



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车音响改装 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车音响改装市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237819.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年中国汽车改装业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国汽车改装业运行总况

一、汽车改装业发展回顾

二、汽车改装信息化建设情况

三、中国汽车装饰改装业热点分析

第二节 2012-2013年中国汽车改装市场运行分析

一、中国汽车改装市场特点分析

二、中国汽车改装的消费者心理分析

三、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 2012-2013年中国汽车改装发达地区运行分析

一、上海

二、深圳

三、北京

四、广州

五、昆明

第二章 2012-2013年中国汽车音响改装行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2012-2013年中国汽车改装业政策环境分析

一、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

二、汽车改装政策放宽却未解禁

三、更多法规和标准亟待出台

四、中国汽车产业政策解析

第三节 2012-2013年中国汽车音响改装业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2013年中国汽车音响改装市场运行透析

第一节 2012-2013年中国汽车音响改装市场概况

一、中国汽车音响市场动态分析

二、汽车音响改装市场发展特征分析

三、中国汽车音响改装水平总体提升

四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

第二节 国际音响改装企业在中国的动态

一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

第三节 2012-2013年中国汽车音响改装产业发展音响因素分析

第四章 2012-2013年中国汽车音响改装市场营运形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车音响改装的消费市场分析

一、汽车音响消费实质及改装的原因

二、汽车音响改装产品消费特点分析

三、汽车音响改装消费者信息渠道分析

第二节 2012-2013年中国汽车音响改装消费者调查分析

一、消费者对汽车音响改装认知度研究

二、消费者购买改装音响原因及参考因素

三、消费者对改装的汽车音响满意度分析

第三节 2012-2013年中国汽车音响改装的问题及对策分析

- 一、汽车音响改装市场混乱亟待规范
- 二、汽车音响改装售后服务市场有待改善
- 三、汽车音响改装市场凸显的人才问题及对策

第五章 2012-2013年中国汽车音响改装行业区域动态分析

第一节 我国主要地区汽车音响改装发展分析

- 一、广东
- 二、海南
- 三、广西
- 四、河南

第二节 汽车音响改装行业的经营分析

- 一、网络营销成汽车音响改装业发展的利器
- 二、技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展
- 三、我国汽车音响改装市场存在的经营问题浅析
- 四、汽车音响改装市场终端营销策略

第六章 2009-2013年中国改装汽车行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国改装汽车行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国改装汽车行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国改装汽车行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国改装汽车行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国改装汽车行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国汽车音响改装市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车音响改装市场竞争格局分析

一、中国汽车音响改装技术竞争分析

二、与国外的差距分析

三、中国汽车音响改装市场竞争力分析

第二节 2012-2013年中国汽车音响改装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业销售收入集中度

第三节 2012-2013年中国汽车音响改装行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国汽车改装行业优势企业关键性数据分析

第一节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 资阳市南骏汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京晨光集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 驻马店中集华骏车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东临清迅力机械集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆大江信达车辆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重汽集团专用汽车公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南少林汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2012-2013年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2012-2013年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十章 2012-2013年中国汽车音响行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车音响行业发展概况

- 一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链
- 二、世界汽车音响产业逐步转移到中国
- 三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展
- 四、汽车音响产业带火元器件产业发展

第二节 2012-2013年中国汽车音响改装行业发展分析

- 一、汽车音响改装的原则分析
- 二、汽车音响改装市场的三个价位
- 三、汽车音响改装技术市场解析
- 四、汽车音响改装行业的瓶颈分析
- 五、汽车音响改装行业期待和谐发展

第三节 2012-2013年中国汽车音响产业发展中存在的问题分析

- 一、中国汽车音响行业发展不平衡
- 二、中国中小汽车音响企业面临的困境
- 三、汽车音响的销售困难分析
- 四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商

第四节 2012-2013年中国汽车音响业的发展策略分析

- 一、汽车音响产业发展战略分析
- 二、中国汽车音响产业的经营对策
- 三、完善中国汽车行业法律法规的建议

第十一章 2013-2018年中国汽车音响改装行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车音响改装行业发展趋势分析

- 一、汽车音响改装行业前景预测分析
- 二、2013-2018年中国汽车改装行业技术开发方向
- 三、汽车音响改装业流行趋势分析

第二节 2013-2018年中国汽车音响改装三大趋势分析

- 一、个性化时尚趋势
- 二、经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主
- 三、汽车音响改装行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国汽车音响改装行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国汽车音响改装行业发展战略与规划分析

第一节2012-2013年中国汽车音响改装业投资概况

一、汽车音响改装业投资特点分析

二、汽车音响改装业投资政策分析

第二节2013-2018年中国汽车音响改装行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2009-2013-2018年中国汽车音响改装行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、金融风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险分析

第四节 专家投资建议

【图表目录】

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2013.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2012年中国外汇储备走势图

图表：1990-2012年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2012年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国改装汽车行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国改装汽车行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国改装汽车行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国改装汽车行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国改装汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司负债情况图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司经营收入走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司盈利指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司负债情况图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司负债指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司经营收入走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司负债情况图

图表：南京晨光集团有限责任公司负债指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司经营收入走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司负债情况图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司负债指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司成长能力指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团主要经济指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团经营收入走势图

图表：山东临清迅力机械集团盈利指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团负债情况图

图表：山东临清迅力机械集团负债指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团运营能力指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团成长能力指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司负债情况图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司主要经济指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司经营收入走势图

图表：重汽集团专用汽车公司盈利指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司负债情况图

图表：重汽集团专用汽车公司负债指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司运营能力指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司成长能力指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司负债情况图

图表：河南少林汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237819.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。