



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年科技服务业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年科技服务业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**市场容量：**经过几十年的发展，我国的科技服务业已经具备了相当的基础，科技实力和科技成果取得了重大的提升。专利战略的实施进一步促进了专利数量的提高，2012年专利申请受理量205.06万件，同比增长25.55%。专利申请授权量125.51万件，同比增长30.67%。科技投入作为科技活动的中心环节，直接关系着科技发展水平和科技竞争力的高低。科技投入也直接反映了一个国家和地区对科技资源的动员能力以及配置能力。2012年全国研究与试验发展（R&D）经费继续保持快速增长。R&D经费支出10240亿元，同比增长17.88%，R&D经费支出占国内生产总值比重达到1.97%。R&D人员全时当量为327.3万人年，同比增长13.53%。近年来，我国技术市场交易呈现了逐年递增的良好发展态势。技术市场在促进科技与经济结合，优化配置科技资源，推动科技成果转化等方面做出了重大贡献，2012年技术市场成交额6437亿元，同比增长35.12%。同时科技服务业的固定资产投资也持续增长，2012年我国科学研究、技术服务业投资规模达到2176.0亿元，同比增长29.54%。

**市场格局：**研发服务业处于产业链上游，具有高端、高效、高附加值的特征，对下游产业具有强大的引领和带动作用，年增长速度远远高于其他产业，成为朝阳新兴产业。工业（创意）设计服务业对GDP贡献率均大于3%，最高的超过10%，平均值达到5.4%，对就业的贡献率平均值更是高达5.6%。以生产力促进中心、高新技术企业孵化器、科技咨询与评估机构、创业投资服务机构为代表的国科技中介服务机构发展迅猛，突出表现为机构数量爆发式增长、服务能力大幅度提升、服务形式多样化发展。科技咨询业具有巨大的经济杠杆作用，咨询业每收入10万元，对企业的直接贡献达到1亿-20亿元。我国咨询业主要涉及工程咨询、技术咨询、管理咨询、政策咨询等方面。现阶段工程咨询占的市场份额最大，技术咨询次之，二者共占85.6%。

**前景预测：**“十二五”科技发展的总体目标是：自主创新能力大幅提升，科技竞争力和国际影响力显著增强，重点领域核心关键技术取得重大突破，为加快经济发展方式转变提供有力支撑。基本建成功能明确、结构合理、良性互动、运行高效的国家创新体系。至“十二五”末，全社会研发经费与国内生产总值的比例提高到2.2%；全国技术市场合同交易总额达到8000亿元，高技术产业增加值占制造业增加值的比重达到18%；每万名就业人员的研发人力投入达到43人年。未来，科技服务的发展环境持续向好，行业发展规模不断扩大。

**面临问题：**我国科技服务业在快速发展的同时仍面临突出的问题。首先是自主创新能力不强。自主创新能力不足仍是制约我国科技发展与技术进步的软肋。其次，科技成果转化率高。科技成果的产业化需要三种要素（企业、科研机构、科技中介）的相互联动来实现。

但是科技成果转化不高是科技服务业发展中面临的一个突出问题。第三，科技中介机构发展滞后。我国科技服务中介机构正成为国家和地区新的经济增长点。然而，我国科技服务中介机构总体上仍处于起步阶段，与发达国家仍存在较大差距。第四，市场化运作有待加强。科技服务业的快速发展及科技服务能力的提升离不开市场化运作。而我国科技服务业在逐步市场化的同样仍面临诸多困境。第五，区域经济发展不平衡。全国R&D人员分布前六位都属于科技发达的东部沿海地区，而后三位则是属于西部欠发达地区。

艾凯集团发布的《2013-2017年科技服务业市场深度分析与投资前景预测报告》共十九章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家科学技术部、国家知识产权局、国务院发展研究中心、中国科学技术协会、中国工业设计协会、中国生产力促进中心协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国科技服务及各子行业的发展状况、市场供需、发展模式、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国科技服务行业发展状况和特点，以及中国科技服务行业将面临的问题、企业的发展策略等。报告还对全球的科技服务行业发展态势作了详细分析，并对科技服务行业进行了趋向研判，是科技服务经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前科技服务业发展动态，把握企业/机构定位和发展方向不可多得的精品。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 科技服务业发展综述 1

