



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年汽车维修业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年汽车维修业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 汽车维修行业相关知识介绍

1.1 汽车维修的定义及作用

1.1.1 汽车维修的定义

1.1.2 汽车维修业的特点

1.1.3 汽车维修的作用

1.2 传统汽车维修与现代汽车维修

1.2.1 两种维修模式的基本内容

1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

1.2.3 现代汽车维修的主要特征

1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质

1.2.5 现代汽车维修企业应对技术挑战的措施

1.3 汽车医生

1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工

1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存

1.3.3 汽车医生的专业知识体系

1.3.4 汽车医生的应用技术体系

1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力

第二章 汽车产业及其后市场分析

2.1 国内外汽车产业分析

2.1.1 全球汽车工业发展概况

2.1.2 2012年中国汽车工业实现平稳较快发展

2.1.3 我国汽车保有量高速增长

2.1.4 中国加快向汽车强国迈进的步伐

2.1.5 中国汽车市场容量浅析

2.1.6 中国汽车产业增长点转向二三线市场

2.1.7 2012年我国汽车行业投资将高速增长

2.2 中国汽车后市场发展状况

- 2.2.1 汽车后市场概述
- 2.2.2 汽车后市场各主要业务简介
- 2.2.3 中国汽车后市场增长迅速
- 2.2.4 外资企业争抢中国汽车后市场份额
- 2.2.5 汽车后市场利润受金融危机冲击
- 2.2.6 金融危机下汽车后市场加快整合
- 2.3 汽车后市场面临的问题及对策
 - 2.3.1 国内汽车后市场仍未成熟
 - 2.3.2 中国汽车后市场存在的不足
 - 2.3.3 制约我国汽车后市场发展的主要因素
 - 2.3.4 建立和完善汽车服务综合体系
- 2.4 汽车后市场发展趋势
 - 2.4.1 中国汽车后市场发展空间极为广阔
 - 2.4.2 未来汽车后市场发展趋势分析
 - 2.4.3 国内汽车后市场展望

第三章 汽车维修行业发展状况

- 3.1 中国汽车维修行业发展综述
 - 3.1.1 中国汽车维修行业发展历程
 - 3.1.2 中国汽车维修行业的基本情况
 - 3.1.3 中国汽车维修业的变革
 - 3.1.4 金融危机下汽车维修业的发展机遇
 - 3.1.5 国内汽车维修行业进入战略调整阶段
- 3.2 汽车维修质量信誉及市场监管
 - 3.2.1 汽车维修市场乱象探源
 - 3.2.2 汽车维修行业诚信遭遇质疑
 - 3.2.3 规范汽车维修市场的几点建议
 - 3.2.4 汽车维修业构建诚信市场的思路
 - 3.2.5 规范汽车维修市场应用"疏堵结合"策略
 - 3.2.6 国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
 - 3.2.7 汽车维修市场管理建议
 - 3.2.8 中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

- 3.3 汽车维修市场竞争分析
 - 3.3.1 汽车维修市场竞争的普遍变化
 - 3.3.2 我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
 - 3.3.3 汽车维修企业在竞争中应关注的问题
 - 3.3.4 提高汽车维修企业竞争力的策略
- 3.4 汽车维修行业人才需求分析
 - 3.4.1 中国汽车维修行业人才素质及培养状况
 - 3.4.2 汽车维修行业凸现人才需求矛盾
 - 3.4.3 提升汽车维修从业人员素质的建议
 - 3.4.4 高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
 - 3.4.5 校企合作共同弥补汽车维修人才缺口
- 3.5 汽车维修业的环保议题
 - 3.5.1 汽车维修保养对环境造成的压力 and 影响
 - 3.5.2 环保法规对汽车维修行业约束力度不足
 - 3.5.3 汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策
 - 3.5.4 宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
 - 3.5.5 一汽大众首创"绿色环保节约型维修"服务
- 3.6 汽车维修行业发展思考
 - 3.6.1 国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求
 - 3.6.2 国外汽车维修行业优势及其经验借鉴
 - 3.6.3 汽车维修行业技术要求及应对策略

