



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国纯植物化妆品 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国纯植物化妆品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年中国纯植物化妆品行业市场运转态势分析

第一节 2012-2013年中国纯植物化妆品业动态剖析

- 一、霸王事情激发"纯植物"之惑
- 二、化妆品"全成分标识"后对纯植物化妆品市场的影响

第二节 2012-2013年中国纯植物化妆品近况综述

- 一、中国以中草药为特征的企业获得迅猛开展
- 二、国产纯植物化妆品品牌崛起态势分明

第三节 2012-2013年中国纯植物化妆品财产热点问题讨论

- 一、纯植物化妆品、药妆概念混杂，消费者真假难辨
- 二、纯植物化妆品效果被夸张、虚伪宣传，面对信赖危机

第二章 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业数据监测剖析

第一节 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业规划剖析

- 一、企业数目增进剖析
- 二、从业人数增进剖析
- 三、资产规划增进剖析

第二节 2012年中国纯植物化妆品制造行业构造剖析

一、企业数目构造剖析

- 1、分歧类型剖析
- 2、分歧一切制剖析

二、发卖收入构造剖析

- 1、分歧类型剖析
- 2、分歧一切制剖析

第三节 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业产值剖析

- 一、产制品增进剖析
- 二、工业发卖产值剖析
- 三、出口交货值剖析

第四节 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业本钱费用剖析

一、发卖本钱计算

二、费用计算

第五节 2007-2012年中国纯植物化妆品制造行业盈利才能剖析

一、首要盈利目标剖析

二、首要盈利才能目标剖析

第三章 2012-2013年世界纯植物化装操行业全体运营情况剖析

第一节 2012-2013年世界纯植物化妆品财产运转情况浅析

第二节 国际化妆品市场的总体概略

一、世界美容化装操行业的开展

二、国际化妆品原料市场的新趋向

三、国际化妆品产物研发潮水

四、世界化妆品成分消费态势分析

第三节 2012-2013年世界纯植物化装操行业市场开展格式

一、世界纯植物化妆品市场亮点剖析

二、全球四大自然化妆品品牌市场动态剖析

第四节 2012-2013年世界纯植物化妆品品牌首要国度剖析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、欧洲

第五节 2013-2018年世界纯植物化装操行业开展趋向剖析

第四章 2012-2013年中国纯植物化装操行业市场开展情况解析

第一节 2012-2013年中国纯植物化妆品市场政策情况剖析

一、七大办法搞活流畅扩展消费政策解析

二、化装品新规范本月开端施行

三、《化装品称号标签标识禁用语》

四、《化装品定名规则》及其配套文件《化装品定名指南》(寻求定见稿)定见的函

五、树立并完美绿色化装品财产准则的意义

六、中国绿色化装品财产司法准则完美的建议

第二节 2012-2013年中国微观经济情况剖析

- 一、国民经济运转状况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业开展情势
- 六、固定资产投资状况
- 七、财务进出情况
- 八、中国汇率调整
- 九、钱币供给量
- 十、中国外汇储藏
- 十一、存借款基准利率调整状况
- 十二、存款准备金率调整状况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外商业&进出口
- 十五、城镇人员从业情况

第三节2012-2013年中国纯植物化妆品市场社会情况剖析

- 一、消费观念
- 二、人们生涯质量的进步

第五章 2012-2013年中国纯植物化妆品市场营销透析

第一节 中国纯植物化装操行业首要市场渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、暗盘对纯植物化妆品发卖市场的影响

第二节 纯植物化妆品直复营销与收集营销

- 一、直复营销的概念
- 二、纯植物化妆品收集营销的特征和优势
- 三、收集营销理论
- 四、纯植物化妆品收集营销的近况

第三节 纯植物化妆品直销

- 一、纯植物化妆品直销的概述

二、欧瑞莲纯植物化妆品成为中国第9家取得直销车牌的企业

三、中国纯植物化妆品直销开展存在的瓶颈

第四节 纯植物化妆品专卖店运营

一、美容纯植物化妆品业连锁特许运营的简析

二、纯植物化妆品专卖店运营面对的应战及运营战略

三、纯植物化妆行业连锁运营的开展趋向

第五节 纯植物化妆品梯度营销渠道的战略

一、纯植物化妆品执行梯度营销的需要性

二、渠道梯度

三、目的消费者梯度

第六章 2012-2013年中国纯植物化妆品市场竞争格式透析

第一节 2012-2013年中国纯植物化妆品竞争总况

一、中国日化长时间被国外品牌垄断的格式被打破

二、国产纯植物化妆品争傍"基因"牌

第二节 2012-2013年中国纯植物化妆品竞争力剖析

第七章 2012-2013年中国纯植物化妆品业界热点产物运营态势剖析

第一节 2012-2013年中国纯植物化妆品市场发卖状况

一、中国纯植物化妆品市场容量

二、中国纯植物化妆品消费群体

三、纯植物化妆品品牌的差别化营销

四、植物纯植物化妆品大受喜爱

第二节 近两年我国纯植物化妆品品牌存眷度排行

一、2012年我国自然活性化妆品品牌存眷度排行

二、2013年4月我国自然活性化妆品品牌存眷度排行

第八章 2013年中国纯植物化妆品消费者行为及心思调研

第一节 纯植物化妆品市场查询对象状况剖析

一、查询对象性别组成

二、春秋构造查询

三、消费者肌肤类型状况

四、消费者首要肌肤问题查询后果

五、消费者对本身肌肤情况称心度剖析

六、消费者对纯植物化妆品的诉求

第二节 纯植物化妆品消费者消费习气查询

一、消费者对纯植物化妆品认知渠道

二、纯植物化妆品消费者购置频次查询

三、消费者对纯植物化妆品产物价钱认同状况查询

四、消费者购置渠道状况查询

五、消费者对纯植物化妆品品成效状况查询

第三节 纯植物化妆品品消费者品牌情况查询

一、消费者品牌忠实度查询

二、消费者对列国纯植物化妆品品牌偏好查询

三、中国最受欢送的纯植物化妆品品牌剖析

图表目次：（局部）

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237824.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。