



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国港口物流行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国港口物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，香港和记黄埔、新加坡港务、丹麦马士基、荷兰铁行渣华等纷纷介入中国港口物流市场，在长三角、珠三角和环渤海地区的港口布点与寻求合作。同时，中远、中海、海丰、招商局物流等国内领先的物流和航运企业充分发挥本土化优势，把港口作为发展基地，加快构筑面向全球的物流体系。另外，我国东部沿海五大港口群已完成各自的总体规划和发展战略，采取客户细分与服务深化的策略。各地方港口建设的"局部最优"，港口物流市场形成了内外资的双重网络格局，国内外港口经营组织的资源整合为我国港口物流市场注入了竞争的活力。我国港口物流从原来"港到港"模式向"门到门"的一体化物流模式转变，从单一的运输、仓储等传统服务，向涵盖报关、加工、包装、库存管理、配送、信息服务的综合物流服务延伸，港口物流资源集聚的优势进一步发挥。

在未来一个时期，中国的港口仍处于大建设、大发展阶段。我国将进一步完善港口布局，重点建设集装箱、煤炭、进口油气和铁矿石中转运的运输系统，扩大港口吞吐能力。我国港口物流业有着巨大的发展潜力广阔的市场空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国港口物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了港口物流相关概述、中国港口物流市场运行环境等，接着分析了中国港口物流市场发展的现状，然后介绍了中国港口物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国港口物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国港口物流行业发展趋势与投资预测。您若想对港口物流产业有个系统的了解或者想投资港口物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 港口物流业的相关介绍

1.1 港口的相关概述

1.1.1 港口的基本概念

1.1.2 港口的分类

1.1.3 现代港口的特点

1.1.4 现代港口发展的变化趋势

1.2 现代物流的形成与发展

- 1.2.1 物流的定义
- 1.2.2 现代物流的概述
- 1.2.3 现代物流发展的特点
- 1.2.4 现代物流发展的变化趋势
- 1.3 港口物流概念的阐释
 - 1.3.1 港口物流的定义
 - 1.3.2 现代港口物流的概念
 - 1.3.3 港口物流活动的基本要素
 - 1.3.4 港口物流服务平台的组成要素
- 1.4 港口物流的基本特征及功能
 - 1.4.1 港口物流的特点
 - 1.4.2 现代港口物流发展的特点
 - 1.4.3 港口物流的功能
 - 1.4.4 发展港口物流的作用

第二章 港口的发展催生港口物流业

- 2.1 港口对港口物流发展的促进
 - 2.1.1 港口和物流的关系
 - 2.1.2 中国港口发展物流业具备的条件
 - 2.1.3 港口在综合物流体系中的地位与作用
- 2.2 2012-2013年国际港口业的发展状况
 - 2.2.1 全球著名港口概述
 - 2.2.2 全球港口业已经迎来中国时代
 - 2.2.3 2011年全球港口业发展概况
 - 2.2.4 2012年全球港口业发展概况
- 2.3 2012-2013年中国港口业发展现状分析
 - 2.3.1 港口对中国城市经济发展的影响综述
 - 2.3.2 中国科学规划和引导沿海港口全面发展
 - 2.3.3 中国现代化港口体系初步形成
 - 2.3.4 中国在全球十大港口中占据七席
- 2.4 2010-2013年中国港口生产运行状况
 - 2.4.1 2009年中国港口生产运行状况