第四章 中国汽车修理行业相关经济数据分析

- 4.1 2013-2012年中国汽车修理业总体数据分析
 - 4.1.1 2012年我国汽车修理业全部企业数据分析
 - 4.1.2 2012年我国汽车修理业全部企业数据分析
 - 4.1.3 2012年我国汽车修理业全部企业数据分析
- 4.2 2013-2012年我国汽车修理业不同所有制企业数据分析
 - 4.2.1 2012年我国汽车修理业不同所有制企业数据分析
 - 4.2.2 2012年我国汽车修理业不同所有制企业数据分析
- 4.3 2013-2012年我国汽车修理业不同规模企业数据分析
 - 4.3.1 2012年我国汽车修理业不同规模企业数据分析

4.3.2 2012年我国汽车修理业不同规模企业数据分析

第五章 汽车维修行业经营模式分析

5.1 汽车维修业经营模式综述

5.1.1 汽车维修企业各类经营模式比较

5.1.2 国外汽车维修企业经营模式浅析

5.1.3 我国汽车维修企业经营模式发展特点

5.1.4 管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议

5.1.5 我国汽车维修业经营模式的发展趋势

5.2 4S店

5.2.1 4S店的突出特点

5.2.2 4S店信誉遭受质疑

5.2.3 4S店维修服务应透明化

5.2.4 4S店维修保养能力与需求不平衡分析

5.2.5 4S店服务能力与需求管理策略研究

5.2.6 4S店维修业务的转型与创新路径

5.3 专修店

5.3.1 汽车专修店发展势头迅猛

5.3.2 专修店与4S店角力

5.3.3 专修店中间路线的优劣分析

5.3.4 专修店应兼顾中级车维修市场

5.4 路边店

5.4.1 路边店具有费用优势

5.4.2 路边店的生存现状

5.4.3 路边店也需塑造品牌

第六章 汽车快修连锁店

6.1 汽车快修连锁行业整体分析

6.1.1 汽车快修连锁店主要经营形式

6.1.2 国内汽车快修连锁的主要载体

6.1.3 国内外汽车快修连锁业发展概况

6.1.4 我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时

- 6.1.5 快修连锁店重建汽车维修市场新秩序
- 6.2 快修连锁店区域市场的发展状况
 - 6.2.1 吉林省大力促进汽车快修连锁业发展
 - 6.2.2 长三角将建区域性汽车快修市场
 - 6.2.3 "江苏快修"品牌建设取得良好成绩
- 6.3 快修连锁店存在的问题及对策
 - 6.3.1 汽车维修业连锁经营的优势及策略
 - 6.3.2 发展快修连锁业务须克服的难题
 - 6.3.3 汽车快修连锁企业发展战略及思路
 - 6.3.4 汽车快修连锁企业形象的构建
 - 6.3.5 经营汽车快修店的建议
- 6.4 快修连锁店发展前景分析
 - 6.4.1 多项因素促进连锁经营模式扩张
 - 6.4.2 快修连锁店市场称雄还需时日

第七章 汽车维修救援网络

- 7.1 国内外汽车维修救援网络综述
 - 7.1.1 发展汽车维修救援的意义
 - 7.1.2 国际汽车维修救援体系分析
 - 7.1.3 国内汽车维修救援市场现状
 - 7.1.4 国内汽车维修救援网络的运作模式
- 7.2 各地区汽车维修救援网络建设成就
 - 7.2.1 安徽加快汽车维修救援网络建设步伐
 - 7.2.2 福建将建覆盖全省的汽车维修救援网络
 - 7.2.3 西北五省将建统一的汽车维修救援网络
 - 7.2.4 黑龙江汽车维修救援网络开通试运行
- 7.3 汽车救援网络建设存在的问题及对策
 - 7.3.1 国内汽车维修救援市场存在的主要问题
 - 7.3.2 推动我国汽车救援网络发展的建议
 - 7.3.3 我国汽车维修救援网络建设原则及实施方案

第八章 汽车维修及检测设备发展状况

- 8.1 汽车维修检测设备市场概况
 - 8.1.1 高科技设备带给维修企业积极影响
 - 8.1.2 高科技汽车维修检测设备受市场好评
 - 8.1.3 汽车维修检测设备发展方向
 - 8.1.4 各类汽车维修检测设备所占比重变化趋势
- 8.2 汽车举升机
 - 8.2.1 汽车举升机产品特点及应用介绍
 - 8.2.2 中国汽车举升机市场现状分析
 - 8.2.3 国内外汽车举升机技术水平与发展趋势
 - 8.2.4 汽车举升机市场需求将稳步增长
- 8.3 汽车喷烤漆房设备
 - 8.3.1 国内汽车喷烤漆房设备应用概况
 - 8.3.2 北京市率先实施汽车喷烤漆房产品认证制度
 - 8.3.3 汽车烤漆房市场前景广阔
 - 8.3.4 汽车烤漆房技术发展趋势
- 8.4 汽车检测线
 - 8.4.1 汽车检测线简介
 - 8.4.2 我国汽车检测线市场发展迅速
 - 8.4.3 国内CNG汽车检测线建设取得突破性进展
 - 8.4.4 我国检测线行业存在的问题分析
 - 8.4.5 未来国内汽车检测线技术研发重点

