



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国睡衣市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国睡衣市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237573.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

女性一直是家居服市场的消费主力军，女式睡衣是睡衣的主打产品。据调查，在批发市场，女式睡衣的销售量占总销量的50%以上。特别是三四十岁这个年龄段的女性购买力尤强。由于她们多属居家型女性，在家里的机会比较多，睡衣穿着频率比较高。同时，儿童也是不可忽视的睡衣消费群体。睡衣的保暖性和穿着随意性，是儿童在家着装的首选。研究认为，近年儿童睡衣的市场比重在不断增加，而且这一领域将会有更大的市场空间。睡衣的质地也是消费者十分关注的。消费者十分在意睡衣的柔软性。因此，虽然很多新材料的睡衣，比如水蜜桃料、强力丝料等都在开发，但是消费者还是更看好质地柔软舒适的纯棉睡衣。康妮雅、舒雅等品牌有较多款式的纯棉睡衣。

随着生活品质逐渐被重视，更多消费者追求高品质的生活，对品牌的追求越来越强烈。一些做零售批发的商家也开始感到打造自己的品牌的重要性，很多消费者都已经流到商场里选择品牌睡衣去了。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国睡衣市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了睡衣相关概述、中国睡衣市场运行环境等，接着分析了中国睡衣市场发展的现状，然后介绍了中国睡衣重点区域市场运行形势。随后，报告对中国睡衣重点企业经营状况分析，最后分析了中国睡衣行业发展趋势与投资预测。您若想对睡衣产业有个系统的了解或者想投资睡衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 睡衣行业总体概述

#### 第一节 睡衣概念及发展历程

#### 第二节 睡衣行业特性分析

#### 第三节 睡衣行业周期性分析

#### 第四节 睡衣行业SWOT分析

#### 第五节 睡衣行业产业链及上下游之间关联性分析

### 第二章 2013年世界睡衣行业市场分析

#### 第一节 2013年世界睡衣行业运行环境分析

## 一、当前经济环境分析

## 二、经济政策对产业的影响

### 第二节 2013年世界睡衣市场竞争现状分析

### 第三节 2013年世界部分国家睡衣市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 2013-2018年世界睡衣行业新趋势研究分析

## 第三章 2013年睡衣行业当前发展环境分析

### 第一节 2013年中国睡衣行业经济环境分析

#### 一、2012年中国宏观经济分析

#### 二、2013年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国睡衣行业政策法规解读

### 第三节 中国睡衣行业当前社会环境发展分析

## 第四章 2013年中国睡衣行业运行态势分析

### 第一节 2009 -2013年睡衣行业市场运行状况分析

### 第二节 2013年中国睡衣行业市场热点分析

### 第三节 2013年中国睡衣行业市场存在的问题分析

### 第四节 2014年中国睡衣行业发展面临的新挑战分析

## 第五章 2010-2013年中国睡衣所属行业监测数据分析

### 第一节 2010-2013年中国睡衣行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国睡衣行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2010-2013年中国睡衣行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2013年中国睡衣行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2013年中国睡衣行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国睡衣市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国睡衣竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2013年中国睡衣竞争现状分析

#### 一、睡衣价格竞争分析

#### 二、睡衣品牌竞争分析

### 第三节 2013年中国睡衣市场竞争格局分析

#### 一、睡衣市场集中度分析

#### 二、睡衣区域集中度分析

### 第四节 2013-2018年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2013年睡衣行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第七节 企业7

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第八节 企业8

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

## 第八章 2013-2018年中国睡衣行业市场盈利预测与投资潜力分析

### 第一节 2013-2018年中国睡衣行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国睡衣行业市场规模预测

### 第三节 2013-2018年中国睡衣行业盈利水平分析

### 第四节 2013-2018年中国睡衣投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、行业区域投资潜力分析

## 第九章 2013-2018年中国睡衣行业前景展望及对策分析

### 第一节 2013-2018年中国睡衣行业发展前景展望

#### 一、睡衣行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、"十二五"规划对睡衣行业影响研究

### 第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

#### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

## 第十章 2013-2018年中国睡衣产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年睡衣行业存在的其他障碍分析

第二节 2013-2018年中国睡衣行业市场供需平衡分析

第三节 2013-2018年中国睡衣产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2013-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237573.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。