



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国磷肥市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国磷肥市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237870.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前，我国化肥行业发展存在四方面突出问题，一是产能严重过剩和经济效益下滑的压力加大，经初步核实，截至2012年底，全国磷肥总产能已达到1900万吨，其中磷酸一铵1600万吨、磷酸二铵1800万吨，产能过剩、供大于求的局面造成的问题已日渐显现；二是行业创新能力不足，推动力不强；三是行业发展与资源、环境制约的问题更加突出；四是国际化肥市场竞争愈加激烈，随着中东产磷国家如沙特、摩洛哥磷铵装置的建成投产，供给量将明显增大。

2013年，国内外经济形势依然复杂多变，化肥行业不平衡、不协调的问题依然突出，经济下行压力和产能过剩矛盾有所增加，企业生产成本上升和环境压力加剧的问题并存，风险和困难较多。

面对新的经济形势，我们应该看到，行业发展的有利条件在逐步增加，经济运行回升的势头将进一步巩固。其中，2013年化肥行业利好因素主要有四个方面：一是宏观经济总体向好，世界经济将继续呈复苏态势；二是“三农”问题仍然是经济工作重中之重，2013年中央一号文件确立的主要基调就是要增强农村发展活力，加快现代农业的发展；三是政府把扩大内需、培育新的消费增长点作为保持经济平稳增长的重要举措，农业的大力发展、化肥需求的旺盛也势必促进化肥行业的发展；四是农业经营体制的创新，构建集约化、专业化、社会化的新型农业经营体制将带来化肥市场的机遇。

在机遇与挑战共存、风险和困难增大的新形势下，如何保证行业健康持续发展，如何使行业和企业经济稳定运行，需要全行业继续坚持稳中求进的总基调，抓住发展新机遇，以提高经济增长质量和效益为中心，依靠改革创新，实现又快又好发展的局面。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国磷肥市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了全球磷肥工业发展走势、中国磷肥产业运行环境等，接着分析了中国磷肥产业运行的现状，然后介绍了中国磷肥产业市场竞争格局。随后，报告对中国磷肥制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国磷肥产业发展前景与投资预测。您若想对磷肥产业有个系统的了解或者想投资磷肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年全球磷肥工业发展走势分析

## 第一节 2012-2013年全球磷肥工业发展概况

- 一、全球磷肥工业发展特征
- 二、全球磷肥消费结构
- 三、全球磷酸铵市场发展分析

## 第二节 2012-2013年全球磷肥市场价格分析

- 一、国际磷肥市场价格持续上涨
- 二、价格飞涨使磷肥成为世界重要资源
- 三、中国出台特别关税政策应对全球磷肥价格暴涨

## 第三节 2012-2013年全球主要生产国磷肥工业分析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、俄罗斯
- 四、越南

## 第四节 2013-2018年世界磷肥行业发展前景预测分析

## 第二章 2012-2013年中国磷肥产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国磷肥产业政策环境分析

- 一、化肥工业产业政策
- 二、限价政策
- 三、进出口关税政策
- 四、硝酸磷肥国家标准

### 第三节 2012-2013年中国磷肥产业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国磷肥工业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级
- 二、中国磷肥生产与消费跃居世界首位
- 三、中国磷肥工业的技术创新

#### 四、四川地震使中国磷矿资源短缺局面加剧

#### 第二节 2012-2013年中国磷肥市场运行情况分析

##### 一、磷肥价格走势分析

##### 二、磷肥市场供求形势

##### 三、磷肥进出口态势分析

#### 第三节 2012-2013年中国磷肥行业存在的问题及对策分析

##### 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题

##### 二、中国磷肥工业产能盲目扩增

##### 三、政策风险制约磷肥行业发展

##### 四、磷肥行业调整结构应对挑战

#### 第四章 2010-2012年中国磷肥制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2010-2012年中国磷肥制造行业总体数据分析

##### 一、2010年中国磷肥制造行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国磷肥制造行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国磷肥制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2010-2012年中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2010-2012年中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2010-2012年中国磷肥产量统计分析