- 2.4.2 2010年中国港口生产运行状况
- 2.4.3 2011年中国港口生产运行状况
- 2.4.4 2012年中国港口生产运行状况
- 2.5 2012-2013年中国主要港口发展分析
 - 2.5.1 2012-2013年上海港运行状况
 - 2.5.2 2012-2013年深圳港运行状况
 - 2.5.3 2012-2013年宁波—舟山港运行状况
 - 2.5.4 2012-2013年广州港运行状况
 - 2.5.5 2012-2013年香港港运行状况
- 2.6 中国港口业面临的问题分析
 - 2.6.1 中国港口发展中的问题
 - 2.6.2 中国港口高速发展暗藏隐忧
 - 2.6.3 中国港口业面临体制困局
 - 2.6.4 体制转轨中港口面临的主要问题
 - 2.6.5 地方保护成抑制港口经济发展障碍
- 2.7 中国港口业的发展策略
 - 2.7.1 中国港口业急需打造核心竞争力
 - 2.7.2 中国港口业的发展战略
 - 2.7.3 港口经济期待国家税收支持
 - 2.7.4 要以国际化视野推进中国港口业发展

第三章 2012-2013年国际港口物流的发展状况

- 3.1 国际港口物流发展概述
 - 3.1.1 港口在国际物流中的地位和作用
 - 3.1.2 世界物流发展与港口功能转变
 - 3.1.3 国外港口物流的发展概况
 - 3.1.4 国外港口物流的发展特点
 - 3.1.5 国际知名大港物流业发展的共同特点与成功经验
- 3.2 2012-2013年国际港口物流中心发展概况
 - 3.2.1 国际港口物流中心的主要特点
 - 3.2.2 鹿特丹港口物流园区
 - 3.2.3 新加坡港口物流园区

- 3.2.4 香港港口物流园区
- 3.3 世界先进地区发展港口高端物流的经验
 - 3.3.1 以合作化的战略联盟优化整合港口物流资源
 - 3.3.2 大力发展新兴物流业提升港口物流服务水平
 - 3.3.3 应用先进信息技术和设备提升港口物流运作效率
 - 3.3.4 政府大力支持提升港口物流发展软环境
- 3.4 欧洲港口发展现代物流的启示
 - 3.4.1 协调发展各种集疏运方式
 - 3.4.2 营造开放的港口物流环境
 - 3.4.3 实行灵活的港口管理模式
 - 3.4.4 构筑港口物流产业链
 - 3.4.5 提供柔性的港口物流服务
 - 3.4.6 建设发达的港口物流信息系统

第四章 2012-2013年中国港口物流的发展

- 4.1 中国港口发展现代物流的战略意义分析
 - 4.1.1 不同阶段物流与港口发展的关系表征
 - 4.1.2 港口推动现代物流发展的优势
 - 4.1.3 港口发展现代物流的战略意义
- 4.2 2012-2013年中国港口物流业的发展现状
 - 4.2.1 港口物流整体规模发展很快
 - 4.2.2 港航合作促进共赢发展
 - 4.2.3 港口物流服务能力稳步提高
 - 4.2.4 港口物流与临港工业联动发展
 - 4.2.5 港口物流合作向纵深发展
 - 4.2.6 港口物流发展驶入"快车道"
- 4.3 港口物流业务流程再造与产业链的重构
 - 4.3.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
 - 4.3.2 港口物流的业务流程再造
 - 4.3.3 港口物流产业链重构与其途径
- 4.4 中国港口物流发展的问题
 - 4.4.1 中国港口物流存在的不足

- 4.4.2 中国港口物流市场发展的的问题
- 4.4.3 国内港口物流的提高信息化水平不高
- 4.4.4 中国港口物流业面临的新挑战
- 4.5 中国港口物流业发展的策略及建议
 - 4.5.1 中国港口物流业的发展对策
 - 4.5.2 港口物流市场结构的优化策略
 - 4.5.3 国内港口物流发展的建议
 - 4.5.4 港口物流走向现代化的建议
- 4.6 中国港口企业发展现代物流的构想
 - 4.6.1 服务链条的搭建
 - 4.6.2 业务体系的重构
 - 4.6.3 核心能力的培育
 - 4.6.4 竞争战略的选择
- 4.7 中国港口企业物流发展的战略方案
 - 4.7.1 一体化战略
 - 4.7.2 并购战略
 - 4.7.3 重组战略
 - 4.7.4 联合战略
- 4.8 港口物流战略联盟分析
 - 4.8.1 战略联盟的含义
 - 4.8.2 航运市场的变化促使港口物流趋向连盟
 - 4.8.3 物流联盟是港口提高决策效率的重要手段
 - 4.8.4 港口物流联盟的战略选择

