



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国音像制品市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国音像制品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，中国音像制品逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时，音像制品市场还出现了关于婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类产品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征，以民营音像企业为主导的方向发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国音像制品市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国音像制品行业市场发展环境、中国音像制品整体运行态势等，接着分析了中国音像制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国音像制品市场竞争格局。随后，报告对中国音像制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音像制品行业发展趋势与投资预测。您若想对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年音像制品行业发展环境分析

#### 1.1 行业经济

#### 1.2 政策环境

### 第二章 2012-2013年音像制品产业的发展

#### 2.1 音像制品相关概述

##### 2.1.1 音像产业解释

##### 2.1.2 音像制品定义

##### 2.1.3 音像出版概念

##### 2.1.4 音像电子出版介绍

#### 2.2 中国音像业发展的三大阶段

##### 2.2.1 快速发展和扩张阶段（1978-1988年）

##### 2.2.2 产业形成阶段（1988-1998年）

##### 2.2.3 相对平稳发展阶段（1998-2008年）

- 2.3 2012-2013年中国音像制品产业发展概况
  - 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾
  - 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析
  - 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期
  - 2.3.4 我国音像制品出版选题综述
- 2.4 音像制品产业面临的问题及对策

### 第三章 中国音像制品行业数据分析

- 3.1 中国音像制品出版量
  - 3.1.1 2010年中国音像制品出版量
  - 3.1.2 2011年中国音像制品出版量
  - 3.1.3 2012年我国音像制品出版量
- 3.2 中国音像制品、电子出版物进出口概况
  - 3.2.1 2010年中国音像制品、电子出版物进出口回顾
  - 3.2.2 2011年中国音像制品、电子出版物进出口概述
  - 3.2.3 2012年我国音像制品、电子出版物进出口分析

### 第四章 2012-2013年唱片市场分析

- 4.1 2012-2013年国际唱片市场
  - 4.1.1 国际唱片市场特征
  - 4.1.2 国际唱片业的市场运作
  - 4.1.3 全球唱片销售概况
  - 4.1.4 英国唱片销售状况
  - 4.1.5 美国唱片市场销量情况
- 4.2 2012-2013年中国唱片市场
  - 4.2.1 中国唱片市场发展概况
  - 4.2.2 发烧唱片的发展简述
  - 4.2.3 2011年中国唱片市场分析
  - 4.2.4 2012年中国唱片市场分析
  - 4.2.5 2013年中国唱片市场态势
- 4.3 唱片市场发展存在的问题及建议

## 第五章 2012-2013年电子出版物行业市场分析

### 5.1 电子出版物发展的相关概述

#### 5.1.1 多媒体电子出版物的介绍

#### 5.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势

#### 5.1.3 电子出版物整体发展环境综述

### 5.2 2012-2013年电子出版物的发展概况

#### 5.2.1 国外电子出版物的现状

#### 5.2.2 我国电子出版物的发展概况

#### 5.2.3 全息电子出版物的发展

### 5.3 电子出版物版权分析

#### 5.3.1 电子出版物版权纠纷思考

#### 5.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析

#### 5.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴

### 5.4 中国电子出版物发展的问题

#### 5.4.1 我国电子出版物产业发展的难题

#### 5.4.2 国内电子出版物市场发展的的问题

#### 5.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

### 5.5 中国电子出版物的发展策略和趋势

#### 5.5.1 我国电子出版物的发展措施

#### 5.5.2 我国发展电子出版物的对策

#### 5.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨

#### 5.5.4 电子出版物未来的发展趋势

## 第六章 2012-2013年音像制品重点企业分析

### 6.1 中国国际电视总公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 公司竞争力分析

### 6.2 中国唱片总公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 公司竞争力分析

### 6.3 北京沃勤音像有限公司

#### 6.3.1 公司简介

- 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 广东中凯文化发展有限公司
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 公司竞争力分析
- 6.5 俏佳人传媒股份有限公司
  - 6.5.1 公司简介
  - 6.5.2 公司竞争力分析
- 6.6 上海新汇文化娱乐集团
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 公司竞争力分析

## 第七章 2012-2013年音像制品知识产权概述

- 7.1 音像制品知识产权保护概况
  - 7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显
  - 7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
  - 7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
  - 7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传
- 7.2 音像制品盗版问题的分析
  - 7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因
  - 7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由
  - 7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题
- 7.3 治理音像制品盗版的对策分析
  - 7.3.1 音像制品盗版的治本对策
  - 7.3.2 对控制音像市场盗版的建议
  - 7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施

## 第八章 音像制品行业投资分析及前景预测

- 8.1 音像制品投资分析
  - 8.1.1 中国音像制品投资环境
  - 8.1.2 中国音像制品投资优势
  - 8.1.3 音像制品行业投资机遇
  - 8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场

- 8.2 音像制品的前景趋势
  - 8.2.1 音像制品海外市场大
  - 8.2.2 中国音像业发展趋向
  - 8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势
  - 8.2.4 "十二五"国家重点音像电子出版规划方向
  - 8.2.5 2013-2018年我国音像制品行业预测

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237572.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。