



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国节能建材市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国节能建材市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237755.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 节能建材相关概述

- 1.1 节能建材的定义及优势
 - 1.1.1 节能建材的定义
 - 1.1.2 常用节能建材介绍
 - 1.1.3 节能建材应用广泛
 - 1.1.4 新型节能建材的成本优势
- 1.2 发展节能建材的重要意义分析
 - 1.2.1 全面贯彻落实科学发展观的客观要求
 - 1.2.2 缓解我国能源压力的重要举措
 - 1.2.3 绿色建筑的重要物质基础
 - 1.2.4 实施建筑节能的必由之路
 - 1.2.5 提高居民生活品位的必然选择

第二章 中国节能建材行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 国际宏观经济运行分析
 - 2.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 2.1.3 中国经济发展形势分析
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 政策积极扶持节能建材行业发展
 - 2.2.2 我国大力支持绿色节能建材行业发展
 - 2.2.3 公共建筑节能政策助力节能建材业发展
 - 2.2.4 促进新型节能建材行业发展的措施解读
 - 2.2.5 建筑节能技改推动新型节能建材行业发展
- 2.3 行业环境
 - 2.3.1 2011年建材工业运行分析
 - 2.3.2 2012年建材工业运行分析
 - 2.3.3 2013年一季度建材工业运行分析

- 2.4 社会环境
 - 2.4.1 我国建筑能耗形势严峻
 - 2.4.2 新型建材行业发展趋热
 - 2.4.3 节能建材产业备受社会关注

第三章 2011-2012年中国节能建材行业发展分析

- 3.1 2011-2012年中国节能建材行业发展综述
 - 3.1.1 中国节能建材行业发展态势分析
 - 3.1.2 我国新型节能建材发展成效显著
 - 3.1.3 中国节能建材细分领域现状分析
 - 3.1.4 我国仿石节能建材产业发展现状
- 3.2 2011-2012年环保节能型建材行业发展分析
 - 3.2.1 环保节能型建材概述
 - 3.2.2 开发环保节能型建材意义重大
 - 3.2.3 新型环保节能建材产品消费分析
 - 3.2.4 环保节能型建材应用现状分析
- 3.3 中国节能建材行业发展的问题分析
 - 3.3.1 技术难题
 - 3.3.2 成本过高
 - 3.3.3 标准不明确
 - 3.3.4 发展方式亟待转变
- 3.4 中国节能建材行业的发展对策
 - 3.4.1 节能建材行业的发展方向
 - 3.4.2 节能建材发展的具体对策
 - 3.4.3 发展节能建材行业的措施建议

第四章 2011-2012年节能门窗行业发展分析

- 4.1 节能门窗产业的发展环境分析
 - 4.1.1 节能门窗产业的发展背景
 - 4.1.2 我国门窗节能标准大幅提高
 - 4.1.3 发展节能窗行业的必要性
 - 4.1.4 节能门窗是时代发展的要求

- 4.1.5 保温节能门窗发展势在必行
- 4.1.6 节能门窗时代来临
- 4.2 2011-2012年节能门窗产业发展综述
 - 4.2.1 全球节能窗行业发展现状
 - 4.2.2 中国节能门窗产业发展现状
 - 4.2.3 节能门窗行业的发展特征
 - 4.2.4 铝塑共挤节能门窗国标解读
 - 4.2.5 节能门窗产业面临发展机遇
- 4.3 2011-2012年节能门窗市场发展分析
 - 4.3.1 节能门窗市场需求及应用分析
 - 4.3.2 节能门窗细分市场发展状况
 - 4.3.3 节能门窗产品特点分析
 - 4.3.4 节能门窗产品研发动态
- 4.4 2011-2012年节能门窗区域市场发展分析
 - 4.4.1 北京
 - 4.4.2 天津
 - 4.4.3 宁夏
- 4.5 2012年节能门窗项目动态分析
 - 4.5.1 河北高碑店市节能门窗基地
 - 4.5.2 黑龙江省节能门窗幕墙项目
 - 4.5.3 贵州省铜仁市建筑节能窗及异型建筑玻璃项目
- 4.6 节能门窗行业发展的的问题及对策
 - 4.6.1 节能门窗行业法规及标准制定落后
 - 4.6.2 节能门窗行业生产规模不足
 - 4.6.3 节能门窗行业亟需技术创新
 - 4.6.4 节能门窗行业观念滞后
 - 4.6.5 制约节能门窗市场推广的因素
 - 4.6.6 节能门窗行业的其他问题
 - 4.6.7 节能门窗行业发展壮大的对策
 - 4.6.8 节能门窗产业重点技术推广建议
- 4.7 节能门窗产业发展前景分析
 - 4.7.1 全球节能门窗产业预测

