



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国室内门行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国室内门行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2013年中国门窗产业运行状况分析

第一节 2013年中国门窗产业发展概述

一、我国门窗行业发展的特点

二、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2013年中国门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第三节 2013年中国门窗行业发展的对策

一、我国门窗行业应对金融危机之策

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第二章 2013年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国室内门行业政策环境分析

一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布

二、门业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国室内门行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国室内门行业技术环境分析

第三章 2013年中国室内门行业运行形势分析

第一节 室内门主要产品分析

一、实木免漆门

二、实木烤漆门

三、实木钢板门

四、纯实木门

五、塑钢门或是钛镁合金门

六、白茬门

第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

一、加强团队协调性

二、导入精益生产模式

三、精细化管理

四、合理优化配置资源

五、做好成本控制

第四章 2013年中国室内门行业市场走势研究

第一节 室内门如何才能走向规模化

一、转变观念加强管理

二、重视人才队伍建设

三、在服务上做到"人无我有，人有我精"

四、在门型、材质和款式上做差异化经营

五、利用经济结构调整的机会

第二节 2013年中国室内门行业市场动态分析

一、木塑室内门必会与木门平分秋色

二、室内门企业需认清形势

三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

第三节2013年中国室内门行业发展存在问题分析

第五章2013年中国室内门行业市场运行动态分析

第一节2013年中国室内门市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求分析

三、消费者行为调研

第二节2013年中国室内门行业市场重点资讯分析

一、室内门经销商做好导购的四大技巧

二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门

三、悦活无醛环保室内门 缔造"悦活之家"

第三节2013年中国室内门行业市场销售分析

第六章 2007-2013年中国室内门行业数据监测分析3412

第一节 2007-2013年中国室内门行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国室内门行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国室内门行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国室内门行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国室内门行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛（76101000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛（39252000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013年中国室内门行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国室内门行业竞争现状分析

一、室内门行业竞争程度分析

二、室内门技术竞争分析

三、室内门主要产品价格竞争分析

第二节 2013年中国室内门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013年中国室内门行业提升竞争力策略分析

第十一章 2013年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江隆泰门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大建工业(宁波)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新力门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江金和美工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江春红工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江三荣门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武义神将门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江金迪门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2013-2018年中国室内门行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国室内门产品发展趋势预测分析

一、室内门行业预测分析

二、室内门技术方向分析

三、室内门竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国室内门行业市场前景预测分析

一、室内门供给预测分析

二、室内门需求预测分析

三、室内门市场进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2013-2018年中国室内门产业投资机会与风险研究

第一节 2013-2018年中国室内门产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2013-2018年中国室内门产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

【图表目录】

图表：2005-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年我国室内门行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国室内门行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国室内门行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国室内门行业资产规模增长趋势图

图表：2013年二季度我国室内门行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年二季度我国室内门行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年二季度我国室内门行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年二季度我国室内门行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国室内门行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国室内门行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国室内门行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国室内门行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国室内门行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国室内门行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国室内门行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量分析

图表：2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析

图表：2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量分析

图表：2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额分析

图表：2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数量分析

图表：2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析

图表：2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数量分析

图表：2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛出口金额分析

图表：2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国铝制门窗及其框架、门槛出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口数量分析

图表：2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口金额分析

图表：2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数量分析

图表：2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口金额分析

图表：2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口国家及地区分析

图表：浙江隆泰门业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司经营收入走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司负债情况图

图表：浙江隆泰门业有限公司负债指标走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司负债情况图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司主要经济指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司经营收入走势图
图表：大建工业(宁波)有限公司盈利指标走势图
图表：大建工业(宁波)有限公司负债情况图
图表：大建工业(宁波)有限公司负债指标走势图
图表：大建工业(宁波)有限公司运营能力指标走势图
图表：大建工业(宁波)有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江新力门业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江新力门业有限公司经营收入走势图
图表：浙江新力门业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江新力门业有限公司负债情况图
图表：浙江新力门业有限公司负债指标走势图
图表：浙江新力门业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江新力门业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江金和美工贸有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江金和美工贸有限公司经营收入走势图
图表：浙江金和美工贸有限公司盈利指标走势图
图表：浙江金和美工贸有限公司负债情况图
图表：浙江金和美工贸有限公司负债指标走势图
图表：浙江金和美工贸有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江金和美工贸有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江春红工贸有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江春红工贸有限公司经营收入走势图
图表：浙江春红工贸有限公司盈利指标走势图
图表：浙江春红工贸有限公司负债情况图
图表：浙江春红工贸有限公司负债指标走势图
图表：浙江春红工贸有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江春红工贸有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江三荣门业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江三荣门业有限公司经营收入走势图
图表：浙江三荣门业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江三荣门业有限公司负债情况图
图表：浙江三荣门业有限公司负债指标走势图

- 图表：浙江三荣门业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江三荣门业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江省永康市飞月门业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江省永康市飞月门业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江省永康市飞月门业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江省永康市飞月门业有限公司负债情况图
- 图表：浙江省永康市飞月门业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江省永康市飞月门业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江省永康市飞月门业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：武义神将门业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：武义神将门业有限公司经营收入走势图
- 图表：武义神将门业有限公司盈利指标走势图
- 图表：武义神将门业有限公司负债情况图
- 图表：武义神将门业有限公司负债指标走势图
- 图表：武义神将门业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：武义神将门业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江金迪门业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江金迪门业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江金迪门业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江金迪门业有限公司负债情况图
- 图表：浙江金迪门业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江金迪门业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江金迪门业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2013-2018年中国室内门行业预测分析
- 图表：2013-2018年中国室内门竞争格局预测分析
- 图表：2013-2018年中国室内门供给预测分析
- 图表：2013-2018年中国室内门需求预测分析
- 图表：2013-2018年中国室内门市场进出口预测分析
- 图表：2013-2018年中国室内门行业市场盈利能力预测分析
- 图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。