



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国肥皂及合成洗涤剂产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国肥皂及合成洗涤剂产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 洗涤剂行业现状分析	2
第一节 洗涤剂行业定义及分类	2
一、行业定义	2
（一）合成洗涤剂	2
（二）肥皂	3
二、行业分类	5
（一）合成洗涤剂	5
（二）肥皂分类	10
三、洗涤剂的作用	12
第二节 行业发展概况	13
第三节 行业市场现状分析	14
第二章 行业投资特性	18
第一节 产业政策	18
第二节 行业集中度分析	20
一、行业集中度指数	20
二、地区集中度	28
第三节 产业赢利能力分析	34
第四节 产业偿债能力分析	35
第五节 产业成长能力分析	38
第三章 行业产品分析	39
第一节 产品利润核算分析	39
一、产品整体利润费用情况	39
二、表面活性剂（Surfactants）	40
（一）基本性质	40
（二）分类	41
（三）生产工艺	42

三、洗涤助剂层硅酸钠	47
四、价格因素分析	49
第二节 行业产品产量分析	50
一、合成洗涤剂	50
二、肥皂	54
第三节 产品进出口状况	58
一、进口分析	58
二、出口分析	78
第四章 行业市场竞争格局	126
第一节 市场竞争格局	126
一、洗涤剂行业整体竞争格局	126
二、洗衣粉品牌竞争格局	128
三、主要品牌手段分析	129
第二节 市场营销策略分析	131
第三节 市场潜力分析	139
第五章 行业著名企业分析	141
第一节 洗涤剂行业企业整体概况	141
一、企业发展概况	141
二、企业赢利概况	143
第二节 洗涤剂行业企业分析	144
一、宝洁公司	146
（一）公司介绍	146
（二）产品介绍	147
（三）分公司介绍	147
（四）公司经营情况	148
二、安利(中国)日用品有限公司	149
（一）公司介绍	149
（二）产品介绍	150
（三）发展方针	151
（四）经营方式	154

（五）生产基地介绍	154
（六）公司经营情况	155
三、纳爱斯集团	157
（一）公司介绍	157
（二）公司经营情况	158
（三）综合竞争力分析	159
（四）劣势分析	160
四、强生（中国）有限公司	161
（一）公司介绍	161
（二）生产经营情况	161
五、山东九鑫日用化工有限公司	162
（一）公司介绍	162
（二）公司经营情况	163
六、上海白猫有限公司	164
（一）公司介绍	164
（二）公司经营情况	165
七、南风化工集团股份有限公司	167
（一）公司介绍	167
（二）产品概况	168
（三）生产经营情况	169
八、广州浪奇实业股份有限公司	171
（一）公司介绍	171
（二）企业文化	171
（三）公司经营情况	172
九、合肥利华洗涤剂有限公司	174
（一）公司介绍	174
（二）生产经营情况	174
十、湖南丽臣实业有限公司	176
（一）公司介绍	176
（二）生产经营情况	176
第六章 行业发展预测	177

第一节 行业发展预测	177
一、世界洗涤剂发展呈现新趋势	177
二、我国洗涤剂行业的发展趋势	178
三、纳米无磷杀菌洗衣粉发展趋势	181
四、合成洗涤剂用荧光增白剂发展趋势	184
第二节 行业SWOT分析	188
一、优势分析	188
二、劣势分析	189
三、机会分析	189
四、威胁分析	189
【图表目录】	
图表 2011年肥皂及合成洗涤剂行业销售收入前四强企业	20
图表 2012年肥皂及合成洗涤剂行业销售收入前四强企业	20
图表 2012年我国大型肥皂及合成洗涤剂制造企业的分布情况	21
图表 2012年我国中型肥皂及合成洗涤剂制造企业的分布情况	21
图表 2011年我国大型肥皂及合成洗涤剂制造企业的分布情况	23
图表 2011年我国中型肥皂及合成洗涤剂制造企业的分布情况	23
图表 2012年国有肥皂及合成洗涤剂制造企业分布情况	24
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业集体类型企业分布情况	24
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂行业股份合作类型企业分布情况	25
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂行业股份制类型企业分布情况	26
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂行业外商和港澳台投资类型企业分布情况	27
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂行业企业地区分布情况	28
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂行业企业各省市分布情况	29
图表 2011年我国肥皂及合成洗涤剂行业企业各省市分布情况	30
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入前十五个省市情况	31
图表 2012年我国洗涤剂行业销售收入前十五个省市情况	32
图表 2012年我国洗涤剂行业大型企业分布情况	32
图表 2012年我国洗涤剂行业中型企业分布情况	33
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂行业各省市企业亏损和赢利情况	34
图表 2012年肥皂及合成洗涤剂行业各省市资产负债率	36
图表 2011年肥皂及合成洗涤剂行业各省市资产负债率	37

