



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国云计算产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国云计算产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237564.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012年全球云计算行业市场运行形势调研 11

第一节 2012年全球云计算市场运营动态研究 11

一、全球经济环境分析 11

二、全球云计算市场供需监测研究 11

第二节 2012年全球主要区域云计算市场运行形势透析 13

一、亚洲 13

二、欧洲 14

三、北美地区 15

四、其它主要区域 16

第三节 2012年全球主要国家云计算市场深度局势分析 16

一、美国 16

二、日本 19

三、韩国 20

四、英国 21

五、德国 21

六、其他国家 21

第四节 2012-2017年全球云计算市场发展趋势预测 22

第二章 2012年中国云计算行业运行现状深度剖析 23

第一节 2012年中国云计算行业发展现状分析 23

一、中国云计算产业发展现状分析 23

二、中国云计算产品价格分析 23

第二节 2012年中国云计算行业发展态势研究 25

第三节 2012年制约中国云计算发展的因素 25

一、大型服务商和成功案例较少 25

二、缺乏统一的技术标准和运营标准 25

三、数据主权和数据安全问题 25

第四节 2012年中国云计算行业发展存在问题及解决方案 26

第三章 2012年中国云计算应用状况深度研究 28

第一节 云计算应用市场现状 28

一、中国云计算应用市场产品结构 28

二、中国云计算应用垂直市场结构 28

三、中国云计算应用市场区域结构 28

四、中国云计算应用行业分布 29

五、云计算应用模式选择 29

六、云计算应用需求特征 31

第二节 云计算在档案行业的应用及前景预测 34

一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探 34

二、云计算技术在档案馆中的应用探讨 36

三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究 38

四、云计算在档案领域的应用前景 42

第三节 云计算在其它重点行业应用状况及前景预测 43

一、医疗 43

二、电子政务 43

三、港口信息化 45

四、税务 46

五、智能交通 49

第四章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析 53

第一节 国外发展现状 53

一、政府云计算推进举措 53

二、企业云计算推进举措 53

三、云计算技术研发现状 54

四、产业界学术界联合推动措施 63

第二节 国内云计算项目建设状况 63

一、成都云计算中心 63

二、北京公共云计算平台 64

三、东营"黄河三角洲云" 64

四、无锡"云谷" 65

五、佛山公共云 65

六、广东东莞科技馆 66

七、广东东莞松山湖 66

第五章 2012年中国云计算国产化研究进展及趋势预测 67

第一节 云计算国产化必要性及意义分析 67

第二节 云计算国产化现状分析 68

一、云计算--国产操作系统应用情况分析 68

二、云计算--国产软件升级新契机 68

三、国产云计算发展策略分析 69

四、中国云计算产业发展对策建议 70

四、国产商借力云计算 进攻云储存市场 71

五、云计算国产化数据库分析 72

第三节 2012-2017年中国云计算国产化发展前景及趋势预测 74

一、操作系统 74

二、中间件 74

三、数据库 75

第六章 2012年中国云计算行业市场运营局势研究 77

第一节 2012年中国云计算市场运营状况调查 77

一、中国云计算市场运营现状研究 77

二、行业对其它影响分析 78

三、中国云计算行业发展热点 79

第二节 2012年中国云计算市场供需状况分析 85

一、2012年中国云计算行业供给能力 85

二、2012年中国云计算市场供给分析 87

三、2012年中国云计算市场需求分析 92

四、2012年中国云计算产品价格分析 96

第三节 2012年中国云计算行业市场销售调研 98

第七章 云计算发展阶段与要点分析 99

第一节 云计算发展内在动力与阶段 99

一、云计算是信息化浪潮继续深化的内在需要 99

- 二、云计算蕴含计算模式的扩展 102
- 三、云计算是将IT 资源服务化的生产方式 103

第二节 云计算之技术框架与关键技术 104

第三节 2012年中国云计算行业特征分析 109

- 一、数据安全可靠 109
- 二、客户端需求低 110
- 三、轻松共享数据 110
- 四、可能无限多 111

第三节 2012年中国云计算行业标准分析 112

- 一、资源来自网络 112
- 二、伸缩能力 112
- 三、性价比优势 112
- 四、简化版 113

第四节 2012年中国云计算行业形式剖析 113

- 一、来源 113
- 二、SAAS（软件即服务） 113
- 三、实用计算（Utility Computing） 114
- 四、网络服务 114
- 五、平台即服务 114
- 六、MSP（管理服务提供商） 114
- 七、商业服务平台 115
- 八、互联网整合 115