第九章 汽车零配件行业

- 9.1 中国汽车零配件行业总体状况
 - 9.1.1 我国汽车零配件产业发展迅速
 - 9.1.2 国内汽车零部件产业的突出特点分析
 - 9.1.3 2012年汽车零部件行业重要动态
 - 9.1.4 汽车零部件行业获得国家政策支持
 - 9.1.5 中国政府全力助推新能源汽车零部件产业化
- 9.2 国际零配件企业与本土企业的竞争
 - 9.2.1 国际汽车零部件巨头大举进入中国市场
 - 9.2.2 本土汽车零部件企业应以技术创新实现突围

- 9.2.3 本土汽车零部件企业将奋起追赶国际巨头
- 9.3 汽车零配件行业存在的问题及对策
 - 9.3.1 我国汽车零配件企业发展存在的缺陷
 - 9.3.2 汽车零部件企业应找准瓶颈紧抓机遇谋发展
 - 9.3.3 丰田召回事件对汽车零部件行业的启示
 - 9.3.4 2012年汽车零配件企业须应对的风险
 - 9.3.5 2012年汽车零部件行业化解成本压力的对策
- 9.4 汽车零配件行业前景分析
 - 9.4.1 我国汽车零部件行业展望
 - 9.4.2 中国汽车零部件市场呈现多元化趋势
 - 9.4.3 2012年我国汽车零部件产业将迎来投资高峰
 - 9.4.4 2012年汽车零部件渠道商发展预测

第十章 汽车维修相关行业

- 10.1 汽车保险
 - 10.1.1 4S店车险理赔暗藏玄机
 - 10.1.2 传统车险代理业务显露衰退迹象
 - 10.1.3 国内部分城市取消车险理赔代理制度
 - 10.1.4 广东"车险理赔实名制"改革初见成效
 - 10.1.5 2012年汽车保险理赔效率提升值得期待
- 10.2 汽车保养
 - 10.2.1 我国汽车保养行业沿国际化道路前行
 - 10.2.2 国内汽车保养行业存在的不利因素
 - 10.2.3 汽车保养企业经营对策分析
 - 10.2.4 中国汽车保养行业发展方向探讨
- 10.3 汽车改装
 - 10.3.1 汽车改装的几种主要形式
 - 10.3.2 汽车改装开辟汽车行业新兴市场
 - 10.3.3 我国汽车改装行业健康有序发展
 - 10.3.4 4S店开始兼营汽车改装业务
 - 10.3.5 中国汽车改装业蕴藏巨大发展潜力
- 10.4 汽车美容

- 10.4.1 汽车美容行业高利润探秘
- 10.4.2 汽车美容市场竞争日益激烈
- 10.4.3 国内汽车美容市场酝酿巨变
- 10.4.4 我国汽车美容市场存在的问题
- 10.4.5 汽车美容行业的专业化策略分析
- 10.4.6 汽车美容行业前景无限光明

第十一章 汽车维修企业管理

- 11.1 现代汽车维修企业管理概述
 - 11.1.1 现代汽车维修企业管理的实质
 - 11.1.2 现代汽车维修企业管理的重要内容
 - 11.1.3 现代汽车维修企业管理模式的主要特点
 - 11.1.4 现代汽车维修企业管理体制分析
- 11.2 汽车维修企业的质量管理
 - 11.2.1 我国汽车维修企业质量管理水平现状
 - 11.2.2 汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系
 - 11.2.3 汽车维修企业质量管理各环节分析
 - 11.2.4 汽车维修服务质量难题及管理对策
- 11.3 汽车维修企业的人力资源管理
 - 11.3.1 汽车维修对从业人员的能力要求
 - 11.3.2 汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题
 - 11.3.3 汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施
 - 11.3.4 对汽车维修企业开展人力资源管理的建议
- 11.4 汽车维修企业的客户关系管理
 - 11.4.1 客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析
 - 11.4.2 汽车维修企业客户关系管理的基本内容
 - 11.4.3 汽车维修企业客户关系管理的实施过程
 - 11.4.4 汽车维修企业实施客户关系管理易出现的纰漏
 - 11.4.5 汽车维修企业改进客户关系管理的思路
- 11.5 汽车维修企业的信息化管理
 - 11.5.1 科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用
 - 11.5.2 汽车维修企业信息化管理的主要方式

