



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国个人形象包装 及设计服务业市场深度分析与投 资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国个人形象包装及设计服务业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

个人整体形象咨询业是一个蓬勃发展的新兴行业，是西方发达国家在拥有了先进的色彩与形象理念和成熟的色彩应用技术的基础上发展起来的行业，风靡于欧美日韩等28个国家，进入中国仅有数年。不同的职业和肤色适合不同的色彩，大多数人对此无系统知识，因此，专业色彩咨询室具有广阔市场。色彩顾问主要职责就在于帮女人找到最适合自己的色彩。色彩咨询业在我国尚属新兴行业，在中国有着巨大的市场发展空间。开办一个色彩咨询室，已成了时尚又有钱景的新职业。由于是咨询行业，只要服务做到位，有了口碑，自然就会有稳定的客源。这行的利润点就是贵精不贵多。一个有限的固定群体，就足以支撑小店的正常发展色彩咨询是个新鲜的行业，而在欧美风靡数十年不衰。如今钱袋鼓起来的人们更愿意为美丽买单，这一行业未来发展前景广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国个人形象包装及设计服务业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了个人形象包装及设计行业相关概述、中国个人形象包装及设计服务行业市场发展环境等，接着分析了中国个人形象包装行业运行的现状，然后介绍了中国服装行业运行动态、中国美容业运行等。随后，报告对中国个人形象包装行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国个人形象包装及设计服务业发展趋势与投资预测。您若想对个人形象包装及设计服务业有个系统的了解或者想投资个人形象包装及设计服务业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 个人形象包装及设计行业相关概述

第一节 个人形象包装及设计基础阐述

一、个人形象设计

二、色彩顾问工作室

三、个人整体形象咨询业

四、CMB

五、个人公关原则分析

六、个人形象顾问

第二节 个人形象设计要素分析

- 一、体型要素
- 二、发型要素
- 三、化妆要素
- 四、服装纺织款式要素
- 五、饰品及配件要素
- 六、个性要素
- 七、心理要素
- 八、文化修养要素

第三节 个人礼仪

- 一、个人礼仪内涵
- 二、仪表
- 三、举止
- 四、言谈

第二章 2012-2013年中国个人形象包装及设计服务行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国个人形象包装及设计服务市场政策环境分析

- 一、形象设计规划控制管理规定
- 二、关于加快服务业发展和改革的意见
- 三、相关产业法律法规及影响

第三节 2012-2013年中国个人形象包装及设计服务市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国个人形象包装行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国个人形象包装行业运行总况

- 一、个人形象设计行业特点分析
- 二、个人形象设计室发展分析
- 三、个人形象设计行业问题分析
- 四、厦门个人形象设计行业发展状况

五、个人形象设计与美容行业竞争状况

第二节 2012-2013年我国色彩咨询业运行综述

- 一、色彩咨询室开办条件
- 二、色彩咨询业淡季经营分析
- 三、我国色彩咨询业发展机遇
- 四、色彩咨询业发展问题分析
- 五、温州色彩咨询业竞争状况

第三节 2012-2013年我国个人形象包装剖析

- 一、国际流行妆法
- 二、个人装扮风格
- 三、个人色彩形象设计分析
- 四、基本体型穿衣礼仪

第四章 2012-2013年中国个人形象设计人才新格局透析

第一节 2012-2013年中国个人形象设计人才现状分析

- 一、个人形象设计师现状
- 二、“形象设计”学士现状
- 三、高职高专“人物形象设计”专业就业情况分析

第二节 2012-2013年中国色彩咨询师现状分析

- 一、色彩咨询渐成时尚
- 二、形象设计职业分析
- 三、色彩咨询师现状分析
- 四、色彩咨询师收入分析
- 五、色彩顾问自身形象分析

第三节 2012-2013年中国形象设计陪购行业分析

- 一、色彩咨询师陪购收费分析
- 二、色彩咨询师陪购情况分析
- 三、沈阳形象设计陪购师现状

第五章 2012-2013年中国服装行业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国服装业运行总况

- 一、中国服装行业发展的四大特点

二、中国服装行业发展日趋成熟

三、中国纺织服装业正面临拐点

四、中国服装产业主要经济指标运行分析

第二节 2012-2013年中国服装行业品牌分析

一、中国服装产业品牌建设分析

二、服装商业品牌成行业亮点

三、中国服装品牌兴起"外援"热

四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

五、剖析服装业品牌联盟突围战略

六、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第三节 2012-2013年中国女装行业发展分析

一、中国女装行业快速稳定发展

二、中国女装市场品牌发展状况

三、中国女装市场销售状况分析

四、中国女装行业面临发展机遇前景广阔

五、中高档中年女装消费市场分析

第四节 2012-2013年中国男装行业发展概况

一、经济低迷下国内男装消费趋向发生转变

二、经济逆势中闽派男装积极寻求突破

三、中国部分地区男装市场分析

1、岩城男装市场消费特征透析

2、外来品牌主导湖北男装市场

3、泉州男装产业独具优势

4、惠州男装产业的发展概况及近期规划

第五节 2012-2013年中国服装行业的新型营销方式分析

一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式

二、服装品牌纷纷瞄上"手机营销"

三、服装行业引进互联网人际营销模式

四、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

第六节 2013-2018年中国服装业前景预测分析

第六章 2012-2013年中国美容业运行透析

第一节 2012-2013年中国美容行业综述

- 一、美容机构发展分析
- 二、美容业新经济增长点分析
- 三、中国药妆市场走向分析
- 四、美容业发展要建设品牌文化

第二节 2012-2013年中国美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第三节 2012-2013年中国美容业细分领域运行动态分析

