



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国速冻玉米产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国速冻玉米产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237579.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

速冻行业发展迅速未来市场空间广阔，我国的速冻行业起步于20世纪90年代初，至今不过十几年的发展历程。目前速冻玉米行业已经迈过发展初期阶段，步入成长期，未来市场空间还很大。2015年国内玉米供需缺口将达到1100万吨,2010年为100万吨,中国在可预见的未来将成为重要的玉米进口国。中国玉米的产量存在多个制约因素,例如耕地、水资源、种子技术及耕作方式。我国是玉米的头号消费大国，消费量的90%以上靠国内生产。我国玉米产量主要分布在东北、黄淮海平原地区，占总产量的60%左右。其中华北地区玉米产量占总产量的10%左右。2011年12月份，我国生产速冻农产品32.17万吨，同比增长26.12 %。数据显示，2011年1-12月，全国速冻农产品的产量达295万吨，同比增长25.38%。

2012年1-12月，全国速冻米面食品的产量达410.58万吨，同比增长22.67 %。

从各省市的产量来看，2012年1-12月，河南省速冻米面食品的产量达250.69万吨，同比增长14.15 %，占全国总产量的61.06 %。紧随其后的是河北省、湖南省和吉林省，分别占总产量的10.03%、8.88%和2.82 %。

2013年1-3月,国内速冻米面累计产量达到147.54万吨,同比增长51.78%,增幅明显高于上年同期。

亚洲速冻食品发展最好的国家之一日本多达3100多种。而我国仍以速冻面点食品为主，品种只有150余种。速冻食品在国外的表现为生产厂家较多，市场需求量较大。就世界范围而言，由于部分国家速冻食品原料的短缺，生产成本较高，价格与收入相比，限制了部分市场需求，如果能够从发展中国家进口，降低成本，则市场需求会进一步加大。中国是传统美食大国，随着国内居民生活水平的提升，人们对食品的消费要求也在不断提高，消费者更加关注产品的安全、质量、口味、营养、功能等特质，关注企业的经营历史、信用、营销能力等因素，而品牌正是产品和企业在上述方面经过长期沉淀的综合体现。

硬粒玉米含软淀粉少，干燥后顶不凹陷。粉质玉米主要含软淀粉，粉质，易碾碎。甜玉米发皱，透明，糖分不转化为淀粉。爆裂玉米是硬玉米的极端型，籽粒小而硬，不含软淀粉，加热时细胞内水分膨胀，籽粒爆裂。目前，我国冷库总容量700多万m³，大部分用于肉类、鱼类的冷冻储藏。当原材料不足或生产淡季时，冷库就处于闲置耗能状态。我国冷藏保温车辆占货物车辆这些发展战略规划上的欠缺，影响了食品冷冻的资源整合以及行业推动。冷冻物流由多个环节组成，从食品原料的种植和采购、加工、流通和配送，直至零售和消费的全过程，是一项复杂的低温系统工程，确保各环节的质量安全问题是冷冻物流的核心。各国政府高度重视冷冻物流质量安全体系建设，制定了一系列涉及到农产品生产、加工、销售、包装、运输、储存、标签、品质等级、容器和包装、食品添加剂和污染物、最大兽药残留物

允许含量和最大杀虫剂残留物允许含量等有关标准和规定，对农产品进出口也有严格的检验和认证制度，具有很强的可操作性和可检验性。虽然我国制冷设备行业已经取得较快发展，但随着我国冷冻物流建设和民用及商用需求与日俱增，这将为我国制冷设备行业带来广阔的发展空间。

《2014-2018年中国速冻玉米产业市场深度分析与投资前景预测报告》共二十章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国人民银行、中国营养学会、全国商业信息中心、中国食物科学技巧学会、中国食品工业协会、中国国家粮油信息中心、中国经济景气监测中心、艾凯咨询集团、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本速冻玉米行业报告，首先介绍速冻玉米的定义、分类等，然后分析速冻玉米行业的发展现状，接着分析速冻玉米的发展情况。随后阐述速冻玉米行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析速冻玉米行业的发展前景与趋势，同时研究部对速冻玉米行业进行全面的投资分析。本报告是速冻玉米行业生产、经营、销售企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一章 2011-2013中国速冻玉米行业现状