图表 肥皂及合成洗涤剂行业成长性情况	38
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂行业产品利润费用比例分析	39
图表 2012年肥皂及合成洗涤剂行业产品的利润费用	40
图表 2011年我国各省市合成洗涤剂产量情况	50
图表 2012年我国各省市合成洗涤剂产量情况	51
图表 2011年我国合成洗涤剂业主要企业产量排名情况	52
图表 2012年我国合成洗涤剂业主要企业产量排名情况	53
图表 2012年我国各省份肥（香）皂产量情况	54
图表 2012年我国肥(香)皂主要企业产量排名情况	55
图表 2012年我国各省市肥皂产量情况	57
图表 2012年我国肥皂主要企业产量排名情况	58
图表 2012年盥洗用条块状肥皂及有机表面活性产品分关别进口情况	59
图表 2012年 我国洗衣皂（条状、块状或模制形状）分关别进口情况	59
图表 2012年我国未列名条块状肥皂及有机表面活性产品等分关别进口情况	59
图表 2012年我国其他形状的肥皂分关别进口情况	60
图表 2012年我国零售包装的 洁肤用有机表面活性产品及制品分关别进口情况	60
图表 2012年我国阴离子型有机表面活性剂分关别进口情况	61
图表 2012年我国阳离子型有机表面活性剂	62
图表 2012年我国非离子型有机表面活性剂分关别进口情况	62
图表 2012年我国其他有机表面活性剂分关别进口情况	63
图表 2012年我国零售包装的合成洗涤粉分关别进口情况	64
图表 2012年我国零售包装其他表面活性剂制品、洗涤、清洁剂分关别进口情况	64
图表 2012年我国其他表面活性剂制品、洗涤剂及清洁剂分关别进口情况	65
图表 2012年我国盥洗用条块状肥皂及有机表面活性产品分国别进口情况	65
图表 2012年我国洗衣皂（条状、块状或模制形状）分国别进口情况	66
图表 2012年我国未列名条块状肥皂及有机表面活性产品等分国别进口情况	67
图表 2012年我国其他形状的肥皂分国别进口情况	68
图表 2012年我国零售包装的洁肤用有机表面活性产品及制品分国别进口情况	69
图表 2012年我国阴离子型有机表面活性剂分国别进口情况	70
图表 2012年我国阳离子型有机表面活性剂分国别进口情况	71
图表 2012年我国非离子型有机表面活性剂分国别进口情况	72
图表 2012年我国其他有机表面活性剂分国别进口情况	73

图表 2012年我国零售包装的合成洗涤剂分国别进口情况	75
图表 2012年我国零售包装其他表面活性剂制品、洗涤、清洁剂分国别进口情况	75
图表 2012年我国其他表面活性剂制品、洗涤剂及清洁剂	77
图表 2012年我国盥洗用条块状肥皂及有机表面活性产品分国别出口情况	78
图表 2012年我国洗衣皂（条状、块状或模制形状）分国别出口情况	81
图表 2012年我国未列名条块状肥皂及有机表面活性产品等分国别出口情况	84
图表 2012年我国其他形状的肥皂分国别出口情况	85
图表 2012年我国零售包装的护肤用有机表面活性产品及制品分国别出口情况	87
图表 2012年我国阴离子型有机表面活性剂分国别出口情况	89
图表 2012年我国阳离子型有机表面活性剂分国别出口情况	91
图表 2012年我国非离子型有机表面活性剂分国别出口情况	92
图表 2012年我国其他有机表面活性剂分国别出口情况	94
图表 2012年我国零售包装的合成洗涤剂分国别出口情况	97
图表 2012年我国零售包装其他表面活性剂制品、洗涤、清洁剂分国别出口情况	100
图表 2012年我国其他表面活性剂制品、洗涤剂及清洁剂分国别出口情况	104
图表 2012年我国盥洗用条块状肥皂及有机表面活性产品分关别出口情况	107
图表 2012年我国洗衣皂（条状、块状或模制形状）分关别出口情况	107
图表 2012年我国未列名条块状肥皂及有机表面活性产品等分关别出口情况	108
图表 2012年我国其他形状的肥皂分关别出口情况	108
图表 2012年我国零售包装的护肤用有机表面活性产品及制品分关别出口情况	109
图表 2012年我国阴离子型有机表面活性剂分关别出口情况	109
图表 2012年我国阳离子型有机表面活性剂分关别出口情况	110
图表 2012年我国非离子型有机表面活性剂分关别出口情况	110
图表 2012年我国其他有机表面活性剂分关别出口情况	111
图表 2012年我国零售包装的合成洗涤剂分关别出口情况	111
图表 2012年我国零售包装其他表面活性剂制品、洗涤、清洁剂分关别出口情况	112
图表 2012年我国其他表面活性剂制品、洗涤剂及清洁剂分关别出口情况	112
图表 2012年我国盥洗用条块状肥皂及有机表面活性产品分国别/地区出口情况	113
图表 2012年我国洗衣皂（条状、块状或模制形状）分国别/地区出口情况	115
图表 2012年我国其他形状的肥皂分国别/地区出口情况	116
图表 2012年我国零售包装的护肤用有机表面活性产品及制品分国别/地区出口情况	117
图表 2012年我国阴离子型有机表面活性剂分国别/地区出口情况	118