第八章 政府云应用现状与市场需求趋势研究 116

第一节 政府云运用概况 116

- 一、政府云定义 116
- 二、政府云运用模式分析 116
- 三、政府云应用现状 116
- 四、政府云应用需求 119

第二节 政府云应用体系 120

- 一、政府云总体架构 120
- 二、基础设施即服务（IaaS） 121

三、平台即服务（PaaS） 122

第三节 政府云应用重点领域 124

一、医疗云 124

二、社保云 127

三、园区云 129

四、电子政务云 131

第四节 政府云应用发展趋势与发展策略 134

一、政府云应用发展趋势 134

二、政府云应用面临的挑战 135

三、政府云计算的实施步骤 136

四、云计算发展策略分析 137

第九章 2007-2012年中国云计算行业数据监测分析 140

第一节 2007-2012年中国云计算行业规模研究 140

一、企业数量增长情况 140

二、从业人数增长趋势 140

三、资产规模增长调查 141

第二节 2012年中国云计算行业结构分析研究 142

一、企业数量结构分析 142

二、销售收入结构分析 143

第三节 2007-2012年中国云计算行业成本费用统计 144

第十章 2012年主流云计算解决方案及核心价值 149

第一节 云计算应用中用户的核心关注 149

一、政府用户核心关注 149

二、企业用户核心关注 149

三、消费者核心关注 150

第二节 跨国企业云计算解决方案评析 151

一、Microsoft 151

二、HP 152

三、Citrix 153

第三节 本土企业云计算解决方案评析 154

一、 华为 154

二、 用友 155

三、 华胜天成 156

第四节 典型应用案例评析 157

一、 民生应用云 157

二、 电信行业应用于 158

第十一章2012年中国云计算产业市场竞争策略专家探讨 160

第一节 中国云计算产业市场五种竞争动力模式结构 160

一、 行业内现有企业的竞争 160

二、 新进入者的威胁 161

三、 替代品的威胁 161

四、 供应商的讨价还价能力 162

五、 购买者的讨价还价能力 163

第二节 中国云计算产业发展的推动力分析 164

一、 相关技术推动 164

二、 产业需求推动 165

三、 产业链相关企业推动 168

四、 信息化发展推动 168

第十二章 2012年国外云计算重点厂商分析 170

第一节 亚马逊 170

第二节 IBM 171

一、 发展综述 171

二、 IBM云计算主要业务模式——蓝云"6+1"解决方案 171

三、 业务模式 172

四、 竞争力评价及SWOT分析 173

五、 应用案例 174

第三节 GOOGLE云计算 175

一、 发展综述 175

二、 GOOGLE云计算发展战略 176

三、 GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台 177

四、GOOGLE云计算三大基础架构模式 179

五、竞争力评价及SWOT分析 181

六、应用案例 181

第四节 微软 185

第五节 salesforce 186

第六节 VMware云计算 187

一、发展综述 187

二、发展战略 188

第七节 SUN云计算 189

一、发展综述 190

二、发展战略 190

三、SUN公司云计算业务模式 192

第八节 ORACLE 193

一、发展综述 193

二、发展战略 194

三、云计算主要业务模式 197

第九节 EMC 198

一、EMC云计算发展综述 198

二、发展战略 199

三、EMC云计算业务模式 200

第十节 AMAZON 200

一、发展综述 200

二、发展战略 202

三、AMAZON云计算主要业务模式——AWS(AMAZONWEBSERVICES) 202

第十三章 2012年国外云计算重点厂商分析 205

第一节 华为 205

第二节 中兴 206

第三节 中国移动 206

第四节 中国联通 207

第五节 中国电信 208

第十四章 2012年中国云计算企业发展规模及盈利状况调查结果 210

第一节 中国云计算企业发展规模调查情况 210

第二节 中国云计算企业盈利状况调研结果 210

第三节 中国云计算企业发展前景展望 213

第十五章 2012年中国云计算产业链及商业模式分析 214

第一节 云计算产业链分析 214

一、产业链主体及结构 214

二、云计算产业链价值关系 214

三、云计算产业链及企业云计算策略特点 215

第二节 电信运营商商业模式分析 220

第三节 硬件服务提供商商业模式分析 222

第四节 平台服务提供商商业模式分析 223

第五节 软件服务提供商商业模式分析 224

第六节 云计算对产业链的发展价值 225

一、对云计算服务使用者单位价值 225

二、云计算对电信运营商价值和机遇 226

三、云计算对IDC服务商价值和机遇 229

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇 230