#### 第一节 科技服务业的定义 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、科技服务业内涵和外延的界定 1

#### 第二节 科技服务业的分类 3

##### 一、科技服务业传统分类 3

##### 二、科技服务业新分类 5

#### 第三节 科技服务业的基本特征 5

##### 一、知识智力密集性 5

##### 二、效益的高外部性 6

##### 三、高度的交互性 6

### 第二章 科技服务业市场环境及影响分析 7

#### 第一节 科技服务业政治法律环境 7

##### 一、政策环境分析 7

## 二、政策环境对行业的影响 9

### 第二节 行业经济环境分析 9

#### 一、宏观经济形势分析 9

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 55

### 第三节 行业社会环境分析 60

#### 一、科技服务业社会环境 60

#### 二、社会环境对行业的影响 66

## 第三章 国际科技服务业发展分析及经验借鉴 68

### 第一节 全球科技服务市场总体情况分析 68

#### 一、国外现代科技服务业发展的趋势 68

#### 二、国外主要国家科技服务业发展特点 68

#### 三、国外促进科技服务业创新与发展给我国的启示 70

### 第二节 全球研发服务业发展分析 76

#### 一、国外研发服务业发展动态 76

#### 二、主要国家/地区发展研发服务业经验 78

#### 三、我国发展研发服务业的基础和条件 80

#### 四、我国发展研发服务业的对策 81

### 第三节 全球工业设计服务业发展分析 82

#### 一、德国工业设计发展分析 82

#### 二、美国工业设计发展分析 85

#### 三、英国工业设计发展分析 87

#### 四、意大利的工业设计发展分析 89

#### 五、斯堪的纳维亚工业设计发展分析 91

#### 六、日本工业设计发展分析 96

#### 七、韩国工业设计发展分析 98

#### 八、国际工业设计服务业发展启示 100

### 第四节 全球科技中介服务业发展模式分析 101

#### 一、美国科技中介服务业发展模式 101

#### 二、英国科技中介服务业发展模式 102

#### 三、德国科技中介服务业发展模式 103

#### 四、日本科技中介服务业发展模式 104

- 五、香港科技中介服务业发展特征 105
- 六、国际科技中介服务业发展启示 106
- 第五节 全球信息咨询服务业发展模式分析 109
  - 一、美国信息咨询服务业发展模式 109
  - 二、英国信息咨询服务业发展模式 110
  - 三、法国信息咨询服务业发展模式 110
  - 四、日本信息咨询服务业发展模式 111
  - 五、国际信息咨询服务业发展启示 111

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国科技服务业运行现状分析 113

#### 第一节 我国科技服务业发展状况分析 113

- 一、我国科技服务业发展阶段 113
- 二、我国科技服务业发展总体概况 113
- 三、我国科技服务业发展特点分析 113

#### 第二节 2011-2013年科技服务业发展现状 117

- 一、2011-2013年我国科技服务业市场规模 117
- 二、2011-2013年我国科技服务业发展分析 117
- 三、2011-2013年中国科技服务企业发展分析 120

