



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2020年中国数字出版行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2020年中国数字出版行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237803.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

1.1.1 数字出版的定义及特征

1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

1.1.3 数字出版行业产品形态

1.1.4 数字出版行业产业结构特性

(1) 产品形态多样性

(2) 盈利模式多样性

(3) 内容来源多样化

(4) 发布和销售方式多样化

1.1.5 数字出版行业经济特质

(1) 以信息和知识为生产对象

(2) 以创意为核心资源

(3) 以版权保护和管理为运行基础

(4) 以获取受众注意力为目标

(5) 具有双边市场特征

1.1.6 数字出版行业商业属性

1.1.7 传统出版与数字出版融合发展分析

(1) 数字出版与传统出版比较分析

(2) 传统出版与数字出版融合必然性

(3) 传统出版与数字出版融合主要途径

(4) 传统出版与数字出版融合发展新态势

1.2 数字出版行业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

(1) 行业监管部门

(2) 行业相关政策

1.2.2 经济环境分析

(1) 国际经济形势分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

(2) 国内经济形势分析

1) 国内经济现状

2) 国内经济展望

(3) 宏观环境对行业的影响

1.2.3 社会环境分析

(1) 居民收入变化情况分析

(2) 居民文化消费情况分析

(3) 居民阅读需求变化分析

(4) 居民数字阅读情况分析

1.3 数字出版技术研究进展

1.3.1 数字出版技术概况

(1) 数字出版技术构成情况

(2) 数字出版技术平台介绍

(3) 数字媒体程序介绍

1.3.2 国际数字出版技术研究进展

(1) 国际数字出版技术发展历程

(2) 国际数字出版关键技术环节

1.3.3 中国数字技术与数字出版分析

(1) 数字技术发展现状

(2) 数字技术与数字出版分析

(3) 中国数字报刊技术分析

1.3.4 中国数字出版技术商发展动态

(1) 数字出版技术商现状分析

(2) 龙头企业数字出版技术动态

1.3.5 中国数字出版技术研究新进展

(1) 云出版技术

(2) MPR技术

(3) 跨平台应用转换技术

第二章 中国数字出版行业发展分析

2.1 数字出版行业产业链分析

2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

2.1.2 数字出版产业链整合要求

(1) 传统出版商面临发展拐点

(2) 传统出版商的创新方向

2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

2.2 中国数字出版行业发展分析

2.2.1 中国数字出版行业发展历程

(1) 中国数字出版行业的发展阶段分析

(2) 中国数字出版行业的演进形态

(3) 中国数字出版行业的跨越式发展分析

2.2.2 中国数字出版行业发展规模

(1) 总体发展规模分析

(2) 数字出版细分类别收入分析

1) 2006-2012年数字出版行业互联网广告收入分析

2) 2006-2012年数字出版行业手机出版收入分析

3) 2006-2012年数字出版行业网络游戏收入分析

4) 2006-2012年数字出版行业博客收入分析

5) 2006-2012年数字出版行业电子书收入分析

6) 2006-2012年数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析

7) 2006-2012年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析

2.2.3 2012年中国数字出版产业态势分析

2.2.4 2012年中国数字出版行业问题及对策

2.3 数字出版行业商业模式分析

2.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析

2.4.1 由技术提供商主导向内容提供商主导转变

2.4.2 由内容提供商向内容服务商转变

2.4.3 由单一的商业模式向复合商业模式转变

2.4.4 由互联网向无线增值领域扩展

第三章 数据库市场分析

- 3.1 数据库定义和起源
- 3.2 数据库发展阶段
- 3.3 数据库基本结构
- 3.4 数据库市场规模分析
- 3.5 数据库发展趋势
- 3.6 数据库发展前景

第四章 数字出版行业投资分析与前景预测

- 4.1 数字出版行业投资分析
 - 4.1.1 数字出版行业投资特性分析
 - (1) 行业进入壁垒分析
 - (2) 数字出版的影响因素
 - 4.1.2 数字出版行业投资现状分析
 - 4.1.3 数字出版行业投资风险分析
 - 4.1.4 数字出版行业投资机会分析
- 4.2 数字出版行业发展趋势与前景预测
 - 4.2.1 数字出版行业发展趋势分析
 - (1) 电子书将迎来高速增长
 - (2) 4G助推移动互联跃上新高度
 - (3) 新技术带来新应用
 - (4) 数字终端走向网络化、智能化、融合化
 - 4.2.2 数字出版行业发展前景分析
 - (1) 数字出版行业步入成长期
 - (2) 数字出版行业"十二五"目标远大

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。