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇 232

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇 232

七、云计算对平台提供商的价值和机遇 232

第十六章 2012-2017年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究 234

第一节 2012-2017年中国云计算产品发展趋势预测分析 234

一、2012-2017年中国云计算产品供给预测分析 234

二、2012-2017年中国云计算产品需求预测分析 234

三、2012-2017年中国云计算产品竞争格局展望预测 235

第二节 2012-2017年中国云计算产品市场盈利预测研究 238

一、资产利润率走势预测 238

二、销售利润率走势预测 238

三、成本费用利润率走势预测 239

第三节 2012-2017年中国云计算产品未来发展预测研究	239
第四节 2012-2017年中国云计算产品投资策略专家研究（WOKI）	240

第十七章 2012-2017年中国云计算产品项目投资可行性研究 243

第一节 2012-2017年中国云计算产品投资吸引力分析 243

一、云计算产业链投资机会 243

二、市场竞争者数量调查 244

三、云计算普及化阶段分析 244

四、国家政策支持情况 244

第二节 2012-2017年中国云计算产品投资风险研究 245

一、中国云计算产品进入壁垒研究 245

二、中国云计算产品投资风险及规避建议 245

第三节 2012-2017年中国云计算产品投资可行性分析研究 248

第四节 2012-2017年中国云计算产品收益状况预测 249

报告

图表目录

图表 1 2010-2018年全球云服务市场规模分析及预测 11

图表 2 全球云计算市场布局 12

图表 3 2009-2011年欧洲政府机构的云项目 14

图表 4 2010-2012年9月欧洲云服务市场规模分析 15

图表 5 2009-2011年美国政府机构关于云计算的措施 17

图表 6 2010-2012年9月美国云服务市场规模分析 18

图表 7 2009-2011年日本政府机构的云项目 20

图表 8 2010-2012年9月日本云服务市场规模分析 20

图表 9 2009-2010年印度政府机构的云项目 22

图表 10 中国云计算产业发展阶段及特征分析 23

图表 11 国内部分云计算企业入门云产品价格表 24

图表 12 国内部分云计算企业高端云产品价格表 24

图表 13 中国云计算应用市场产品结构 28

图表 14 中国云计算应用垂直市场结构 28

图表 15 中国云计算应用市场区域结构 28

图表 16 中国云计算应用平行市场结构 29

图表 17 中国云计算应用现状 31

图表 18 中国用户应用云计算主要驱动力 31

图表 19 用户对云计算应用推广最主要障碍 32

图表 20 中国云计算应用行业分布 33

图表 21 云计算应用模式选择 33

图表 22 地方政府云计算建设重点项目 44

图表 23 企业云计算技术研发现状 54

图表 24 GFS系统 54

图表 25 HDFS架构 55

图表 26 MapReduce技术 55

图表 27 BigTable技术 56

图表 28 Chubby结构 57

图表 29 Condor架构 58

图表 30 基本的Web服务架构 59

图表 31 web service 协议栈 60

图表 32 VMware Infrastructure 61

图表 33 Xen的体系结构 62

图表 34 中国主要超计算中心简表 64

图表 35 云计算服务类型 77

图表 36 云计算服务类型详细情况 77

图表 37 云计算产业链的变化 78

图表 38 各种类型公司详细影响分析 79

图表 39 国外IT 大厂云计算现状 80

图表 40 谷歌SAAS 应用 80

图表 41 谷歌PAAS 服务 81

图表 42 IBM 6+1 云方案 81

图表 43 测试云概念图 82

图表 44 Vmware 云计算方案 82

图表 45 Oracle 云计算解决方案 83

图表 46 Google2005-2010 年收入增速（单位：百万美元） 83

图表 47 Amazon2005-2010 年收入增速（单位：百万美元） 84

图表 48 Salesforce2005-2010 年收入增速（单位：百万美元） 84

图表 49 IBM2005-2010 年收入增速（单位：百万美元） 84

图表 50 2010-2012年中国云服务市场规模分析 85

图表 51 2012中国云计算企业表 87

图表 52 云计算应用场景图 93

图表 53 中国主要行业云计算运用情况 93

图表 54 中国云计算试点省市发展状况 94

图表 55 中国主要省市云计算优势及策略 94

图表 56 谷歌服务收费表 96

图表 57 亚马逊云服务计费表 96