#### 第三节 2011-2013年科技服务市场情况分析 120

- 一、2011-2013年中国科技服务市场总体概况 120
- 二、2011-2013年中国科技服务市场发展分析 121

### 第五章 我国科技服务业整体运行指标分析 122

#### 第一节 2011-2013年研究与试验发展(R&D)活动指标 122

- 一、R&D人员全时当量 122
- 二、R&D经费支出 122
- 三、R&D经费支出占国内生产总值比重 123

#### 第二节 2011-2013年技术成果和国家奖励指标 123

- 一、科技成果登记数 123
- 二、应用技术成果 124
- 三、国家自然科学奖 124

四、国家技术发明奖 125

五、国家科技进步奖 125

六、国际科学技术合作奖 126

第三节 2011-2013年科技技术服务指标 126

一、出版地图 126

二、气象观测站点 127

三、气象科学数据共享服务数据量 127

四、地震台站 128

五、海洋观测站 128

第四节 2011-2013年专利指标 129

一、专利申请受理量 129

二、专利申请授权量 130

第五节 2011-2013年高技术产品进出口及技术市场情况 132

一、高技术产品进出口额 132

二、高技术产品出口额 132

三、高技术产品进口额 133

四、技术市场成交额 133

第六章 2013-2017年我国科技服务市场供需形势 134

第一节 2011-2013年我国科技服务供给分析 134

一、科技服务业供给分析 134

二、科技服务业供给结构 134

第二节 2011-2013年我国科技服务业需求分析 134

一、科技服务业需求市场 134

二、科技服务业客户结构 135

三、科技服务业需求的地区差异 136

第三节 2011-2013年我国科技服务业供需平衡分析 136

一、科技服务业供需平衡分析 136

二、科技服务业供需变化分析 136

第三部分 市场全景调研

第七章 中国研发服务业发展分析 137

## 第一节 研发服务业发展模式分析 137

### 一、研发服务业组织模式分析 137

### 二、研发服务业业务模式分析 137

### 三、研发服务业企业集团研发管理模式分析 138

## 第二节 研发服务业总体发展分析 143

### 一、研发服务业的内涵与构成 143

### 二、研发服务业形成原因 145

#### 1、市场需求 145

#### 2、市场竞争 145

#### 3、技术革命 146

#### 4、科技政策 147

### 三、研发服务的演化形态 148

#### 1、制造业与研发服务能力相联结 148

#### 2、通路商转型升级 149

#### 3、专业研发扩大服务内涵 151

### 四、研发服务业发展的影响因素 151

### 五、研发服务业存在的问题 154

#### 1、完整的研发服务体系尚未建立 154

#### 2、实用技术的研发基本被跨国公司控制 155

#### 3、跨学科的综合研发机构发展不够 156

#### 4、研发咨询与研发战略服务处于空白状态 157

### 六、发展研发服务业的战略思考 158

#### 1、加大科技教育的投入 158

#### 2、提高研发服务行业的竞争性 158

#### 3、优先发展科技成果孵化体系 159

#### 4、建立一批具有创造力的综合性研究所与实验室 160

#### 5、大力发展研发规划和研发咨询业务 161

## 第三节 国家重点实验室发展分析 161

### 一、国家重点实验室发展概况 161

### 二、国家重点实验室发展规模 162

### 三、国家重点实验室发展模式 162

### 四、国家重点实验室发展战略 164



#### 第四节 国家工程技术研究中心发展分析 165

##### 一、国家工程技术研究中心发展概况 165

##### 二、国家工程技术研究中心发展规模 166

##### 三、国家工程技术研究中心发展模式 166

##### 四、国家工程技术研究中心发展战略 167

#### 第五节 国家工程实验室发展分析 168

##### 一、国家工程实验室发展概况 168

##### 二、国家工程实验室发展规模 168

##### 三、国家工程实验室发展模式 168

##### 四、国家工程实验室发展战略 169

#### 第六节 国家企业技术中心发展分析 169

##### 一、国家企业技术中心发展概况 169

##### 二、国家企业技术中心发展规模 170

##### 三、国家企业技术中心发展模式 171

##### 四、国家企业技术中心发展战略 173

### 第八章 中国工业设计服务业发展分析 175

#### 第一节 工业设计服务业发展模式分析 175

##### 一、工业设计行业的企业发展模式分析 175

###### 1、自由职业设计顾问公司模式 175

###### 2、政府支持的设计机构模式 175

###### 3、院校工作室模式 175

###### 4、企业设计部门模式 176

##### 二、工业设计行业的区域发展模式分析 176

###### 1、自发集聚模式 176

###### 2、政府主导模式 176

###### 3、地产开发商主导模式 177

###### 4、龙头企业行为模式 177

#### 第二节 工业设计服务业总体发展分析 177

##### 一、工业设计行业发展背景 177

##### 二、工业设计行业发展分析 178

##### 三、工业设计行业发展问题分析 179

### 第三节 交通工具设计服务业分析 179

#### 一、交通工具设计行业发展概况 179

#### 二、交通工具设计行业布局设计 180

#### 三、交通工具造型分析 180

#### 四、交通工具设计行业发展趋势与前景 181

### 第四节 电子产品设计服务业分析 182

#### 一、电子产品设计行业发展概况 182

#### 二、电子产品设计行业竞争格局 182

#### 三、电子产品设计行业发展模式 183

#### 四、电子产品设计行业发展趋势与前景 184

### 第五节 设备仪器设计服务业分析 185

#### 一、设备仪器设计行业发展概况 185

#### 二、设备仪器设计行业竞争格局 185

#### 三、设备仪器设计行业发展模式 185

#### 四、设备仪器设计行业发展趋势与前景 185

### 第六节 家电设计服务业分析 186

#### 一、家电设计行业发展概况 186

#### 二、家电设计行业竞争格局 186

#### 三、家电设计行业发展模式 187

#### 四、家电设计行业发展趋势与前景 187

### 第七节 生活用品设计服务业分析 188

#### 一、生活用品设计行业发展概况 188

#### 二、生活用品设计行业竞争格局 188

#### 三、生活用品设计行业发展模式 189

#### 四、生活用品设计行业发展趋势与前景 191

### 第八节 家具设计服务业分析 191

#### 一、家具设计行业发展概况 191

#### 二、家具设计行业竞争格局 192

#### 三、家具设计行业发展模式 192

#### 四、家具设计行业发展趋势与前景 194

### 第九节 玩具设计服务业分析 194

#### 一、玩具设计行业发展概况 194

- 二、玩具设计行业竞争格局 197
- 三、玩具设计行业发展模式 198
- 四、玩具设计行业发展趋势与前景 198
- 第十节 服装设计服务业分析 199
- 一、服装设计行业发展概况 199
- 二、服装设计行业竞争格局 200
- 三、服装设计行业发展模式 202
- 四、服装设计行业发展趋势与前景 202

## 第九章 中国科技中介服务业发展分析 205

### 第一节 科技中介服务业发展模式分析 205

- 一、科技中介服务机构服务模式分析 205
- 1、联合体型及案例分析 205
- 2、技术引进集成型及案例分析 205
- 3、示范推广型及案例分析 206
- 4、咨询托管型及案例分析 206
- 5、风险管理探索型及案例分析 207
- 6、农业技术推广型及案例分析 207
- 7、其他模式及案例分析 208
- 二、科技中介服务机构技术创新服务模式 208
- 1、低综合低增值模式 208
- 2、高综合低增值型模式 209
- 3、低综合高增值服务模式 209
- 4、高综合高增值模式 210
- 三、科技中介服务机构运行模式分析 210
- 1、科技中介服务机构的框架模型 210
- 2、孵化器的运作模式 211
- 3、生产力促进中心的运作模式 212
- 4.技术市场的运作模式 213
- 5、科技中介服务机构运行模式选择 214
- 第二节 科技中介服务业总体发展分析 215
- 一、科技中介服务产业市场需求分析 215

二、科技中介服务机构运行情况分析	216
三、科技中介服务机构发展SWOT分析	217
四、国内外科技中介服务机构差距及原因	220
第三节 生产力促进中心运营分析	223
一、生产力促进中心基本概述	223
二、生产力促进中心发展历程	224
三、生产力促进中心构建模式	225
1、政府及行政管理部门建立模式	225
2、科研院所、院校建立模式	225
3、协作共建模式	225
四、生产力促进中心发展规模	226
1、生产力促进中心总体数量	226
2、生产力促进中心行业中心数量	226
2、生产力促进中心资产规模	226
3、生产力促进中心从业人员	227
五、生产力促进中心地区分布	227
1、生产力促进中心地区分布	227
2、生产力促进中心区域格局	228
3、示范生产力中心区域分布	229
六、生产力促进中心构成情况	229
1、生产力促进中心法人组成	229
2、生产力促进中心组建方式	230
3、生产力促进中心业务属性	230
4、生产力促进中心地域范围属性	231
七、生产力促进中心投入情况	231
1、生产力促进中心投入规模	231
2、生产力促进中心投入结构	232
八、生产力促进中心业务与收益	232
1、生产力促进中心总收入	232
2、生产力促进中心咨询服务收入	233
3、生产力促进中心信息服务收入	233
4、生产力促进中心技术服务收入	234

- 5、生产力促进中心培训服务收入 234
- 6、中心人才和技术中介业务收入 235
- 7、中心培育科技型企业业务收入 235

#### 九、生产力促进中心服务业绩 236

- 1、服务企业数量情况 236
- 2、联系科研机构和专家情况 236
- 3、国际及港澳台合作 236
- 4、为企业增加收益情况 237
- 5、为社会增加就业情况 237