第五章 2012-2013年主要地区的港口物流分析

- 5.1 上海
- 5.2 深圳
- 5.3 广州
- 5.4 青岛
- 5.5 浙江
- 5.6 其他
 - 5.6.1 天津

5.6.2 海南

5.6.3 广西

第六章 2012-2013年港口现代物流发展分析

6.1 2012-2013年港口现代物流发展综述

6.1.1 现代港口物流的形成过程

6.1.2 现代港口物流形成的必然性

6.1.3 现代物流理念促港口的新发展

6.1.4 港口发展现代物流的插入点

6.2 中小港口协同竞争发展现代物流模式浅析

6.2.1 我国中小港口物流业发展现状

6.2.2 协同竞争发展港口现代物流的必要性

6.2.3 协同竞争发展港口现代物流模式探析

6.2.4 中小港口协同合作发展现代物流的建议

6.3 现代物流条件下枢纽港口的发展

6.3.1 枢纽港在物流发展中的地位和作用

6.3.2 枢纽港发展现代物流应解决的问题

6.3.3 枢纽港物流面临的发展机遇

6.4 港口现代物流中心的建设

6.4.1 建设港口物流中心的意义

6.4.2 港口物流中心在物流体系中的地位和作用

6.4.3 中国发展港口物流中心的政策建议

6.5 中国港口企业发展现代物流的构想

6.5.1 服务链条的搭建

6.5.2 业务体系的重构

6.5.3 核心能力的培育

6.5.4 竞争战略的选择

6.6 港口现代物流的发展战略

6.6.1 港口现代物流发展策略

6.6.2 港口走向现代物流企业的途径分析

6.6.3 港口企业现代物流的发展战略综述

6.6.4 现代港口物流发展政策框架的铸造

第七章 2012-2013年港口与第三方物流发展分析

7.1 第三方物流的概述

7.1.1 第三方物流的含义

7.1.2 第三方物流的特征

7.1.3 发展第三方物流的意义

7.2 2012-2013年中国第三方物流的发展

7.2.1 中国第三方物流的发展变迁

7.2.2 中国第三方物流的发展现状

7.2.3 中国第三方物流的产业结构

7.2.4 中国第三方物流发展的特点

7.2.5 中国第三方物流发展的模式

7.3 港口与第三方物流

7.3.1 港口与第三方物流的关系

7.3.2 港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力

7.3.3 中国港口发展第三方物流的形式和途径

7.3.4 中国港口第三方物流实现增效的策略

7.4 第三方物流合作风险及防范

7.4.1 第三方物流合作实现理论模型分析

7.4.2 第三方物流合作风险来源及识别

7.4.3 第三方物流合作风险的应对措施

7.5 中国发展第三方物流存在的问题

7.5.1 中国第三方物流发展的主要问题

7.5.2 第三方物流信息化发展水平不高

7.5.3 中国第三方物流企业的问题

7.5.4 第三方物流企业发展面临的难题

7.6 中国发展第三方物流的对策

7.6.1 中国第三方物流发展的措施

7.6.2 中国政府对第三方物流市场发展的措施

7.6.3 国内第三方物流业的发展战略

7.6.4 中国中小型第三方物流企业的发展对策

7.7 港口物流企业发展第三方物流的策略

- 7.7.1 整合物流资源构建核心能力
- 7.7.2 提高港口中转运作能力构建核心能力
- 7.7.3 提升港口物流管理能力构建核心能力
- 7.7.4 创新物流服务构建核心能力
- 7.7.5 强化物流营销构建核心能力