图表 58 国内部分云计算企业入门云产品价格表 96

图表 59 国内部分云计算企业高端云产品价格表 97

图表 60 社会进化阶段图 99

图表 61 信息化演化路线 100

图表 62 PC、移动终端、物联网节点数量级对比 100

图表 63 Web2.0 中社交化成为主流 101

图表 64 信息化应用功能融合与信息化媒体社交化特征 101

图表 65 IT 产业链中心变化 102

图表 66 IT 产业形态变化趋势 102

图表 67 网络智能与云计算对比 103

图表 68 云计算概念范畴 103

图表 69 云计算技术架构 105

图表 70 云计算的关键技术 106

图表 71 云计算软硬件及构架方面的关键技术分析 106

图表 72 分布式存储示意图 107

图表 73 并行计算示意图 107

图表 74 云平台功能示意图 108

图表 75 Vmware 的虚拟化方案 109

图表 76 云基础架构平台的特性 114

图表 77 北京市政府云应用项目建设列表 117

图表 78 上海市政府云应用项目建设列表 117

图表 79 深圳市政府云应用项目建设列表 117

图表 80 杭州市政府云应用项目建设列表 118

图表 81 无锡市政府云应用项目建设列表 118

图表 82 其他城市政府云应用项目建设列表 118

图表 83 政府云应用体系架构 121

图表 84 基础设施即服务 (IaaS) 体系架构 122

图表 85 平台即服务 (PaaS) 体系架构 122

图表 86 软件应用即服务 (SaaS) 体系架构 123

图表 87 医疗云体系架构图 125

图表 88 社保云体系架构图 128

图表 89 园区云体系架构图 130

图表 90 电子政务云体系架构图 132

图表 91 政府云实施三步曲 136

图表 92 2007-2012年中国从事云计算服务企业数量增长趋势 140

图表 93 2007-2012年中国从事云计算服务行业从业人数增长趋势 141

图表 94 2007-2012年中国从事云计算服务企业资产规模增长趋势 141

图表 95 2012年9月底中国云计算不同规模企业数量构成 142

图表 96 2012年9月底中国云计算不同所有制企业数量构成 142

图表 97 2012年9月底中国云计算不同规模企业销售收入构成 143

图表 98 2012年9月底中国云计算不同所有制企业销售收入构成 144

图表 99 全球企业IT开销发展趋势图 144

图表 100 中型数据中心和特大型数据中心的成本比较 145

图表 101 美国不同地区电力价格差异 145

图表 102 被称为"信息时代的核电站"的Google数据中心 146

图表 103 某典型网站的流量数据情况 146

图表 104 云计算较之传统方式的性价比优势 147

图表 105 政府用户对云计算的核心关注度 149

图表 106 企业用户对云计算的核心关注度 150

图表 107 消费者对云计算的核心关注度 150

图表 108 云计算技术演进过程 161

图表 109 云计算应用类型 165

图表 110 IBM竞争力评价及SWOT分析 173

图表 111 IBM蓝云产品构架 175

图表 112 Google app engine 用户界面 178

图表 113 Google竞争力评价及SWOT分析 181

图表 114 MapReduce分布式编程环境 183

图表 115 Google的云应用 184

图表 116 SAP竞争策略分析 189

图表 117 2011财年 ORACLE的研发投入总额 195

图表 118 Oracle竞争策略分析 198

图表 119 中国移动大云计划 206

图表 120 国内云计算生态系统 210

图表 121 中国云计算生态环境总结 210

图表 122 云计算主题投资的有关公司概况 212

图表 123 中国云计算产业链 214

图表 124 云计算产业各层次价值链 214

图表 125 中国电信运营商云计算策略 216

图表 126 国内主要云IDC企业云计算策略 216

图表 127 国外主要云计算企业云计算策略（一） 216

图表 128 国内主要云计算企业云计算策略（二） 217

图表 129 国外主要互联网企业云计算策略 217

图表 130 国外主要IT企业云计算策略 218

图表 131 未来云计算建设IT分工情况 234

图表 132 2012-2017年中国云计算产业整体资产利润率预测 238

图表 133 2012-2017年中国云计算产业整体销售利润率预测 238

图表 134 2012-2017年中国云计算产业整体成本费用利润率预测 239

图表 135 实现云计算三部曲 240

图表 136 云计算产业链结构 240

图表 137 云计算产业链分工情况 243

图表 138 典型代表公司 245

图表 139 运营商进入云计算行业定位分析图 246

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。