#### 十、生产力促进中心发展预测 237

- 1、生产力促进中心发展规划 237
- 2、生产力促进中心主要问题 238
- 3、生产力促进中心发展方向 239

### 第四节 技术交易服务机构运营分析 241

#### 一、我国技术交易市场分析 241

- 1、技术交易成交额情况 241
- 2、技术合同构成情况分析 242
- 3、各地技术交易情况分析 243
- 4、区域技术交易情况分析 249

#### 二、我国技术交易机构发展分析 254

- 1、技术交易机构数量 254
- 2、技术交易机构合同数 254
- 3、技术交易机构成交金额 255
- 4、技术交易机构性质构成 255

#### 三、国家技术转移示范机构运营分析 255

- 1、技术转移示范机构发展规模 255
- 2、技术转移示范机构类型分布 256
- 3、技术转移示范机构法人类型 257
- 4、技术转移示范机构服务类别 257
- 5、技术转移示范机构地域分布 258
- 6、技术转移示范机构人员构成 258
- 7、技术转移示范机构服务业绩 259

#### 四、技术产权、交易机构运营分析 259

##### 1、技术交易所服务业绩分析 259

##### 2、技术产权交易所服务业绩分析 259

#### 第五节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析 260

##### 一、科技企业孵化器定义与功能 260

##### 二、科技企业孵化器发展历程 260

##### 三、科技企业孵化器发展规模 262

##### 四、科技企业孵化器地区分布 262

##### 五、科技企业孵化器孵化面积 263

##### 六、科技企业孵化器孵化成果 263

##### 七、科技企业孵化器运行模式 264

##### 八、科技企业孵化器运营类型 265

##### 九、科技企业孵化器发展对策 266

#### 第六节 科技咨询机构运营分析 269

##### 一、科技咨询业基本概述 269

##### 二、国外科技咨询业发展启示 270

##### 三、中国科技咨询业发展现状 270

##### 四、中国科技咨询业发展对策 271

#### 第七节 科技评估机构运营分析 273

##### 一、科技评估概念与内容 273

##### 二、科技评估方法与特点 273

##### 三、我国科技评估与国外面向公共决策技术评价的区别 275

##### 四、科技评估的国际经验 277

##### 五、中国科技评估业发展现状 280

#### 第八节 创业投资服务机构运营分析 281

##### 一、创业投资行业发展历程 281

##### 二、创业投资机构发展数量 283

##### 三、创业投资机构资产规模 283

##### 四、创业投资机构组织形式 284

##### 五、创业投资机构管理模式 284

##### 六、创业投资机构资本来源 284

##### 七、创业投资机构投资规模 285

八、创业投资机构战略投向	288
九、创业投资机构投资阶段	289
十、创业投资机构运营效益	289
第九节 专利代理服务机构运营分析	290
一、我国专利申请情况分析	290
1、专利申请总体情况分析	290
2、发明专利申请情况分析	291
3、PCT国际专利申请情况分析	291
二、我国专利代理情况分析	292
1、专利总体代理规模	292
2、发明专利代理情况	292
3、实用新型专利代理情况	292
4、外观设计专利代理情况	293
三、专利代理机构发展分析	293
1、专利代理机构定义与分类	293
2、专利代理机构发展规模	294
3、专利代理机构地区分布	294
4、专业代理从业人员数量	295
5、专利代理机构竞争格局	295
四、专利代理行业发展预测	295
第十节 科技情报服务机构运营分析	296
一、科技情报的定义与特征	296
二、科技情报的重要性分析	296
三、科技情报事业发展回顾	297
四、科技情报机构核心业务发展	297
五、科技情报机构发展新环境	298
六、科技情报机构面临新挑战	299
七、科技情报机构的创新方向	301
八、科技情报机构的创新策略	305
第十一节 其它科技中介服务机构运营分析	306
一、科技招投标机构发展分析	306
二、科技人才中介服务机构发展分析	308

## 第十章 中国信息咨询服务业发展分析 309

### 第一节 信息咨询服务业发展模式分析 309

#### 一、工程咨询发展模式分析 309

#### 二、管理咨询发展模式分析 314

#### 三、投资咨询发展模式分析 323

### 第二节 信息咨询服务业总体发展分析 329

#### 一、信息咨询服务业发展概述 329

#### 二、信息咨询服务业市场运行 332

##### 1、总体市场规模 332

##### 2、市场容量分析 333

##### 3、信息咨询机构分析 333

##### 4、从业人员情况 333

#### 三、未来信息咨询服务业的思考 334

##### 1、信息咨询业开始了迅速“抢跑” 334

##### 2、信息咨询的“市值”被虚夸 336

##### 3、“水货”信息咨询 337

##### 4、“扭曲”的价值 344

### 第三节 工程信息咨询发展分析 349

#### 一、工程信息咨询业发展历程 349

#### 二、工程信息咨询业亟待整合 350

#### 三、我国工程信息咨询业存在的差距 352

#### 四、工程信息咨询业面临的挑战 354

#### 五、我国工程信息咨询业发展对策 355

#### 六、工程信息咨询业发展的方向 357

### 第四节 管理信息咨询发展分析 359

#### 一、管理信息咨询业现状综述 359

#### 二、管理信息咨询业遭遇“严冬” 363

#### 三、管理信息咨询业需要自我诊治 365

#### 四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力 367

#### 五、管理信息咨询业及其市场营销研究 369

### 第五节 信息咨询发展分析 396



- 一、信息咨询业相关概述 396
- 二、信息咨询业成长与发展 405
- 三、国内外信息咨询业现状比较分析 406
- 四、信息咨询业发展面临的问题和新方向 413
- 第六节 其它信息咨询业发展分析 417
  - 一、政策信息咨询 417
  - 二、科技信息咨询 422
  - 三、法律信息咨询 425
  - 四、财务信息咨询 426