图表 2012年我国阳离子型有机表面活性剂分国别/地区出口情况	119
图表 2012年我国非离子型有机表面活性剂分国别/地区出口情况	119
图表 2012年我国其他有机表面活性剂分国别/地区出口情况	120
图表 2012年我国零售包装的合成洗涤剂分国别/地区出口情况	121
图表 2012年我国零售包装其他表面活性剂制品、洗涤、清洁剂	123
图表 2012年我国其他表面活性剂制品、洗涤剂及清洁剂分国别/地区出口情况	125
图表 2012年肥皂及合成洗涤剂行业销售收入前十大企业市场占有率	127
图表 2011年肥皂及合成洗涤剂行业销售收入前十大企业市场占有率	127
图表 各地区家庭衣用洗涤产品市场规模	140
图表 2012年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业利润总额排名前20名企业	141
图表 2011年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业利润总额排名前20名企业	142
图表 2012年肥皂及合成洗涤剂行业各省市销售收入状况	143
图表 2012年肥皂及合成洗涤剂制造行业销售收入排名前二十名企业	144
图表 2012年广州宝洁有限公司主要财务指标	148
图表 2011年广州宝洁有限公司主要财务指标	148
图表 2009-2013年广州宝洁有限公司产品产量情况	149
图表 2009-2013年广州宝洁有限公司经营业绩变化情况	149
图表 2012年安利（中国）日用品有限公司主要财务指标	155
图表 2011年安利（中国）日用品有限公司主要财务指标	156
图表 2009-2013年安利（中国）日用品有限公司产品产量情况	156
图表 2009-2013年安利（中国）日用品有限公司经营业绩变化情况	157
图表 2012年浙江纳爱斯化工股份有限公司主要财务指标	158
图表 2012年纳爱斯集团有限公司主要财务指标	158
图表 2012年纳爱斯集团有限公司产品产量情况	159
图表 近几年浙江纳爱斯化工股份有限公司经营业绩变化情况	159
图表 2012年强生（中国）有限公司主要财务指标	162
图表 2012年山东九鑫日用化工有限公司主要财务指标	163
图表 2012年山东九鑫日用化工有限公司主要财务指标	163
图表 2012年山东九鑫日用化工有限公司肥（香）皂产量情况	164
图表 2009-2013年山东九鑫日用化工有限公司经营业绩变化情况	164
图表 2012年上海白猫有限公司主要财务指标	165
图表 2011年上海白猫有限公司主要财务指标	166

图表 2009-2013年上海白猫有限公司产品产量情况	166
图表 2009-2013年上海白猫有限公司经营业绩变化情况	166
图表 2012年南风化工集团股份有限公司主要财务指标	169
图表 2011年南风化工集团股份有限公司主要财务指标	170
图表 2009-2013年南风化工集团股份有限公司合成洗涤剂产量情况	170
图表 2012年广州市浪奇实业股份有限公司主要财务指标	173
图表 2009-2013年广州市浪奇实业股份有限公司产品产量情况	173
图表 近几年广州市浪奇实业股份有限公司经营业绩变化情况	174
图表 2012年合肥利华洗涤剂有限公司主要财务指标	174
图表 2011年合肥利华洗涤剂有限公司主要财务指标	175
图表 2009-2013年合肥利华洗涤剂有限公司合成洗涤剂产量情况	175
图表 2012年湖南丽臣实业有限公司主要财务指标	176
图表 2012年湖南丽臣实业有限公司产品产量情况	177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。