



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年进口奶粉市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年进口奶粉市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237568.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自从2008年三鹿奶粉事故以来，加上国产牛奶、奶粉接二连三的事故频频，国人对国产奶粉几乎谈“奶”色变，对其失去信心，进口或代购奶粉目前非常畅销。进口奶粉占中国市场的比例在逐年上升，特别是大中城市尤其突出。伴随着国民收入持续增长带来的消费习惯改变，国内牛奶市场也呈现出不断扩大之势。作为这一市场的一股重要力量，进口牛奶正从“跑龙套”的角色开始进入更多人群的视线，市场份额保持着不断增长的态势。数据显示，进口奶粉的市场占有率已从2008年前的30%左右跃升到50%以上。海关公布的数据显示，2013年上半年，我国进口奶粉44.5万吨，增加了24.8%，其中新西兰仍然是我国最大的奶粉来源国，占我国进口奶粉总量的83.3%。中国进口奶粉的均价同比呈下降态势。上半年自新西兰进口的奶粉为37.1万吨，增加了34.3%，占我国进口奶粉总量的83.3%。其次是法国、澳大利亚、荷兰等，上半年的进口量基本上都在1万吨左右，合计占我国奶粉进口总量的8%。

“洋奶粉”占领中国市场，中国奶粉市场的格局将因此发生改变。“雀巢+惠氏”的构成，将占到洋品牌婴幼儿配方奶粉在华市场规模的30%左右。随着越来越多的进口奶粉进入国内市场，瓜分婴幼儿奶粉市场。未来，传统的几大进地区市场，国产婴幼儿奶粉面临的市场竞争压力会进一步增大。当务之急就是婴幼儿奶粉品牌提价频率将会有所降低，同时产品渠道可能下沉，进入三线城市以下，要尽快采取措施，重塑国产乳品形象，恢复消费者对国产奶粉消费信心；另一方面，国产婴幼儿奶粉企业应加快整合步伐，提高整体竞争实力，避免各国产婴幼儿奶粉企业间的恶价格战，推动国产婴幼儿奶粉企业的抱团联合发展。中老年人作为保健、营养食品的主要消费主体，中老年人奶粉市场成为继婴幼儿配方奶粉市场之后的又一个乳品企业的角逐场，中老年人奶粉市场的争夺可能成为乳品企业进行市场整合的新的契机。在我国婴幼儿奶粉行业的整体相对分散、外资品牌份额逐渐扩大、国产品牌逐步萎缩的格局下，未来的竞争格局将会更加猛烈！

艾凯集团发布的《2013-2017年进口奶粉市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国乳制品工业协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及进口奶粉行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国进口奶粉行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外进口奶粉行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了进口奶粉行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办

法。报告对于进口奶粉产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国进口奶粉行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 第一部分 产业深度分析

### 第一章 进口奶粉行业发展综述 1

#### 第一节 进口奶粉行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要分类 1

##### 三、奶粉进口渠道 2

#### 第二节 进口奶粉行业特征分析 3

##### 一、产业链分析 3

##### 二、进口奶粉行业在国民经济中的地位 3

##### 三、进口奶粉行业生命周期分析 4

###### 1、行业生命周期理论基础 4

###### 2、进口奶粉行业生命周期 5

#### 第三节 最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析 6

##### 一、赢利性 6

##### 二、成长速度 7

##### 三、附加值的提升空间 9

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 10

##### 五、风险性 14

##### 六、竞争激烈程度指标 14

##### 七、行业及其主要子行业成熟度分析 16

### 第二章 我国进口奶粉行业运行分析 17

#### 第一节 我国进口奶粉行业发展状况分析 17

##### 一、我国进口奶粉行业发展阶段 17

##### 二、我国进口奶粉行业发展总体概况 17

##### 三、我国进口奶粉行业发展特点分析 18

##### 四、我国进口奶粉行业商业模式分析 22

#### 第二节 2012-2013年进口奶粉行业发展现状 23

- 一、2012-2013年我国进口奶粉行业市场规模 23
- 二、2012-2013年我国进口奶粉行业发展分析 27
- 三、2012-2013年中国进口奶粉企业发展分析 29

### 第三节 区域市场分析 35

- 一、一线市场进口奶粉占据绝对优势 35
- 二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海 37
- 三、2012-2013年重点省市市场分析 38