第一节 中国速冻玉米行业定义

一、玉米

1、主要介绍

2、特征形态

3、地理分布

4、品种分类

二、速冻食品的定义

三、速冻玉米加工工艺

第二节 中国速冻玉米行业市场规模

一、速冻食品市场增长情况

二、2012-2013年速冻玉米市场规模

第三节 中国速冻玉米行业产能

一、2012-2013年中国速冻玉米行业产量

二、2013年中国速冻玉米产能分析

第四节 中国速冻玉米行业集中度

一、速冻食品整体集中度较高

二、速冻食品行业集中度数据分析

第五节 中国速冻玉米行业市场供需

一、速冻食品消费市场分析

二、生活方式转变促使速冻食品消费市场需求大增

第二章 2011-2013速冻玉米行业经济运行

第一节 2011-2013年中国速度玉米行业总体数据分析

一、2011年中国速度玉米行业全部企业数据分析

二、2012年中国速度玉米行业全部企业数据分析

三、2013年中国速度玉米行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国速度玉米行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国速度玉米行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国速度玉米行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国速度玉米行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国速度玉米行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国速度玉米行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国速度玉米行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国速度玉米行业不同所有制企业数据分析

第三章 2012-2013年中国速冻玉米行业生产情况

第一节 我国速冻食品生产概况

第二节 目前我国速冻食品的质量及存在的问题

一、影响我国速冻食品质量的主要问题

二、我国速冻食品的生产和流通环节

第三节 速冻食品生产的几点建议

第四章 2012-2013年速冻玉米行业细分产品市场分析

第一节 玉米市场形势分析

一、总体概况

二、吉林

三、内蒙古

四、河北

第二节 玉米市场价格走势分析

一、东北产区

二、华北产区

三、南方销区

四、南北港口

第三节 2013年我国主要地区玉米市场动态

一、2013年4月玉米市场价格

二、2013年5月玉米市场行情

三、2013年6月玉米市场行情

四、2013年7月玉米市场行情

五、2013年8月玉米市场行情

第四节 玉米加工市场需求分析

一、饲料养殖

二、深加工

第五章 2012-2013年全国速冻玉米行业经营情况

第一节 2012-2013年华北地区速冻玉米行业经营能力及变化趋势

一、2012-2013年华北地区速冻玉米行业规模及变化趋势

二、2012-2013年华北地区速冻玉米行业成长性及变化趋势

三、2012-2013年华北地区速冻玉米行业盈利能力

1、行业利润总额分析

2、行业销售利润率

3、行业成本费用利润率

四、2012-2013年华北地区速冻玉米行业偿债能力

第二节 2012-2013年北方地区速冻玉米行业生产能力及变化趋势

第六章 中国速冻玉米行业进口贸易

第一节 中国速冻玉米行业进口量分析

一、2012-2013年中国速冻玉米行业进口结构及变化

二、2012-2013年中国速冻玉米行业进口量及变化

三、2012-2013年中国速冻玉米行业主要省市进口量及变化

第二节 中国速冻玉米行业进口额分析

第七章 中国速冻玉米行业出口贸易

第一节 中国速冻玉米行业出口量分析

一、2012-2013年中国速冻玉米行业消费结构及变化

二、2012-2013年中国速冻玉米行业出口量及变化

第二节 中国速冻玉米行业出口额分析

第八章 2012-2013年速冻玉米行业竞争

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 速冻行业竞争特点分析

第九章 2012-2013年速冻玉米行业竞争策略

第一节 行业竞争策略

一、企业竞争策略

二、产品竞争策略

三、市场竞争策略

第二节 速冻食品企业应对"十二五"经济全球化策略

一、我国中小企业走向全球化的机遇

二、我国中小企业走向全球化面临的挑战

1、我国中小企业面临的内部压力

2、我国中小企业面临的外部压力

三、企业面对经济全球化应采取的对策

第十章 2011-2013年速冻玉米行业优势企业分析

第一节 黑龙江龙凤玉米开发有限公司

一、公司简介及主营业务介绍

二、公司销售分部

三、公司战略目标

第二节 郑州三全食品股份有限公司

一、公司简介

二、公司规模、

三、企业偿债能力分析

四、2012-2013年企业经营情况

第三节 吉林唐豆豆食品有限公司

一、公司简介

二、公司规模

三、公司产品及销售网络布局

第四节 山东益群农副产品有限公司

一、公司简介

二、公司规模、

第五节 吉林天景食品有限公司

一、公司简介及主营业务介绍

二、公司销售区域分布

三、公司资产及基础设施

四、生产规模及建设发展

第十一章 2012-2013速冻玉米行业原材料供应分析

第一节 我国玉米生产状况及供需分析

一、玉米生产规模状况

二、2012年玉米产量发展形势分析

三、玉米加工情况分析

第二节 玉米市场供需预测

第十二章 2012-2013年速冻玉米行业关联产业分析

第一节 冷冻物流行业分析

一、中国冷冻物流市场规模和需求增速加快

二、冷冻物流行业难题急待解决

第二节 中国食品包装行业发展概述

一、食品包装行业发展分类

二、我国食品包装行业发展情况与问题分析

第十三章 中国速冻玉米行业发展问题与对策

第一节 我国速冻食品业存在的问题分析

第二节 中国速冻玉米行业发展对策

一、发展速冻食品的对策

