



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国果酒产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国果酒产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237843.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近两来自日本、韩国以及欧美国家的很多果酒不断进入中国，这些果酒以芒果、草莓、香蕉、苹果等各种水果为原料，酿造出来的酒果香浓郁、色泽鲜艳，让人垂涎不已。很多经销商也在咨询果酒的一些问题，一些人已经或者准备引入果酒代理。

如今，伴随着许多国家的优质进口酒品牌的大量涌入，抢滩市场，我们认为，同进口葡萄酒发展休戚相关的果酒产品如果借助大环境优势，通过合理方式加大推广力度，也将会有极大的发展机会。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国果酒产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了果酒产业相关概述、中国果酒行业市场发展环境等，接着分析了中国果酒产业运行的现状，然后介绍了中国果酒市场竞争格局。随后，报告对中国果酒产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果酒市场发展前景与投资预测。您若想对果酒产业有个系统的了解或者想投资果酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果酒产业相关概述

第一节 果酒基础阐述

- 一、果酒特性及品类分析
- 二、果酒的质量鉴别
- 三、果酒的健康功效及饮用价值
- 四、果酒经济价值分析

第二节 果酒产业链分析

第三节 中国果酒产业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2012-2013年世界果酒产业发展透析

第一节 2012-2013年世界果酒产业运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界果酒历史

三、世界水果生产与消费情况

第二节 2012-2013年世界果酒产业发展分析

一、果酒是世界上最早的饮料酒之一

二、世界果酒产业现状分析

三、世界果酒市场消费分析

四、世界果酒生产工艺

第三节 2012-2013年世界重点国家果酒市场分析

一、欧美

二、日本

三、韩国

第四节 2013-2018年世界果酒产业发展趋势预测

第三章 2012-2013年中国果酒行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国果酒行业政策环境分析

一、果酒产业亟待政策扶持

二、果酒质量标准

三、中华人民共和国食品卫生法

四、饮料产品生产许可证审查细则

第三节 2012-2013年中国果酒行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国果酒产业运行形势探析

第一节 中国果酒产业动态分析

一、西部首届果酒论坛开幕 青梅酒引领健康果酒风潮

二、果酒业唯一国家级研发中心落户宁夏

第二节 2012-2013年中国果酒产业现状综述

一、中国果酒产业所处发展阶段

二、优质果酒产业化开发

三、我国发展果酒业的有利条件

四、中国果酒加工生产状况

第三节 2012-2013年中国果酒产业面临的挑战

一、产品质量还不过硬

二、市场开拓艰难

三、缺少舆论导向和国家政策支持

四、企业运作乏力

第五章 2012-2013年中国果酒产业加工工艺与技术研究分析

第一节 中国果酒产业技术研究新进展

一、山西保德海红果酒甲醇去除技术获国家专利

二、生产技术成熟与消费环境变化为果酒产业带来机会

三、江苏大学研制成功黑莓果酒酿制技术

四、福建成功掌握两类果酒生产技术

五、湖工大攻克果酒产品开发技术难题

六、果酒加工生产存在的主要难题

第二节 果酒的生产工艺流程与技术改进

第三节 各种果酒产品的生产技术

一、无花果酒的生产工艺解析

二、柑橘果酒的酿制流程

三、杨梅果酒生产工艺研究进程

四、五味子果酒的制造工艺分析

五、法国苹果酒制造工艺研究

第六章 2010-2012年中国果酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国果酒制造行业总体数据分析

一、2010年中国果酒制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国果酒制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国果酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国果酒市场深度分析

第一节 中国果酒市场新亮点呈现

第二节 2012-2013年中国果酒市场透析

一、中国果酒市场规模及容量分析

二、中国果酒市场结构分析

三、中国果酒消费形态

四、中国果酒产销形势

第三节 中国果酒的区域市场发展分析

一、宁夏红枸杞酿酒 开创果酒新纪元

二、成都发力高端果酒市场

三、广东年产5000吨果酒生产线开建

四、江苏果酒业发展现状探析

五、山东苹果酒陷入尴尬境地

第八章 2012-2013年中国葡萄酒市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国葡萄酒产业概况

一、中国葡萄酒产业步入第一个发展高潮

二、中国葡萄酒行业景气度逐渐回升

三、2010-2012年中国葡萄酒制造业经济指标监测

第二节 2010-2012年中国葡萄酒市场分析

- 一、2010-2012年中国葡萄酒产量分析
- 二、葡萄酒市场消费情况
- 三、中国葡萄酒高端产品市场探究
- 四、红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析
- 五、干葡萄酒市场分析

第三节 2010-2012年中国葡萄酒进出口数据监测分析

- 一、葡萄酒进出口数量分析
- 二、葡萄酒进出口金额分析
- 三、葡萄酒进出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国果酒其它产品分析