第八章 2012-2013年港口保税区物流发展分析

- 8.1 中国保税区物流现状
- 8.2 中国保税区物流发展政策分析
 - 8.2.1 制约中国保税区物流发展的政策因素
 - 8.2.2 国外自由贸易区的政策经验借鉴
 - 8.2.3 推动中国保税区物流发展的政策法规
- 8.3 上海外高桥保税区
- 8.4 天津港保税区
- 8.5 广州保税区
- 8.6 深圳保税区
- 8.7 张家港保税区
- 8.8 其他
 - 8.8.1 大连保税区物流业的发展概况
 - 8.8.2 宁波保税区"十一五"发展分析
 - 8.8.3 厦门保税区物流业的发展概况
 - 8.8.4 厦门海沧保税港区发展现状
 - 8.8.5 青岛保税区已初步建立国际化现代化的物流体系
 - 8.8.6 青岛保税港区发展高端产业集群

第九章 2012-2013年重要企业经营状况分析

- 9.1 国际物流企业
 - 9.1.1 美国联合包裹 (UPS)
 - 9.1.2 联邦快递 (FedEx)
 - 9.1.3 敦豪 (DHL)
 - 9.1.4 马士基物流 (Maersk Logistics)
- 9.2 中海物流 (深圳) 有限公司

- 9.2.1 公司简介
- 9.2.2 港口物流成为中海物流发展的核心
- 9.2.3 中海物流抓住集装箱供应链服务的发展
- 9.2.4 中海物流的发展模式
- 9.3 中国远洋物流有限公司
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 经营现状分析
 - 9.3.3 中国远洋物流公司的信息化建设
 - 9.3.4 中远的海外生存
 - 9.3.5 未来发展战略规划
- 9.4 中国外运股份有限公司
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 2012年中外运经营分析
 - 9.4.3 中外运整合物流市场运用大手笔
 - 9.4.4 未来中外运整合物流规划
 - 9.4.5 中外运推动珠三角物流的发展
 - 9.4.6 中外运集团将发展现代化的综合物流
- 9.5 连云港港口物流有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 连云港港口物流公司发展迅速
 - 9.5.3 连云港港口物流公司发展的主要优势
 - 9.5.4 未来发展展望

第十章 2012-2013年港口物流业竞争分析

- 10.1 2012-2013年中国港口物流竞争状况
 - 10.1.1 现代物流是港口的有利竞争武器
 - 10.1.2 港口物流发展的竞争力分析
 - 10.1.3 港口物流综合服务成为竞争的重心
 - 10.1.4 中国港口物流发展加速国际竞争
- 10.2 中国港口物流合作与竞争的分析
 - 10.2.1 国内外港口物流竞争与合作的现状
 - 10.2.2 港口物流竞争与合作理论及述评

- 10.2.3 构建中国港口物流合作与竞争框架体系
- 10.3 中国港口物流市场的竞争秩序构建
 - 10.3.1 强化竞争风险约束构造规范性的竞争机制
 - 10.3.2 规范港口物流组织的市场行为
 - 10.3.3 调整港口物流市场结构构建有效竞争模式

第十一章 港口物流的发展前景与趋势

- 11.1 中国港口业的发展趋势分析
 - 11.1.1 中国港口业将迎来新一轮景气和繁荣
 - 11.1.2 中国港口建设发展的总体趋势
 - 11.1.3 中国沿海港口未来发展趋势及重点
 - 11.1.4 中国港口业资产整合是发展趋势
- 11.2 港口物流业的发展前景及趋势
 - 11.2.1 未来港口向基于物流供应链的第四代港口发展
 - 11.2.2 中国与东盟各国港口物流合作前景广阔
 - 11.2.3 智能港成为港口物流的发展新方向
 - 11.2.4 港口现代物流产业发展趋势
- 11.3 2013-2018年中国港口物流行业预测分析
 - 11.3.1 影响我国港口物流行业发展因素分析
 - 11.3.2 2013-2018年中国港口货物吞吐量预测
 - 11.3.3 2013-2018年中国港口外贸货物吞吐量预测
 - 11.3.4 2013-2018年中国港口集装箱吞吐量预测

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。