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第十一章 科技服务业区域市场分析 432

##### 第一节 北京市科技服务业发展分析 432

- 一、科技服务业发展概况 432
- 二、科技服务业运行分析 435
- 三、科技服务业发展问题 436
- 四、科技服务业发展对策 438

##### 第二节 上海市科技服务业发展分析 440

- 一、科技服务业发展概况 440
- 二、科技服务业运行分析 440
- 三、科技服务业发展问题 441
- 四、科技服务业发展对策 443

##### 第三节 广东省科技服务业发展分析 445

- 一、科技服务业发展概况 445
- 二、科技服务业运行分析 445
- 三、科技服务业发展问题 446
- 四、科技服务业发展对策 448

##### 第四节 江苏省科技服务业发展分析 451

- 一、科技服务业发展概况 451
- 二、科技服务业运行分析 451
- 三、科技服务业发展问题 452
- 四、科技服务业发展对策 452

## 第五节 湖南省科技服务业发展分析 454

- 一、科技服务业发展概况 454
- 二、科技服务业运行分析 455
- 三、科技服务业发展问题 456
- 四、科技服务业发展对策 457

## 第十二章 2013-2017年科技服务业领先企业/机构经营形势分析 459

### 第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析 459

#### 一、中国科学院过程工程研究所 459

- 1、机构/企业简介 459
- 2、机构/企业主营业务分析 459
- 3、机构/企业竞争力分析 459
- 4、机构/企业经营分析 460
- 5、机构/企业发展战略分析 462

#### 二、中国建筑材料科学研究总院 464

- 1、机构/企业简介 464
- 2、机构/企业主营业务分析 464
- 3、机构/企业竞争力分析 470
- 4、机构/企业经营分析 473
- 5、机构/企业发展战略分析 474

#### 三、机械传动国家重点实验室 474

- 1、机构/企业简介 474
- 2、机构/企业主营业务分析 475
- 3、机构/企业竞争力分析 475
- 4、机构/企业经营分析 475
- 5、机构/企业发展战略分析 476

#### 四、化学工程联合国家重点实验室 478

- 1、机构/企业简介 478
- 2、机构/企业主营业务分析 478
- 3、机构/企业竞争力分析 479
- 4、机构/企业经营分析 479
- 5、机构/企业发展战略分析 482

## 五、水力发电设备国家重点实验室 482

- 1、机构/企业简介 482
- 2、机构/企业主营业务分析 482
- 3、机构/企业竞争力分析 484
- 4、机构/企业经营分析 490
- 5、机构/企业发展战略分析 494

## 第二节 中国领先工业设计服务企业经营形势分析 494

### 一、广州毅昌科技股份有限公司 494

- 1、机构/企业简介 494
- 2、机构/企业主营业务分析 496
- 3、机构/企业竞争力分析 496
- 4、机构/企业经营分析 500
- 5、机构/企业发展战略分析 501

### 二、中铁工程机械研究设计院 502

- 1、机构/企业简介 502
- 2、机构/企业主营业务分析 503
- 3、机构/企业竞争力分析 503
- 4、机构/企业经营分析 504
- 5、机构/企业发展战略分析 505

### 三、上海木马工业产品设计有限公司 505

- 1、机构/企业简介 505
- 2、机构/企业主营业务分析 510
- 3、机构/企业竞争力分析 510
- 4、机构/企业经营分析 511
- 5、机构/企业发展战略分析 514

### 四、北京工业设计促进中心 515

- 1、机构/企业简介 515
- 2、机构/企业主营业务分析 515
- 3、机构/企业竞争力分析 515
- 4、机构/企业经营分析 515
- 5、机构/企业发展战略分析 525

### 五、北京洛可可科技有限公司 526

- 1、机构/企业简介 526
- 2、机构/企业主营业务分析 528
- 3、机构/企业竞争力分析 528
- 4、机构/企业经营分析 529
- 5、机构/企业发展战略分析 529
- 六、深圳市浪尖设计有限公司 530
- 1、机构/企业简介 530
- 2、机构/企业主营业务分析 530
- 3、机构/企业竞争力分析 531
- 4、机构/企业经营分析 531
- 5、机构/企业发展战略分析 533
- 七、深圳市嘉兰图设计有限公司 534
- 1、机构/企业简介 534
- 2、机构/企业主营业务分析 536
- 3、机构/企业竞争力分析 536
- 4、机构/企业经营分析 536
- 5、机构/企业发展战略分析 538
- 八、浩汉工业产品设计(上海)有限公司 539
- 1、机构/企业简介 539
- 2、机构/企业主营业务分析 540
- 3、机构/企业竞争力分析 540
- 4、机构/企业经营分析 540
- 5、机构/企业发展战略分析 541
- 九、杭州瑞德设计有限公司 541
- 1、机构/企业简介 541
- 2、机构/企业主营业务分析 542
- 3、机构/企业竞争力分析 542
- 4、机构/企业经营分析 542
- 5、机构/企业发展战略分析 543
- 十、六维空间设计顾问有限公司 543
- 1、机构/企业简介 543
- 2、机构/企业主营业务分析 543