- 4.7.2 我国节能门窗市场需求预测
- 4.7.3 节能门窗三元市场前景分析
- 4.7.4 节能门窗未来发展趋势分析

第五章 2011-2012年节能玻璃行业发展分析

- 5.1 节能玻璃行业概述
 - 5.1.1 主要节能玻璃性能介绍
 - 5.1.2 低辐射中空玻璃
 - 5.1.3 泡沫玻璃
 - 5.1.4 新型节能玻璃有效降低建筑门窗能耗
 - 5.1.5 发展节能玻璃产业的重要意义
- 5.2 2011-2012年节能玻璃行业发展综述
 - 5.2.1 国外节能玻璃行业发展经验借鉴
 - 5.2.2 我国节能玻璃产业发展状况
 - 5.2.3 我国节能玻璃市场竞争激烈
 - 5.2.4 我国节能玻璃产业面临政策机遇
 - 5.2.5 节能建筑玻璃市场前景分析
- 5.3 LOW-E玻璃
 - 5.3.1 Low-E玻璃的优势
 - 5.3.2 Low-E节能玻璃民用市场使用率低
 - 5.3.3 Low-E玻璃市场的传播策略
- 5.4 2011-2013年中国节能玻璃项目动态分析
 - 5.4.1 2011年我国节能玻璃项目动态分析
 - 5.4.2 2012年我国节能玻璃项目动态分析
 - 5.4.3 2013年我国节能玻璃项目动态分析
- 5.5 节能玻璃行业企业实例分析
 - 5.5.1 金晶集团
 - 5.5.2 南玻集团
 - 5.5.3 东台中玻特种玻璃有限公司

第六章 2011-2012年新型墙体材料行业发展分析

- 6.1 2011-2012年中国新型墙体材料行业发展综述

- 6.1.1 我国新型墙体材料行业快速发展
- 6.1.2 新型节能墙体材料区域市场发展态势
- 6.1.3 中国新型墙体材料行业面临发展机遇
- 6.2 空心砖
 - 6.2.1 空心砖的类型
 - 6.2.2 空心砖的特性
 - 6.2.3 我国空心砖项目动态分析
 - 6.2.4 空心砖将成新型墙体材料行业主导产品
- 6.3 新型墙体材料行业发展的的问题及对策
 - 6.3.1 我国新型墙体材料行业发展的的主要问题
 - 6.3.2 我国新型墙体材料市场面临的挑战
 - 6.3.3 中国新型墙体材料产业的发展思路
- 6.4 中国新型墙体材料产业发展前景预测
 - 6.4.1 我国新型墙体材料市场前景分析
 - 6.4.2 中国新型墙体材料产业未来发展预测
 - 6.4.3 未来我国新型墙体材料市场需求量分析

第七章 2011-2012年石膏板行业发展分析

- 7.1 石膏板行业概述
 - 7.1.1 石膏板产品介绍
 - 7.1.2 石膏板的特点
 - 7.1.3 石膏板有效降低建筑能耗
- 7.2 2011-2012年石膏板行业综合分析
 - 7.2.1 美国石膏板研发进展
 - 7.2.2 中国石膏板行业发展现状
 - 7.2.3 石膏板行业产能扩张速度加快
 - 7.2.4 中国石膏板产业竞争格局
 - 7.2.5 我国石膏板生产线发展动态
 - 7.2.6 石膏板市场应用分析
- 7.3 2011-2013年3月全国及主要省份石膏板产量分析
 - 7.3.1 2011年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析
 - 7.3.2 2012年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析

