



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国纯植物化妆品 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国纯植物化妆品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237824.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 2012-2013年中国纯植物化妆品行业市场运转态势分析

##### 第一节 2012-2013年中国纯植物化妆品业动态剖析

- 一、霸王事情激发"纯植物"之惑
- 二、化妆品"全成分标识"后对纯植物化妆品市场的影响

##### 第二节 2012-2013年中国纯植物化妆品近况综述

- 一、中国以中草药为特征的企业获得迅猛开展
- 二、国产纯植物化妆品品牌崛起态势分明

##### 第三节 2012-2013年中国纯植物化妆品财产热点问题讨论

- 一、纯植物化妆品、药妆概念混杂，消费者真假难辨
- 二、纯植物化妆品效果被夸张、虚伪宣传，面对信赖危机

#### 第二章 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业数据监测剖析

##### 第一节 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业规划剖析

- 一、企业数目增进剖析
- 二、从业人数增进剖析
- 三、资产规划增进剖析

##### 第二节 2012年中国纯植物化妆品制造行业构造剖析

- 一、企业数目构造剖析
  - 1、分歧类型剖析
  - 2、分歧一切制剖析
- 二、发卖收入构造剖析
  - 1、分歧类型剖析
  - 2、分歧一切制剖析

##### 第三节 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业产值剖析

- 一、产制品增进剖析
- 二、工业发卖产值剖析
- 三、出口交货值剖析

##### 第四节 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业本钱费用剖析

一、发卖本钱计算

二、费用计算

第五节 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业盈利才能剖析

一、首要盈利目标剖析

二、首要盈利才能目标剖析

第三章 2012-2013年世界纯植物化装操行业全体运营情况剖析

第一节 2012-2013年世界纯植物化妆品财产运转情况浅析

第二节 国际化装品市场的总体概略

一、世界美容化装操行业的开展

二、国际化装品原料市场的新趋向

三、国际化装品产物研发潮水

四、世界化装品成分消费态势分析

第三节 2012-2013年世界纯植物化装操行业市场开展格式

一、世界纯植物化妆品市场亮点剖析

二、全球四大自然化装品品牌市场动态剖析

第四节 2012-2013年世界纯植物化妆品品牌首要国度剖析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、欧洲

第五节 2013-2018年世界纯植物化装操行业开展趋向剖析

第四章 2012-2013年中国纯植物化装操行业市场开展情况解析

第一节 2012-2013年中国纯植物化妆品市场政策情况剖析

一、七大办法搞活流畅扩展消费政策解析

二、化装品新规范本月开端施行

三、《化装品称号标签标识禁用语》

四、《化装品定名规则》及其配套文件《化装品定名指南》(寻求定见稿)定见的函

五、树立并完美绿色化装品财产准则的意义

六、中国绿色化装品财产司法准则完美的建议

第二节 2012-2013年中国微观经济情况剖析

- 一、国民经济运转状况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业开展情势
- 六、固定资产投资状况
- 七、财务进出情况
- 八、中国汇率调整
- 九、钱币供给量
- 十、中国外汇储藏
- 十一、存借款基准利率调整状况
- 十二、存款预备金率调整状况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外商业&进出口
- 十五、城镇人员从业情况

### 第三节2012-2013年中国纯植物化妆品市场社会情况剖析

- 一、消费观念
- 二、人们生涯质量的进步

## 第五章 2012-2013年中国纯植物化妆品市场营销透析

### 第一节 中国纯植物化装操行业首要市场渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、暗盘对纯植物化妆品发卖市场的影响

### 第二节 纯植物化妆品直复营销与收集营销

- 一、直复营销的概念
- 二、纯植物化妆品收集营销的特征和优势
- 三、收集营销理论
- 四、纯植物化妆品收集营销的近况

### 第三节 纯植物化妆品直销

- 一、纯植物化妆品直销的概述

二、欧瑞莲纯植物化妆品成为中国第9家取得直销车牌的企业

三、中国纯植物化妆品直销开展存在的瓶颈

#### 第四节 纯植物化妆品专卖店运营

一、美容纯植物化妆品业连锁特许运营的简析

二、纯植物化妆品专卖店运营面对的应战及运营战略

三、纯植物化妆装操行业连锁运营的开展趋向

#### 第五节 纯植物化妆品梯度营销渠道的战略

一、纯植物化妆品执行梯度营销的需要性

二、渠道梯度

三、目的消费者梯度

### 第六章 2012-2013年中国纯植物化妆品市场竞争格式透析

#### 第一节 2012-2013年中国纯植物化妆品竞争总况

一、中国日化长时间被国外品牌垄断的格式被打破

二、国产纯植物化妆品争傍"基因"牌

#### 第二节 2012-2013年中国纯植物化妆品竞争力剖析

### 第七章 2012-2013年中国纯植物化妆品业界热点产物运营态势剖析

#### 第一节 2012-2013年中国纯植物化妆品市场发卖状况

一、中国纯植物化妆品市场容量

二、中国纯植物化妆品消费群体

三、纯植物化妆品品牌的差别化营销

四、植物纯植物化妆品大受喜爱

#### 第二节 近两年我国纯植物化妆品品牌存眷度排行

一、2012年我国自然活性化装品品牌存眷度排行

二、2013年4月我国自然活性化装品品牌存眷度排行

### 第八章 2013年中国纯植物化妆品消费者行为及心思调研

#### 第一节 纯植物化妆品市场查询对象状况剖析

一、查询对象性别组成

二、春秋构造查询

三、消费者肌肤类型状况

四、消费者首要肌肤问题查询后果

五、消费者对本身肌肤情况称心度剖析

六、消费者对纯植物化妆品的诉求

第二节 纯植物化妆品消费者消费习气查询

一、消费者对纯植物化妆品认知渠道

二、纯植物化妆品消费者购置频次查询

三、消费者对纯植物化妆品产物价钱认同状况查询

四、消费者购置渠道状况查询

五、消费者对纯植物化妆品品成效状况查询

第三节 纯植物化妆品品消费者品牌情况查询

一、消费者品牌忠实度查询

二、消费者对列国纯植物化妆品品牌偏好查询

三、中国最受欢送的纯植物化妆品品牌剖析

图表目次：（局部）

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237824.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。