### 第四节 进口奶粉细分市场分析 56

- 一、细分市场特色 56
- 二、婴幼儿奶粉分析 58
- 三、孕妇奶粉市场分析 72
- 四、中老年奶粉市场分析 74

## 第三章 我国进口奶粉行业供求分析 77

### 第一节 国内市场需求分析 77

- 一、需求规模 77
- 二、需求结构 77
- 三、区域市场 78

### 第二节 国内市场供给分析 80

- 一、供给规模 80
  - 1、奶粉进口分析 80
  - 2、国内产量分析 81
- 二、供给结构 81
  - 1、供给结构分析 81
  - 2、供给影响因素 83
- 三、区域分布 89

## 第二部分 产业结构分析

### 第四章 进口奶粉行业产业结构分析 91

#### 第一节 进口奶粉产业结构分析 91

- 一、市场细分充分程度分析 91
- 二、各细分市场领先企业排名 91

### 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 94

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 94

### 一、产业价值链的构成 94

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 95

### 三、产业链及价值链分布研究 95

## 第三节 产业结构发展预测 96

### 一、进口奶粉产业结构调整 96

### 二、国产奶粉产业结构调整 96

## 第五章 我国进口奶粉行业产业链分析 97

### 第一节 进口奶粉行业产业链分析 97

#### 一、产业链结构分析 97

#### 二、主要环节的增值空间 97

#### 三、与上下游行业之间的关联性 97

### 第二节 进口奶粉上游行业分析 98

#### 一、进口奶粉成本构成 98

#### 二、2012-2013年上游行业发展现状 99

#### 三、2013-2017年上游行业发展趋势 101

#### 四、上游行业对进口奶粉行业的影响 102

### 第三节 进口奶粉下游行业分析 103

#### 一、进口奶粉下游行业分布 103

#### 二、2012-2013年下游行业发展现状 107

#### 三、2013-2017年下游行业发展趋势 108

#### 四、下游需求对进口奶粉行业的影响 109

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 我国进口奶粉行业竞争形势及策略 110

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 110

#### 一、进口奶粉行业竞争结构分析 110

##### 1、现有企业间竞争 110

##### 2、潜在进入者分析 110

##### 3、替代品威胁分析 111

- 4、供应商议价能力 111
- 5、客户议价能力 111
- 二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析 111
- 三、进口奶粉行业集中度分析 111
- 四、进口奶粉行业SWOT分析 112
  - 1、S-机遇分析 112
  - 2、W-挑战分析 113
  - 3、O-优势分析 114
  - 4、T-劣势分析 114
- 第二节 中国进口奶粉行业竞争格局综述 114
  - 一、进口奶粉市场占有率 114
  - 二、中国进口奶粉行业竞争力分析 115
  - 三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析 116

## 第七章 进口奶粉行业领先品牌经营形势分析 124

### 第一节 美赞臣 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业优势分析 125
- 三、2012-2013年经营状况 125
- 四、2013-2017年发展规划 126

### 第二节 多美滋 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业优势分析 127
- 三、2012-2013年经营状况 127
- 四、2013-2017年发展规划 128

### 第三节 雀巢 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业优势分析 130
- 三、2012-2013年经营状况 133
- 四、2013-2017年发展规划 134

### 第四节 惠氏 135

- 一、企业概况 135

二、企业优势分析	136
三、2012-2013年经营状况	136
四、2013-2017年发展规划	137
第五节 雅培	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	139
三、2012-2013年经营状况	141
四、2013-2017年发展规划	142
第六节 明治	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	145
三、2012-2013年经营状况	146
四、2013-2017年发展规划	147
第七节 安满	147
一、企业概况	147
二、企业优势分析	148
三、2012-2013年经营状况	149
四、2013-2017年发展规划	150
第八节 澳优	150
一、企业概况	150
二、企业优势分析	152
三、2012-2013年经营状况	153
四、2013-2017年发展规划	153
第九节 美素	155
一、企业概况	155
二、企业优势分析	155
三、2012-2013年经营状况	156
四、2013-2017年发展规划	157
第十节 培芝	159
一、企业概况	159
二、企业优势分析	159
三、2012-2013年经营状况	161