- 7.3.3 2013年1-9月全国及主要省份石膏板产量分析
- 7.4 纸面石膏板
 - 7.4.1 国内外纸面石膏板行业比较分析
 - 7.4.2 我国纸面石膏板行业发展回顾
 - 7.4.3 我国纸面石膏板发展成就分析
 - 7.4.4 中国纸面石膏板行业面临机遇分析
 - 7.4.5 纸面石膏板行业存在的主要问题
 - 7.4.6 纸面石膏板行业未来发展建议
- 7.5 中国石膏板市场发展前景分析
 - 7.5.1 中国石膏板市场发展潜力分析
 - 7.5.2 未来石膏板市场总量增长预测
 - 7.5.3 国内石膏板市场需求量预测

第八章 2011-2012年塑料型材行业发展分析

- 8.1 塑料型材行业相关概述
 - 8.1.1 塑料型材的定义及分类
 - 8.1.2 塑料型材行业关键成功因素分析
 - 8.1.3 塑料型材行业生命周期分析
- 8.2 影响塑料型材行业发展的因素分析
 - 8.2.1 政治因素
 - 8.2.2 经济因素
 - 8.2.3 社会因素
 - 8.2.4 技术因素
 - 8.2.5 环境因素
 - 8.2.6 法律因素
- 8.3 2011-2012年塑料型材行业发展综述
 - 8.3.1 塑料型材行业发展现状分析
 - 8.3.2 塑料型材市场供给分析
 - 8.3.3 塑料型材市场需求分析
- 8.4 2011-2012年塑料型材市场竞争分析
 - 8.4.1 市场集中度分析
 - 8.4.2 进入壁垒分析

- 8.4.3 行业竞争企业分析
- 8.5 塑料型材行业发展的問題及对策
 - 8.5.1 塑料型材行业存在的主要问题
 - 8.5.2 塑料型材行业风险分析
 - 8.5.3 塑料型材企业发展建议
- 8.6 塑料型材行业发展趋势分析
 - 8.6.1 塑料型材行业发展目标
 - 8.6.2 塑料型材产品发展方向
 - 8.6.3 塑料型材行业技术发展趋势

第九章 2011-2012年节能保温建材行业发展分析

- 9.1 节能保温建材概述
 - 9.1.1 节能保温建材介绍
 - 9.1.2 新型节能保温建筑材料的分类
 - 9.1.3 新型建筑保温隔热材料介绍
 - 9.1.4 节能绝热材料介绍
 - 9.1.5 节能保温建材实用性能分析
- 9.2 2011-2012年建筑保温材料行业发展综述
 - 9.2.1 国外建筑节能保温材料发展经验借鉴
 - 9.2.2 中国建筑节能保温材料行业发展状况
 - 9.2.3 保温材料成建筑节能材料发展重点
 - 9.2.4 我国外墙保温材料行业发展状况
 - 9.2.5 我国发布外墙保温材料行业新政
 - 9.2.6 建筑保温材料区域市场迅速升温
 - 9.2.7 有机保温材料市场发展面临的挑战
 - 9.2.8 保温材料在建筑工程中的应用分析
- 9.3 2011-2012年保温建材细分领域发展分析
 - 9.3.1 我国矿物棉产业发展分析
 - 9.3.2 我国岩棉业发展分析
 - 9.3.3 我国玻璃棉产业现状分析
 - 9.3.4 MCM软瓷的发展优势及应用创新
- 9.4 保温建材行业发展前景预测

- 9.4.1 外墙外保温材料市场前景广阔
- 9.4.2 有机外墙外保温材料市场前景分析
- 9.4.3 防火保温节能建材行业未来发展前景良好

第十章 2011-2012年其他节能建材发展分析

- 10.1 节能建筑幕墙
 - 10.1.1 节能建筑幕墙兴起
 - 10.1.2 我国建筑节能幕墙行业发展现状
 - 10.1.3 建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展
 - 10.1.4 贴膜节能玻璃幕墙市场状况分析
- 10.2 建筑节能涂料
 - 10.2.1 我国建筑节能涂料行业发展步伐加快
 - 10.2.2 中国建筑节能涂料行业现状分析
 - 10.2.3 建筑节能涂料行业面临的障碍
 - 10.2.4 推动建筑节能涂料市场发展的建议
 - 10.2.5 耐高温建筑节能涂料市场前景分析

第十一章 2011-2012年中国主要地区节能建材产业发展分析

11.1 浙江省

- 11.1.1 浙江省节能建材产业的现状
- 11.1.2 浙江省节能建材检测能力现状
- 11.1.3 浙江省湖州市节能建材产业发展分析
- 11.1.4 浙江省节能建材产业主要问题分析
- 11.1.5 浙江省节能建材检验检测能力建设规划