3、机构/企业竞争力分析 543

4、机构/企业经营分析 545

5、机构/企业发展战略分析 545

第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析 546

一、中机生产力促进中心 546

1、机构/企业简介 546

2、机构/企业主营业务分析 546

3、机构/企业竞争力分析 547

4、机构/企业经营分析 550

5、机构/企业发展战略分析 553

二、国家化工行业生产力促进中心 553

1、机构/企业简介 553

2、机构/企业主营业务分析 554

3、机构/企业竞争力分析 554

4、机构/企业经营分析 554

5、机构/企业发展战略分析 555

三、中国技术交易所 556

1、机构/企业简介 556

2、机构/企业主营业务分析 556

3、机构/企业竞争力分析 557

4、机构/企业经营分析 557

5、机构/企业发展战略分析 558

四、国家科技部科技评估中心 558

1、机构/企业简介 558

2、机构/企业主营业务分析 558

3、机构/企业作用影响分析 559

4、机构/企业经营分析 561

5、机构/企业发展战略分析 565

五、中国科学技术信息研究所 565

1、机构/企业简介 565

2、机构/企业主营业务分析 565

3、机构/企业竞争力分析 565

4、机构/企业经营分析 566

5、机构/企业发展战略分析 566

六、北京高技术创业服务中心 566

1、机构/企业简介 566

2、机构/企业主营业务分析 566

3、机构/企业竞争力分析 567

4、机构/企业经营分析 567

5、机构/企业发展战略分析 568

七、上海市科技创新中心 568

1、机构/企业简介 568

2、机构/企业主营业务分析 571

3、机构/企业竞争力分析 571

4、机构/企业经营分析 572

5、机构/企业发展战略分析 573

八、中国专利代理（香港）有限公司 573

1、机构/企业简介 573

2、机构/企业主营业务分析 573

3、机构/企业竞争力分析 574

4、机构/企业经营分析 574

5、机构/企业发展战略分析 575

九、深圳市创新投资集团有限公司 575

1、机构/企业简介 575

2、机构/企业主营业务分析 575

3、机构/企业竞争力分析 576

4、机构/企业经营分析 576

5、机构/企业发展战略分析 577

十、达晨创业投资有限公司 577

1、机构/企业简介 577

2、机构/企业主营业务分析 578

3、机构/企业竞争力分析 579

4、机构/企业经营分析 579

5、机构/企业发展战略分析 580

#### 第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析 581

##### 一、中国国际工程咨询公司 581

- 1、机构/企业简介 581
- 2、机构/企业主营业务分析 582
- 3、机构/企业竞争力分析 583
- 4、机构/企业经营分析 583
- 5、机构/企业发展战略分析 583

##### 二、中国水电工程顾问集团公司 584

- 1、机构/企业简介 584
- 2、机构/企业主营业务分析 587
- 3、机构/企业竞争力分析 587
- 4、机构/企业经营分析 588
- 5、机构/企业发展战略分析 589

##### 三、中国国际经济咨询有限公司 590

- 1、机构/企业简介 590
- 2、机构/企业主营业务分析 591
- 3、机构/企业竞争力分析 591
- 4、机构/企业经营分析 592
- 5、机构/企业发展战略分析 592

##### 四、上海信息投资咨询有限公司 593

- 1、机构/企业简介 593
- 2、机构/企业主营业务分析 593
- 3、机构/企业竞争力分析 593
- 4、机构/企业经营分析 594
- 5、机构/企业发展战略分析 594

##### 五、北大纵横管理咨询公司 594

- 1、机构/企业简介 594
- 2、机构/企业主营业务分析 595
- 3、机构/企业竞争力分析 595
- 4、机构/企业经营分析 596
- 5、机构/企业发展战略分析 597

## 第五部分 投资前景展望

### 第十三章 科学和技术“十二五”规划研究 598

#### 第一节 “十二五”科学和技术发展环境 598

一、“十一·五”科学和技术运行情况 598

二、“十二·五”科学和技术发展形势 599

#### 第二节 科学和技术“十二五”总体规划 601

一、科学和技术“十二·五”规划纲要 601

二、科学和技术“十二·五”规划指导思想 601

三、科学和技术“十二·五”规划主要目标 603

#### 第三节 “十二五”时期科学和技术热点问题研究 604

一、加快实施国家科技重大专项 604

二、大力培育和发展战略性新兴产业 607

三、推进重点领域核心关键技术突破 612

四、前瞻部署基础研究和前沿技术研究 621

五、加强科技创新基地和平台建设 626

六、大力培养造就创新型科技人才 629

七、提升科技开放与合作水平 630

八、深化科技体制改革 632

九、强化科技政策落实和制定 636

十、切实保障规划实施 639

### 第十四章 2013-2017年科技服务业前景及趋势预测 641

#### 第一节 2013-2017年科技服务市场前景展望 641

一、2012年科技服务市场发展回顾 641

二、2013-2017年科技服务市场前景展望 642

三、2013-2017年科技服务细分行业发展前景 645

1、研发服务业发展前景 645

2、工业设计服务业发展前景 646

3、科技中介服务业发展前景 647

4、信息咨询服务业发展前景 648

#### 第二节 2013-2017年科技服务市场发展趋势预测 650

一、2013-2017年科技服务业发展趋势 650



## 二、2013-2017年科技服务业细分行业发展趋势 654

- 1、研发服务业发展趋势 654
- 2、工业设计服务业发展趋势 656
- 3、科技中介服务业发展趋势 659
- 4、信息咨询服务业发展趋势 661

## 第十五章 2013-2017年科技服务业投资价值评估 664

### 第一节 科技服务业投资特性分析 664

- 一、科技服务业进入壁垒分析 664
- 二、科技服务业盈利因素分析 666
- 三、科技服务业盈利模式分析 666

### 第二节 2013-2017年科技服务业发展的影响因素 668

- 一、有利因素 668
- 二、不利因素 668

### 第三节 2013-2017年科技服务业投资价值评估分析 669

- 一、行业投资效益分析 669
- 二、产业发展的空白点分析 671
- 三、投资回报率比较高的投资方向 675
- 四、新进入者应注意的障碍因素 676

## 第十六章 2013-2017年科技服务业投资机会与风险 689

### 第一节 科技服务业投融资情况 689

- 一、行业资金渠道分析 689
- 二、固定资产投资分析 697
- 三、科技服务业投资现状分析 697

### 第二节 2013-2017年科技服务业投资机会 698

- 一、产业链投资机会 698
- 二、细分市场投资机会 698
- 三、重点区域投资机会 698
- 四、科技服务业投资机遇 700

### 第三节 2013-2017年科技服务业投资风险及防范 700

- 一、政策风险及防范 700

- 二、技术风险及防范 701
- 三、市场风险及防范 701
- 四、经营风险及防范 702
- 五、管理风险及防范 702
- 六、其他风险及防范 706
- 第四节 中国科技服务业投资建议 706
  - 一、科技服务业未来发展方向 706
  - 二、科技服务业主要投资建议 709
  - 三、中国科技服务企业融资分析 710

