资热潮

#### 四、外资风投积极投资中国医药行业

### 第二节 2013-2018年中国儿童用药行业投资机会分析

#### 一、新医改方案催生医药投资机会

二、贴剂膏药投资潜力分析

三、医药行业扩容机会显现

第三节 2013-2018年中国儿童用药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237554.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。