- 11.5.3 汽车维修企业采用信息化管理的优势
- 11.5.4 国内外汽车维修企业信息化管理概况
- 11.5.5 我国汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍
- 11.5.6 信息资源在汽车维修业的应用前景十分广阔
- 11.6 汽车维修企业的5S管理方法
 - 11.6.1 5S管理方法的概念与要求
 - 11.6.2 5S管理方法在4S店的应用状况
 - 11.6.3 5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效
 - 11.6.4 5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施

第十二章 汽车维修行业重点企业经营状况分析

- 12.1 大连华通机车车辆修造有限公司
 - 12.1.1 公司概况
 - 12.1.2 2012年大连华通机车车辆修造有限公司经营状况
 - 12.1.3 2012年大连华通机车车辆修造有限公司经营状况
- 12.2 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司
 - 12.2.1 公司概况
 - 12.2.2 2012年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司经营状况
 - 12.2.3 2012年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司经营状况
- 12.3 滕州市汽车大修厂
 - 12.3.1 公司概况
 - 12.3.2 2012年滕州市汽车大修厂经营状况
 - 12.3.3 2012年滕州市汽车大修厂经营状况
- 12.4 济南华达企业集团总公司
 - 12.4.1 公司概况
 - 12.4.2 2012年济南华达企业集团总公司经营状况
 - 12.4.3 2012年济南华达企业集团总公司经营状况
- 12.5 北京燕宝汽车服务有限公司
 - 12.5.1 公司概况
 - 12.5.2 2012年北京燕宝汽车服务有限公司经营状况
 - 12.5.3 2012年北京燕宝汽车服务有限公司经营状况
- 12.6 德州燊龙有限公司

- 12.6.1 公司概况
- 12.6.2 2012年德州燊龙有限公司经营状况
- 12.6.3 2012年德州燊龙有限公司经营状况
- 12.7 湖北东富汽车工贸有限公司
 - 12.7.1 公司概况
 - 12.7.2 2012年湖北东富汽车工贸有限公司经营状况
 - 12.7.3 2012年湖北东富汽车工贸有限公司经营状况
- 12.8 烟台市黄海汽车销售服务有限公司
 - 12.8.1 公司概况
 - 12.8.2 2012年烟台市黄海汽车销售服务有限公司经营状况
 - 12.8.3 2012年烟台市黄海汽车销售服务有限公司经营状况
- 12.9 武汉亿兆汽车销售服务有限公司
 - 12.9.1 公司概况
 - 12.9.2 2012年武汉亿兆汽车销售服务有限公司经营状况
 - 12.9.3 2012年武汉亿兆汽车销售服务有限公司经营状况
- 12.10 常州金田汽修发展有限公司
 - 12.10.1 公司概况
 - 12.10.2 2012年常州金田汽修发展有限公司经营状况
 - 12.10.3 2012年常州金田汽修发展有限公司经营状况
- 12.11 吉林石油装备技术工程服务有限公司
 - 12.11.1 公司概况
 - 12.11.2 2012年吉林石油装备技术工程服务有限公司经营状况
 - 12.11.3 2012年吉林石油装备技术工程服务有限公司经营状况
- 12.12 南充大进车业有限公司
 - 12.12.1 公司概况
 - 12.12.2 2012年南充大进车业有限公司经营状况
 - 12.12.3 2012年南充大进车业有限公司经营状况
- 12.13 杭州华策康桥汽车维修有限公司
 - 12.13.1 公司概况
 - 12.13.2 2012年杭州华策康桥汽车维修有限公司经营状况
 - 12.13.3 2012年杭州华策康桥汽车维修有限公司经营状况
- 12.14 广东德大宝马汽车维修服务有限公司

- 12.14.1 公司概况
- 12.14.2 2012年广东德大宝马汽车维修服务有限公司经营状况
- 12.14.3 2012年广东德大宝马汽车维修服务有限公司经营状况