##### 第一节 2010-2011年全国磷肥产量分析

##### 第二节 2012年全国及主要省份磷肥产量分析

##### 第三节 2012年全国磷肥产量集中度分析

#### 第六章 2012-2013年中国低浓度磷肥与高浓度磷肥产业动态分析

##### 第一节 低浓度磷肥

- 一、低浓度磷肥的发展优势
- 二、中国低浓度磷肥市场需求旺盛
- 三、中国低浓度磷肥工业的发展策略

## 第二节 钙镁磷肥

- 一、中国钙镁磷肥发展回顾
- 二、中国钙镁磷肥市场逐步回暖
- 三、国内钙镁磷肥价格及名称应与国际接轨
- 四、钙镁磷肥行业的发展策略

## 第三节 高浓度磷肥

- 一、中国高浓度磷肥工业发展概况
- 二、中国高浓度磷肥国际市场比重增大
- 三、中国高浓度磷肥发展中隐藏巨大隐忧
- 四、中国高浓度磷肥产能过剩

## 第四节 磷酸二铵

- 一、政策因素影响国内磷酸二铵价格走势
- 二、国内磷酸二铵行业存在的问题
- 三、中国磷酸二铵行业发展方向

# 第七章 2012-2013年中国磷肥产业市场竞争格局分析

## 第一节 2012-2013年中国磷肥市场竞争状况分析

- 一、中国磷肥行业竞争力研究
- 二、磷肥细分产品竞争分析
- 三、磷肥行业重点区域调研比较

## 第二节 2012-2013年中国磷肥行业集中度分析

- 一、磷肥生产企业分布分析
- 二、磷肥市场集中度分析

## 第三节 2012-2013年中国磷肥行业提升竞争力策略分析

# 第八章 2012-2013年中国磷肥制造业优势企业竞争力分析

## 第一节 江苏澄星磷化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 四川宏达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 湖北兴发化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 云南云峰化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 云南弘祥化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 河南恒达磷化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 贵州天峰化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 江苏双昌肥业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 昆明东昇冶化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国硫磺与磷肥工业运行走势分析

### 第一节 2012-2013年国际硫磺行业发展概况

- 一、世界硫资源的分布及生产状况
- 二、世界硫磺市场现状
- 三、硫磺价格飞涨仍将持续
- 四、2013年世界硫磺形势预测

### 第二节 2012-2013年中国硫磺工业发展概况

- 一、中国硫磺及硫资源的相关介绍
- 二、中国硫磺工业发展回顾
- 三、硫磺进口情况
- 四、未来中国硫磺市场供需预测

### 第三节 2012-2013年中国硫磺工业与磷肥市场的相互作用

- 一、硫磺制酸与磷肥产业发展
- 二、磷肥市场影响硫磺价格走势
- 三、国内硫磺价飞涨给下游产业带来巨大压力

## 第十章 2012-2013年中国磷矿资源与磷肥工业运行态势分析

### 第一节 国际磷矿资源概况

- 一、世界磷矿资源分布概况
- 二、世界磷矿资源开发情况
- 三、世界磷矿资源消费情况
- 四、各国日益重视保护磷资源

### 第二节 中国磷矿资源概况

- 一、中国磷矿资源的分布情况
- 二、中国磷矿资源的赋存情况
- 三、中国磷矿资源特点
- 四、贵州省磷矿及磷化工产业现状
- 五、云南省磷矿资源开发利用政策趋紧

### 第三节 2012-2013年中国磷矿资源应用中存在的问题及对策分析

#### 一、中国磷矿加工利用中存在的问题

#### 二、四川地震对全国磷矿石供应产生不利影响

#### 三、北方低品位磷矿资源亟待开发

#### 四、磷矿开发中的对策

### 第四节 2012-2013年中国磷矿资源与磷肥工业的相互作用分析

#### 一、磷肥业发展加速中国磷矿资源的衰竭

#### 二、中国磷矿资源向优势磷肥企业集中

#### 三、磷矿资源不足严重制约浙江磷肥企业发展

## 第十一章 2013-2018年中国磷肥产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国磷肥工业发展前景展望

#### 一、2013-2018年中国磷肥制造业预测分析

#### 二、低浓度磷肥未来市场空间广阔

#### 三、中国磷肥价格将持续上涨

### 第二节 2013-2018年中国磷肥产业市场预测分析

#### 一、中国磷肥产量预测分析

#### 二、磷肥产业需求预测分析

#### 三、进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国磷肥产业投资机会分析

### 第四节 2013-2018年中国磷肥产业投资风险分析

### 第五节 2013-2018年中国磷肥产业投资建议分析

#### 一、中国磷肥工业未来发展策略

#### 二、提高中国磷肥产业的国际竞争力

#### 三、充分利用磷肥副产氟资源

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237870.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。