#### 四、2013-2017年发展规划 162

### 第四部分 投资价值研究

#### 第八章 2013-2017年进口奶粉行业投资前景 164

##### 第一节 2013-2017年进口奶粉市场发展前景 164

###### 一、2013-2017年进口奶粉市场发展潜力 164

###### 二、2013-2017年进口奶粉市场发展前景展望 166

###### 三、2013-2017年进口奶粉细分行业发展前景分析 167

##### 第二节 2013-2017年进口奶粉市场发展趋势预测 168

###### 一、2013-2017年进口奶粉行业发展趋势 168

###### 二、2013-2017年进口奶粉市场规模预测 169

###### 三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 169

##### 第三节 2013-2017年中国进口奶粉行业供需预测 170

###### 一、2013-2017年中国进口奶粉行业供给预测 170

###### 二、2013-2017年中国进口奶粉行业需求预测 170

#### 第九章 2013-2017年进口奶粉行业投资环境分析 172

##### 第一节 进口奶粉行业政治法律环境分析 172

###### 一、行业管理体制分析 172

###### 二、行业主要法律法规 173

###### 三、行业相关发展规划 183

##### 第二节 进口奶粉行业经济环境分析 185

###### 一、国际宏观经济形势分析 185

###### 二、国内宏观经济形势分析 197

###### 三、产业宏观经济环境分析 213

##### 第三节 进口奶粉行业社会环境分析 219

###### 一、进口奶粉产业社会环境 219

###### 二、社会环境对行业的影响 220

###### 三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响 221

#### 第十章 2013-2017年进口奶粉行业投资机会与风险 225

##### 第一节 进口奶粉行业投融资情况 225

- 一、行业资金渠道分析 225
- 二、固定资产投资分析 225
- 三、兼并重组情况分析 225
- 第二节 2013-2017年进口奶粉行业投资机会 230
  - 一、产业链投资机会 230
  - 二、细分市场投资机会 231
  - 三、重点区域投资机会 232
- 第三节 2013-2017年进口奶粉行业投资风险及防范 234
  - 一、政策风险及防范 234
  - 二、供需波动风险 236
  - 三、宏观经济波动风险及防范 236
  - 四、市场风险及防范 238
  - 五、其他风险及防范 240

## 第十一章 进口奶粉行业投资战略研究 241

- 第一节 进口奶粉行业发展战略研究 241
  - 一、战略综合规划 241
  - 二、技术开发战略 249
  - 三、业务组合战略 254
  - 四、区域战略规划 256
  - 五、产业战略规划 266
  - 六、竞争战略规划 268
  - 七、营销品牌战略 276
- 第二节 对我国进口奶粉品牌的战略思考 277
  - 一、品牌的基本含义 277
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 278
  - 三、进口奶粉品牌的特性和作用 279
  - 四、进口奶粉品牌的价值战略 279
  - 五、我国进口奶粉品牌竞争趋势 280
  - 六、进口奶粉企业品牌发展战略 281
  - 七、进口奶粉行业品牌竞争策略 282
- 第三节 进口奶粉行业投资战略研究 283