- 第一节 桑椹酒
- 第三节 枇杷酒
- 第四节 苹果酒
- 第五节 柠檬酒
- 第六节 山楂酒

第十章 2012-2013年中国果酒市场营销策略分析

- 第一节 2012-2013年中国果酒市场营销背景点评
- 第二节 2012-2013年中国果酒市场营销现状
 - 一、果酒的营销路径分析
 - 二、中国果酒品牌营销的缺失
 - 三、果酒的市场定位与营销突围
- 第三节 高度果酒的销售渠道分析
 - 一、高度果酒的定义及发展
 - 二、餐饮终端
 - 三、商务团购
 - 四、时尚夜场
- 第四节 知名果酒品牌的营销案例分析
 - 二、宁夏红枸杞酒
 - 三、仙林青梅酒

四、宁波永成杨梅酒

五、南国香邑

六、梅鹤山庄青梅果酒

第五节 中国果酒市场营销策略分析

一、营销模式策略

二、品牌推广策略

三、定价策略

四、促销策略

第十一章 2012-2013年中国果酒市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国果酒市场竞争现状

一、中国果酒市场竞争激烈

二、中国果酒国际竞争力分析

三、中国果酒SWOT分析

第二节 中国果酒市场竞争力分析

一、品牌

二、价格

三、营销方式

第三节 2012-2013年中国果酒市场集中度分析

第四节 2013-2018年中国果酒提升竞争力策略分析

第五节 2013-2018年中国果酒市场竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年中国果酒重点企业经营财务状况分析

第一节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、公司概况

二、宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业

三、宁夏红集团打造果酒市场典范品牌

四、宁夏红诞生果酒业首个国家认定企业技术中心

五、宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证

六、企业运营财务指司标分析

第二节 广东帝浓酒业有限公司

一、公司概况

- 二、帝浓酒业积极拓展国内果酒市场
- 三、帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场
- 四、帝浓酒业"荔枝果醋生产技术"通过省科技厅鉴定
- 五、企业运营财力指标分析

第三节 张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、长城葡萄酒提出"东方概念"走向国际化
- 三、长城葡萄酒依托品牌做大做强
- 四、企业运营财务指标分析
- 五、长城葡萄酒的五大营销策略

第六节 青岛琅琊台集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 烟台啤酒朝日有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 莆田绿森庄园酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 德州天参饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 江西泰纳南丰蜜桔有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2013年中国果酒上游产业分析——水果产业分析

第一节 2012-2013年中国水果产业概况

一、水果产业是我国农业的第三大支柱

二、水果产业的加工能力

第二节 中国水果直销市场分析

一、市场供给

1、应季水果

2、反季水果

二、消费能力

三、仓储能力

第三节 2012-2013年中国果酒主要原料果品市场分析

一、苹果

二、葡萄

三、枸杞

四、山楂

第十四章 2012-2013年国内外软饮料产业运行分析

第一节 全球软饮料市场概况

一、全球各国饮料市场发展概况

二、全球软饮料业寻找新出路

三、全球软饮料巨头发展简析

四、国际软饮料业新流行产品

五、西方低糖软饮料发展时机已成熟

第二节 中国软饮料行业发展概况

一、中国软饮料制造行业相关经济数据分析

二、2010-2012年中国软饮料产量数据分析

三、我国软饮料市场发展格局分析

第三节 软饮料行业安全与健康

一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

- 二、食品饮料业面临安全考验
- 三、迫切建立食品饮料安全保障体系
- 四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策

- 一、中国"饮料"企业将面临八大考验
- 二、国内企业应对品牌竞争对策
- 三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

第十五章 2013-2018年中国果酒市场发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国软饮料行业前景预测

- 一、我国软饮料行业发展前景广阔
- 二、2013-2018年中国软饮料制造行业预测分析
- 三、未来软饮料业将步入重构时期

第二节 2013-2018年中国果酒行业发展趋势及前景

- 一、中国果酒行业发展前景看好
- 二、我国苹果酒开发有望蓬勃发展

第三节 2013-2018年中国果酒市场盈利预测分析

第四节 2013-2018年中国果酒产业发展战略分析

- 一、加强行业协作
- 二、强化市场营销
- 三、讲究投产建设的科学性
- 四、生产有地方特色的果酒品种
- 五、采用先进的技术工艺
- 六、培育果酒消费市场
- 七、重视酿造水果的筛选

第五节 中国果酒投资概况

- 一、中国果酒投资环境
- 二、中国果酒投资特性
- 三、五华拟建果酒产业研发基地
- 四、投资5.43亿成都要造中国最贵果酒

第六节 2013-2018年中国果酒投资机会分析

第七节 2013-2018年中国果酒投资风险分析

第八节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。