第十三章 汽车维修行业投资及前景分析

- 13.1 汽车维修行业投资概况
 - 13.1.1 汽车服务成风投业关注焦点
 - 13.1.2 金融危机下汽车维修业投资热度不减
 - 13.1.3 农村汽车维修保养市场凸显投资价值
- 13.2 汽车维修投资要点
 - 13.2.1 车源分析
 - 13.2.2 周边维修企业经营状况分析
 - 13.2.3 经营特色分析
 - 13.2.4 经营档次的确定
 - 13.2.5 投资成本及回报分析
- 13.3 汽车维修行业发展前景及趋势预测
 - 13.3.1 国际汽车维修业四大发展趋势分析
 - 13.3.2 汽车维修业向高科技迈进
 - 13.3.3 中国汽车维修业发展空间广阔
 - 13.3.4 2013-2018年中国汽车修理行业发展预测

附录

- 附录一：机动车维修管理规定
- 附录二：汽车维修术语
- 附录三：汽车维修行业管理暂行办法
- 附录四：汽车维修业开业条件

【图表目录】

- 图表 2011-2012年各全球汽车产量变化情况
- 图表 2011-2012年各大洲汽车产量变化情况
- 图表 2004-2012年各大洲汽车增长量变化情况
- 图表 2011-2012年全球主要国家汽车产量变化情况

图表	2011-2012年全球主要国家汽车产量变化情况（续表）
图表	2004-2013全球主要国家汽车产量增长率变化情况
图表	2004-2013全球主要国家汽车产量增长率变化情况（续表）
图表	2012年中国汽车修理业全部企业数据分析
图表	2012年我国汽车修理业全部企业数据分析
图表	2012年我国汽车修理业全部企业数据分析
图表	2012年我国汽车修理业国有企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业集体企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业股份合作制企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业股份制企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业私营企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业外商和港澳台投资企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业其他类型企业工业数据
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计工业总产值对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业主营业务收入对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计资产总计对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计利润总额对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计工业总产值增长对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业主营业务收入增长对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计利润总额增长对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业产销率对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业流动资产周转次数对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业人均销售率对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业亏损面对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业销售利润率对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业资金利税率对比
图表	2012年我国汽车修理业国有企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业集体企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业股份合作制企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业股份制企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业私营企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业外商和港澳台投资企业工业数据

图表	2012年我国汽车修理业其他类型企业工业数据
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计资产总计对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业主营业务收入对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计利润总额对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计资产增长对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业主营业务收入增长对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业累计利润总额增长对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业流动资产周转次数对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业人均销售率对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业亏损面对比
图表	2012年我国不同所有制汽车修理企业销售利润率对比
图表	2012年我国汽车修理业大型企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业中型企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业小型企业工业数据
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业累计工业总产值对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业主营业务收入对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业累计利润总额对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业累计全部从业人员平均人数对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业累计工业总产值增长率对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业主营业务收入增长率对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业累计利润总额增长对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业亏损面对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业销售利润率对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业资金利税率对比
图表	2012年我国汽车修理业大型企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业中型企业工业数据
图表	2012年我国汽车修理业小型企业工业数据
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业主营业务收入对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业累计利润总额对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业累计全部从业人员平均人数对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业累计资产增长对比
图表	2012年我国不同规模汽车修理企业主营业务收入增长率对比

图表	2012年我国不同规模汽车维修企业累计利润总额增长对比
图表	2012年我国不同规模汽车维修企业亏损面对比
图表	2012年我国不同规模汽车维修企业销售利润率对比
图表	汽车维修企业经营模式分类
图表	主要汽车维修经营模式比较
图表	需求相对于能力的变化
图表	4S店日保养接待限制
图表	各类举升机市场份额分析
图表	举升机市场品牌知名度分析
图表	举升机市场价格走势
图表	用户购买举升机时的看重因素
图表	2004-2013年汽车零部件行业工业总产值及增速变化
图表	2000-2013年我国汽车零部件行业销售收入及增速变化
图表	2005-2013年我国汽车零部件出口金额情况
图表	汽车维修服务质量的影响因素
图表	服务质量概念模型
图表	汽车维修服务的缺口模型
图表	2006-2013年部分公开汽车服务行业投资案例
图表	成熟汽车服务行业的各细分产业类别
图表	周边维修企业状况分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。