- 一、整形美容
- 二、减肥
- 三、美发
- 四、美甲

第四节 2012-2013年中国美容院发展概况

- 一、我国美容院的类型
- 二、美容院经营的关键
- 三、中国美容院经营方式分析
- 四、美容院新经营模式分析

第五节 2013-2018年中国美容业前景预测分析

第七章 2012-2013年中国化妆品业运行分析

第一节 2012-2013年中国化妆品业运行综述

- 一、中国化妆品行业的发展沿革
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、2012-2013年中国化妆品市场渠道呈现新特征
- 四、2012-2013年化妆品网购市场

第二节 2012-2013年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2012-2013年中国化妆品细分市场运行分析

一、护肤品

二、美白产品

三、祛斑产品

第四节 2013-2018年中国化妆口市场前景预测分析

第八章 2012-2013年中国饰品业运行走势分析

第一节 中国饰品行业现状分析

一、我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模

二、中国饰品业的发展仍处于初级阶段

三、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

第二节 中国饰品行业动态分析

一、仿真首饰与水晶取得行业话语权

二、浦江水晶在危机中现生机

三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标

四、中国饰品品牌不断呼唤差异化

第三节 2012-2013年中国饰品市场消费情况分析

第四节 2013-2018年中国饰品行业发展趋势分析

一、水晶饰品流行趋势

二、女性配饰的时尚趋势

第九章 2012-2013年中国个人形象包装消费市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国个人形象包装消费人群分析

一、服务业人士

二、中级主管

三、高级主管及职业经理人

四、总经理及企业老板

第二节 2012-2013年中国个人形象包装消费市场动态分析

一、个人形象设计市场需求状况

二、色彩搭配消费潮流分析

三、色彩咨询市场动向分析

四、男士色彩与风格分析

第三节 2012-2013年中国个人色彩诊断探析

一、浪漫春季

二、清爽夏季

三、金色秋季

四、个性冬季

第四节 2012-2013年中国个人服装款式风格分析

一、戏剧型

二、浪漫型

三、古典型

四、前卫少年型

五、前卫型

六、优雅型

七、自然型

八、前卫少女型

第十章 2012-2013年中国大学生形象包装消费格局分析

第一节 2012-2013年中国大学生形象包装消费市场分析

一、大学生形象设计市场特点分析

二、大学生形象设计问题分析

三、形象设计对毕业生求职影响分析

四、大学生求职包装分析

五、大学毕业生求职形象包装调查

第二节 2012-2013年中国大学生形象包装市场需求分析

一、大学生整形美容需求分析

二、简历制作形象设计需求分析

三、大学生形象设计支出分析

四、大学生求职包装需求分析

第三节 2012-2013年中国大学生面试礼仪分析

一、面试着装礼仪

二、女生面试服装礼仪

- 三、面试握手礼仪
- 四、面试细节礼仪
- 五、外企面试礼仪

第十一章 2012-2013年中国管理者形象包装消费市场分析

第一节 2012-2013年中国公关人员形象设计分析

- 一、公关人员个人形象分析
- 二、公务员面试礼仪分析
- 三、公务员面试着装礼仪
- 四、公务员礼仪影响分析
- 五、官员形象设计服务分析

第二节 2012-2013年中国管理者形象设计分析

- 一、管理者形象设计
- 二、管理者笑容形象设计
- 三、管理者同下属谈话语言形象设计
- 四、管理者日常生活说话形象设计
- 五、管理者主持会议语言形象设计
- 六、管理者作报告语言形象设计

第十二章 2012-2013年中国职业女性形象包装消费市场分析

第一节 2012-2013年中国职业女性形象设计概况

- 一、职业女性风格特色分类
- 二、职业女性实用化妆分析
- 三、职业女性形象设计分析
- 四、女性个人色彩诊断
- 五、女性形象设计市场分析

第二节 2012-2013年中国职业女性形象设计分析

- 一、职业女性衣着装饰分析
- 二、职业女性家庭礼仪
- 三、品位职业女性形象设计
- 四、职业女性形象设计
- 五、女性职业礼仪分析

第十三章 2012-2013年中国个人形象包装行业重要企业运行分析

第一节 北京西蔓色彩文化发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围
- 三、企业动态分析

第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围
- 三、企业动态分析

第三节 杭州飞天色彩咨询公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围
- 三、企业动态分析

第四节 NCS (中国) 色彩中心

- 一、企业概况
- 二、业务范围
- 三、企业动态分析

第五节 伊欣悦色彩咨询公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围
- 三、企业动态分析

第六节 其他色彩咨询公司

- 一、菲格迪娅公司
- 二、三叶草工作室
- 三、河北天彤素质教育培训有限公司
- 四、美形名仕国际色彩形象策划公司
- 五、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司
- 六、品位色彩形象设计咨询公司
- 七、金孔雀色彩文化咨询有限公司
- 八、女魔头形象设计公司

第十四章 2013-2018年中国个人形象包装市场趋势及策略分析

第一节 2013-2018年中国个人形象包装市场趋势

- 一、色彩顾问咨询业应用前景
- 二、个人形象设计行业发展前景
- 三、色彩咨询公司发展前景分析
- 四、我国色彩咨询市场趋势

第二节 2013-2018年中国个人形象包装行业发展战略

- 一、连锁经营战略
- 二、中小企业经营策略
- 三、品牌策略分析

第十五章 2013-2018年中国个人形象包装及设计服务业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国个人形象包装服务业投资概况

- 一、个人形象包装服务业投资特性
- 二、个人形象包装服务业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国个人形象包装行业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国个人形象包装行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。