二、速冻食品企业面临的挑战与机会

第十四章 2012-2013年速冻玉米行业特点

第一节 速冻玉米行业市场现状

第二节 速冻行业市场前景分析

一、市场前景分析

二、市场集中度分析

三、市场竞争分析

四、市场风险分析

第十五章 2012-2013年速冻玉米行业投资及进入壁垒

第一节 速冻玉米行业投资及建议

一、速冻玉米行业投资现状分析

二、艾凯咨询集团投资建议

第二节 我国速冻食品业的发展趋势

一、人民生活水平的提高对速冻食品行业的影响

二、业务和集团消费的速冻食品比例增加

三、绿色食品是速冻食品的必然选择

四、加工技术的提高促进了绿色食品的发展

第三节 新进入者应注意的障碍因素

一、进入壁垒

二、进入壁垒的类型

三、常见的进入阻挠策略

第四节 行业替代品及注意事项分析

第十六章 2012-2013年速冻玉米行业投资经济环境

第一节 2012-2013年全球宏观形势分析

一、2012年全球经济运行概况

二、2014-2018年全球经济形势预测

第二节 "十二五"期间对全球经济的影响

一、中国"十二五"食品工业国际国内发展形势

1、国际食品工业发展趋势

2、国内食品工业面临形势

二、对各国实体经济的影响

第三节 "十二五"期间对中国经济的影响

一、"十二五"期间对中国实体经济的影响

二、"十二五"期间影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 未来3-5年中国行业经济指标分析

一、2011-2013年中国宏观经济运行概况

二、2014-2018年中国宏观经济趋势预测

第十七章 2012-2013年速冻玉米行业投资政策环境

第一节 速冻行业政策

一、《中华人民共和国食品安全法》

二、《速冻面米食品行业标准》

第二节 速冻行业有关发展规划

一、农产品质量安全发展"十二五"规划

二、食品工业"十二五"发展规划解读

第十八章 2012-2013年速冻玉米行业投资风险分析

第一节 速冻玉米行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 速冻玉米企业应对"十二五"技术发展与国际技术规则制定策略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

第三节 速冻玉米企业应对"十二五"经济结构转型策略

一、业务组合战略

二、产业战略规划

三、区域战略规划

第十九章 2012-2013年速冻玉米行业国际市场环境

第一节 国际速冻玉米行业市场标准

第二节 国际速冻玉米行业市场主要国家

第二十章 2014-2018年速冻玉米行业发展预测

第一节 2014-2018年国际速冻玉米行业市场预测

第二节 2014-2018年国内速冻玉米行业市场预测

一、2014-2018年国内速冻玉米行业产值预测

二、2014-2018年国内速冻玉米行业市场需求前景

图表目录

图表：每100克玉米所含营养成分表

图表：2011年我国速冻玉米市场规模及环比增长情况

图表：2012年上半年我国速冻玉米市场规模同比增长情况

图表：2010年我国速冻食品制造行业利润总额集中度统计

图表：2010年我国速冻食品制造行业主营业务收入集中度统计

图表：2010年我国速冻食品制造行业总资产集中度统计

图表：2012-2013年速冻食品制造行业资产负债比率

图表：2012-2013年速冻食品制造行业利润总额

图表：2012-2013年速冻食品制造行业销售利润率

图表：2012-2013年速冻食品制造行业成本费用利润率

图表：2012-2013年速冻食品制造行业总资产增长率

图表：2012-2013年速冻食品制造行业利润总额增长率

图表：2012-2013年速冻食品制造行业主营业务收入增长率

图表：2012-2013年速冻食品制造行业资产总计

图表：2012-2013年速冻食品制造行业主营业务收入

图表：2012-2013年速冻食品制造行业工业销售产值

图表：2012-2013年速冻食品制造行业企业单位数

图表：2012-2013年速冻食品制造行业亏损企业单位数

图表：2012-2013年华北地区速冻食品制造行业利润总额

图表：2012-2013年华北地区速冻食品制造行业销售利润率

图表：2012-2013年华北地区速冻食品制造行业成本费用利润率

图表：2012-2013年华北地区速冻食品制造行业资产负债比率

图表：2011年我国玉米出口额及同比增长

图表：2012年上半年我国玉米出口额及同比增长

图表：替代品威胁示意图

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司稀释每股收益

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司长期股权投资与累计折旧

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司固定资产

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司流动负债合计

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司盈余公积金

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司股东权益合计

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司营业利润

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司利润总额与所得税

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司毛利率与净利率

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2014-2018年全球速冻玉米产值趋势图

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。