## 第六部分 投资战略研究

### 第十七章 2013-2017年科技服务业的问题及对策 711

#### 第一节 科技服务业发展问题分析 711

- 一、自主创新能力不足 711
- 二、科技成果转化率低 711
- 三、缺乏系统公正的准入标准及认证制度 712
- 四、科技服务中介机构发展相对滞后 712
- 五、市场化运作机制尚不成熟 712
- 六、区域发展差异明显 713

#### 第二节 科技服务业发展对策分析 714

- 一、继续加快推进我国科技管理体制改革 714
  - 1、明确科技服务业的战略地位 714
  - 2、健全国家科技决策机制 714
  - 3、完善科技立项和审批制度 715
- 二、优化科技服务业发展的外部环境 716
  - 1、加速基础设施建设 716
  - 2、加快外部政策支撑体系的构建与完善 716
- 三、培育和构建现代科技服务业管理创新机制 718
  - 1、财税机制创新 718
  - 2、金融机制创新 719
  - 3、人才机制创新 720
  - 4、区域性发展机制创新 720

#### 四、加快我国科技服务业国际化发展步伐 721

- 1、加快科技创新，提高科技服务业的技术含量 721
- 2、加快制定完善适应国际化发展的配套政策 721
- 3、吸引跨国投资与人才，加速科技服务业成长和扩张 722