- 一、2012年奶粉行业投资战略 283
- 二、2013年进口奶粉行业投资战略 284
- 三、2013-2017年进口奶粉行业投资战略 284

## 第十二章 研究结论及投资建议 288

### 第一节 进口奶粉行业研究结论 288

### 第二节 进口奶粉行业投资价值评估 290

### 第三节 进口奶粉行业投资建议 290

#### 一、行业发展策略建议 290

#### 二、行业投资方向建议 292

#### 三、行业投资方式建议 293

## 图表目录

图表：2002-2012年三大乳企毛利率水平 6

图表：2003-2012年三大乳企销售费用和销售费用率 7

图表：2012年我国奶粉进出口数量及同比变化情况 24

图表：2012年三段幼儿配方奶粉的零售价格 25

图表：2012年1-11月我国乳制品进出口情况 25

图表：2012年1-11月奶粉进口情况 26

图表：2011-2012年中国乳制品月度产量增长情况分析 28

图表：2011年以来我国主产区原奶价格 28

图表：2011-2012年中国乳制品行业主要产品价格走势分析 29

图表：2012年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 39

图表：2012年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长 39

图表：2012年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长 39

图表：2012年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 40

图表：2012年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长 40

图表：2012年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长 40

图表：2012年吉林省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 41

图表：2012年吉林省乳制品制造工业销售产值及同比增长 41

图表：2012年吉林省乳制品制造产成品及同比增长 41

图表：2012年北京市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 42

图表：2012年北京市乳制品制造产成品及同比增长 42

图表：2012年北京市乳制品制造工业销售产值及同比增长 42

图表：2012年天津市乳制品制造工业销售产值及同比增长 43

图表：2012年天津市乳制品制造产成品及同比增长 43

图表：2012年天津市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 43

图表：2012年河北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 44

图表：2012年河北省乳制品制造产成品及同比增长 44

图表：2012年河北省乳制品制造工业销售产值及同比增长 44

图表：2012年上海市乳制品制造工业销售产值及同比增长 45

图表：2012年上海市乳制品制造产成品及同比增长 46

图表：2012年上海市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 46

图表：2012年湖南省乳制品制造工业销售产值及同比增长 47

图表：2012年湖南省乳制品制造产成品及同比增长 47

图表：2012年湖南省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 47

图表：2012年湖北省乳制品制造工业销售产值及同比增长 48

图表：2012年湖北省乳制品制造产成品及同比增长 48

图表：2012年湖北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 48

图表：广东牛奶年产量增长趋势变化见图 50

图表：2012年新疆省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 53

图表：2012年新疆省乳制品制造工业销售产值及同比增长 53

图表：2012年新疆省乳制品制造产成品及同比增长 54

图表：2012年青海省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 54

图表：2012年青海省乳制品制造工业销售产值及同比增长 54

图表：2012年青海省乳制品制造产成品及同比增长 55

图表：2012年贵州省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 55

图表：2012年贵州省乳制品制造工业销售产值及同比增长 55

图表：2012年贵州省乳制品制造产成品及同比增长 56

图表：2007-2012年我国乳制品工业销售产值及同比增长 60

图表：2007-2012年我国乳制品出口交货值及同比增长 60

图表：2007-2012年我国乳制品从业平均人数及同比增长 61

图表：2007-2012年我国乳制品亏损企业亏损总额及同比增长 61

图表：2007-2012年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长 62

图表：2007-2012年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长 62

图表：2007-2012年我国乳制品产成品及同比增长 63

图表：2007-2012年我国乳制品流动资产合计及同比增长 63

图表：2007-2012年我国乳制品资产合计及同比增长 64

图表：2007-2012年我国乳制品负债合计及同比增长 64

图表：2007-2012年我国乳制品主营业务收入及同比增长 65

图表：2007-2012年我国乳制品主营业务成本及同比增长 65

图表：2007-2012年我国乳制品主营业务税金及附加及同比增长 66

图表：2007-2012年我国乳制品管理费用及同比增长 66

图表：2007-2012年我国乳制品财务费用及同比增长 67

图表：2007-2012年我国乳制品营业费用及同比增长 67

图表：2007-2012年我国乳制品利润总额及同比增长 68

图表：2007-2012年我国乳制品企业单位数 68

图表：2012年1-12月中国乳制品产量统计 81

图表：2012年1-12月中国乳制品分省市产量统计 89

图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图 96

图表：2011-2013年新西兰牛奶产量 101

图表：2013年第一季度主要经济体GDP增速（%） 195

图表：2013年4月份二十国集团CPI变化情况 196

图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI（%） 196

图表：2013年5月份中美日欧零售变化情况（%） 196

图表：2013年5月份美日欧等发达经济体失业率（%） 196

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 197

图表：2012年中国国内生产总值 198

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 198

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 199

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 201

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 201

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度 202

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 202

图表：2012年消费零售总额城乡比较 203

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 203

图表：2013年1-5月社会消费品零售总额增长率概况 204

图表：2013年1-5月份社会消费品零售总额主要数据 204

图表：2011年中国城镇居民人均可支配收入增速 206

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 206

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 207

图表：2011年固定资产投资同比增速情况 208

图表：2011年固定资产投资同比增速情况 209

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 209

图表：2009-2013年乳制品产业景气指数 214

图表：2009-2013年乳制品产业预警指数 214

图表：2009-2013年乳制品产业预警灯号图 214

图表：2009-2013年乳制品产量 215

图表：2009-2013年乳制品行业主营业务收入 215

图表：2009-2013年乳制品行业利润总额 215

图表：2009-2013年乳制品行业固定资产投资 216

图表：2009-2013年乳制品行业应收账款 216

图表：确定公司战略目标的步骤 244

图表：制定公司战略规划的步骤 244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237568.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。