11.2 安徽省

- 11.2.1 安徽省节能建材产业总体发展分析
- 11.2.2 安徽省宁国市节能建材产业发展情况

11.3 湖北省

- 11.3.1 国家级节能建材检测中心落户湖北葛店
- 11.3.2 武汉节能建材市场走俏

11.4 广东省

- 11.4.1 深圳节能环保建材发展势头良好

- 11.4.2 中山节能建材产业发展起步
- 11.5 其他地区
 - 11.5.1 上海加大节能建材专项抽检力度
 - 11.5.2 新疆节能建材行业需求旺盛
 - 11.5.3 吉林省吉林市进入发展黄金期
 - 11.5.4 山东省聊城市加快发展节能建材产业
 - 11.5.5 四川省泸州市节能建材产业发展分析
 - 11.5.6 海南省节能建材产业存在乱象

第十二章 2011-2012年节能建材相关行业发展分析

- 12.1 2011-2012年中国建材工业节能分析
 - 12.1.1 建材工业节能政策环境分析
 - 12.1.2 建材工业节能取得显著进展
 - 12.1.3 2012年我国建材工业节能现状
 - 12.1.4 建材行业节能技术分析
 - 12.1.5 建材工业细分领域节能状况分析
 - 12.1.6 建材工业节能具体措施
 - 12.1.7 "十二五"期间我国建材工业节能目标
 - 12.1.8 我国建材工业节能潜力分析
- 12.2 2011-2012年中国建筑节能行业综合分析
 - 12.2.1 节能建材有效促进建筑节能行业发展
 - 12.2.2 "十一五"期间中国建筑节能发展成就
 - 12.2.3 我国建筑节能行业发展现状
 - 12.2.4 我国建筑节能行业发展特点
 - 12.2.5 中国建筑节能行业存在的问题
 - 12.2.6 我国建筑节能产业的发展策略
 - 12.2.7 中国建筑节能行业前景广阔
 - 12.2.8 "十二五"时期中国建筑节能行业发展规划

第十三章 2010-2012年中国节能建材行业重点企业财务状况分析

- 13.1 北新建材集团有限公司
 - 13.1.1 公司简介

- 13.1.2 2010年1-12月北新建材经营状况分析
- 13.1.3 2011年1-12月北新建材经营状况分析
- 13.1.4 2012年1-12月北新建材经营状况分析
- 13.2 浙江栋梁新材股份有限公司
 - 13.2.1 公司简介
 - 13.2.2 2010年1-12月栋梁新材经营状况分析
 - 13.2.3 2011年1-12月栋梁新材经营状况分析
 - 13.2.4 2012年1-12月栋梁新材经营状况分析
- 13.3 浙江伟星新型建材股份有限公司
 - 13.3.1 公司简介
 - 13.3.2 2010年1-12月伟星新材经营状况分析
 - 13.3.3 2011年1-12月伟星新材经营状况分析
 - 13.3.4 2012年1-12月伟星新材经营状况分析
- 13.4 浙江杭萧钢构股份有限公司
 - 13.4.1 公司简介
 - 13.4.2 2010年1-12月杭萧钢构经营状况分析
 - 13.4.3 2011年1-12月杭萧钢构经营状况分析
 - 13.4.4 2012年1-12月杭萧钢构经营状况分析
- 13.5 中航三鑫股份有限公司
 - 13.5.1 公司简介
 - 13.5.2 2010年1-12月中航三鑫经营状况分析
 - 13.5.3 2011年1-12月中航三鑫经营状况分析
 - 13.5.4 2012年1-12月中航三鑫经营状况分析
- 13.6 中国南玻集团股份有限公司
 - 13.6.1 公司简介
 - 13.6.2 2010年1-12月南玻A经营状况分析
 - 13.6.3 2011年1-12月南玻A经营状况分析
 - 13.6.4 2012年1-12月南玻A经营状况分析
- 13.7 安徽方兴科技股份有限公司
 - 13.7.1 公司简介
 - 13.7.2 2010年1-12月方兴科技经营状况分析
 - 13.7.3 2011年1-12月方兴科技经营状况分析

13.7.4 2012年1-12月方兴科技经营状况分析

13.8 芜

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。