### 第十八章 科技服务业案例分析研究 723

#### 第一节 研发服务业案例分析 723

- 一、研发服务业案例分析 723
- 二、研发服务业案例经验借鉴 723

#### 第二节 工业设计服务业案例分析 725

- 一、工业设计服务业案例分析 725
- 二、工业设计服务业案例经验借鉴 728

#### 第三节 科技中介服务业案例分析 729

- 一、科技中介服务业案例分析 729
- 二、科技中介服务业案例经验借鉴 729

#### 第四节 信息咨询服务业案例分析 730

- 一、信息咨询服务业案例分析 730
- 二、信息咨询服务业案例经验借鉴 732

### 第十九章 科技服务业研究结论及投资战略研究 736

#### 第一节 科技服务业研究结论及建议 736

#### 第二节 科技服务业投资建议 736

- 一、行业发展策略建议 736
- 二、行业投资方向建议 739
- 三、行业投资方式建议 740

#### 第三节 科技服务业投资战略研究 740

- 一、2013-2017年科技服务业投资战略 740
- 二、2013-2017年细分行业投资战略 741

### 图表目录

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 9

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 10

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 10

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 11

图表：GDP环比增速 11

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 17

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 18

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 18

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 19

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 20

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 21

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 21

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 22

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 23

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 23

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 24

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 25

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 25

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 26

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 27

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 28

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 28

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 29

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 30

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 30

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 31

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 32

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 32

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 33

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 34

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 36

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 37

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 37

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 38

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 38

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 39

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 40

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 40

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 41

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 41

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 42

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 43

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 44

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 44

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 45

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 45

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 47

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 47

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 48

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 49

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 50

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 53

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 54

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 55

图表：中国人口分布分析 62

图表：中国人口年龄分布 63

图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 63

图表：2010-2012年生产力促进中心总服务收入 117

图表：2010-2012年生产力促进中心总数 120

图表：2008-2012年我国科学研究、技术服务业投资规模 121

图表：2010-2012年R&D人员全时当量 122

图表：2010-2012年R&D经费支出 122

图表：2010-2012年经费支出占国内生产总值比重 123

图表：2010-2012年科技成果登记数 123

图表：2010-2012年应用技术成果 124

图表：2010-2012年国家自然科学奖 124

图表：2010-2012年国家技术发明奖 125

图表：2010-2012年国家科技进步奖 125

图表：2010-2012年国际科学技术合作奖 126

图表：2010-2012年出版地图 126

图表：2010-2012年气象观测站点 127

图表：2010-2012年气象科学数据共享服务数据量 127

图表：2010-2012年地震台站 128

图表：2010-2012年海洋观测站 128

图表：2010-2012年专利申请受理量 129

图表：2010-2012年境内专利申请受理量 129

图表：2010-2012年境外专利申请受理量 130

图表：2010-2012年专利申请授权量 130

图表：2010-2012年境内专利申请授权量 131

图表：2010-2012年境外专利申请授权量 131

图表：2010-2012年高技术产品进出口额 132

图表：2010-2012年高技术产品出口额 132

图表：2010-2012年高技术产品进口额 133

图表：2010-2012年技术市场成交额 133

图表：中关村企业提供研发服务的模式 137

图表：制造业研发服务化的价值链转变 148

图表：通路商转型升级的供应链分析 150

图表：世界各主要实验室的雇员与经费 157

图表：2010-2012年国家重点实验室发展规模 162

图表：国家重点实验室经费来源图 162

图表：2009-2012年国家工程技术研究中心发展规模 166

图表：孵化器运行模式 212

图表：生产力促进中心运行模式 213

图表：技术市场运行模式 214

图表：国内外科技中介服务机构比较 222

图表：2010-2012年生产力促进中心总数 226

图表：2010-2012年生产力促进中心总资产 226

图表：2010-2012年生产力促进中心从业人员增长情况 227

图表：2011年生产力促进中心地区分布 227

图表：2012年生产力促进中心区域格局 228

图表：2012年示范生产力促进中心区域格局 229

图表：生产力促进中心法人组成情况 229

图表：生产力促进中心的组建方式情况 230

图表：生产力促进中心业务属性情况 230

图表：生产力促进中心地域范围属性情况 231

图表：2012年生产力促进中心投入规模 231

图表：生产力促进中心投入结构 232

图表：2001-2012年生产力促进中心总收入 232

图表：2010-2012年生产力促进中心咨询服务收入 233

图表：2010-2012年生产力促进中心信息服务收入 233

图表：2010-2012年生产力促进中心技术服务收入 234

图表：2010-2012年生产力促进中心培训服务收入 234

图表：2010-2012年中心人才和技术中介业务收入 235

图表：2010-2012年中心培育科技型企业业务收入 235

图表：2010-2012年生产力促进中心服务企业总数 236

图表：联系科研机构 and 专家情况 236

图表：国际及港澳台合作 236

图表：为企业增加收益情况 237

图表：2010-2012年生产力促进中心为社会增加就业 237

图表：2010-2012年技术交易成交额情况 241

图表：全国技术合同成交额前10名 243

图表：全国技术合同认定登记情况 243

图表：全国各省市输出技术合同成交额排名前10名 245

图表：2011年全国技术合同交易情况 245

图表：计划单列市技术合同成交情况 247

图表：副省级城市技术合同成交情况 247

图表：全国各省市吸纳技术合同成交额前10名 248

图表：区域技术合同交易情况 249

图表：东部地区技术交易情况 250

图表：中部地区技术交易情况 250

图表：西部地区技术交易情况 251

图表：东北地区技术交易情况 252

图表：环渤海地区技术交易情况 252

图表：长三角地区技术交易情况 253

图表：珠三角地区技术交易情况 253

图表：技术交易机构数量 254

图表：技术交易机构合同数 254

图表：国家技术转移示范机构按机构类型划分 256

图表：国家技术转移示范机构按法人类型划分 257

图表：国家技术转移示范机构按服务类别划分 258

图表：国家技术转移示范机构按地域划分 258

图表：国家科技评估体系 274

图表：210-2012年创业投资机构发展数量及增长 283

图表：2010-2012年创业投资机构资产规模增长 283

图表：2012年中国创投市场行业投资案例数量比例 286

图表：2012年中国创投市场行业投资案例金额比例 286

图表：2008-2012年中国创投市场不同币种投资比较 287

图表：2012年中国创投市场地区投资案例数量TOP10 288

图表：2012年中国创投市场地区投资金额TPO10 288

图表：2010-2012年国内、外三种专利申请受理数 290

图表：2010-2012年国内、外三种专利申请授权数 290

图表：2010-2012年发明专利申请数 291

图表：2010-2012年发明专利授权数 291

图表：科技服务业分类及行业划分体系一览表 443

图表：中国建筑材料科学研究总院水泥专利一 471

图表：中国建筑材料科学研究总院水泥专利二 472

图表：中国建筑材料科学研究总院玻璃技术专利 472

图表：中国建筑材料科学研究总院陶瓷与耐火材料耐专利 472

图表：中国建筑材料科学研究总院测试及设备专利 473

图表：水力发电设备国家重点实验室完成项目 492

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司利润归属统计 496

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司每股指标分析 497



图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司成长能力分析 497

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司盈利能力分析 497

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司盈利质量指标分析 497

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司运营能力分析 498

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司偿债能力分析 498

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司资产负债表 498

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司利润表 499

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司现金流表 499

图表：2012年广州毅昌科技股份有限公司按行业经营分析 500

图表：2012年广州毅昌科技股份有限公司按产品经营分析 500

图表：2012年广州毅昌科技股份有限公司按区域经营分析 500

图表：2012-2013年广州毅昌科技股份有限公司财务报表分析 501

图表：2011-2013年广州毅昌科技股份有限公司经营项目分析 501

图表：中铁工程机械研究设计院专利统计 504

图表：浩汉工业设计(上海)有限公司经营分析 540

图表：中机生产力促进中心各类人员年龄分布图 548

图表：中机生产力促进中心各类人员学历分布图 548

图表：中机生产力促进中心各类人员职称分布图 549

图表：中机生产力促进中心各类人员业务年龄分布图 549

图表：中机生产力促进中心各类人员业务学历分布图 549

图表：中国国际工程咨询公司业务分析 582

图表：中国国际经济咨询有限公司主营业务分析 591

图表：“十二五”时期科技发展主要指标 604

图表：节能环保产业技术 608

图表：新一代信息技术 608

图表：生物产业技术 609

图表：高端装备制造产业技术 610

图表：新能源产业技术 610

图表：新材料产业技术 611

图表：新能源汽车产业技术 611

图表：现代农业科技创新重点 613

图表：农村科技创业行动 614

图表：产业关键技术攻关示范重点 615

图表：现代服务业科技行动 616

图表：民生科技示范重点 618

图表：可持续发展科技示范重点 620

图表：需求导向的重大科学研究领域和方向 622

图表：国家重大科学研究计划 623

图表：核聚变能研究专项 623

图表：科技平台重点工作 628

图表：国际科技合作基地 631

图表：国家技术创新工程 634

图表：知识创新工程 635

图表：2008-2012年我国科学研究、技术服务业投资规模及增长 642

图表：2013-2017年科技服务业实现增加值规模及增长 645

图表：科学研究和技术服务业盈利能力财务评估 669

图表：净资产收益率 669

图表：总资产收益率 670

图表：主营业务利润率 670

图表：成本费用利润率 670

图表：新行业进入优先顺序 682

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237829.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。