



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国瓦楞纸市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国瓦楞纸市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于运输纸箱等二次包装的重复性使用，纸制品加工企业越来越受到市场竞争的影响。因此，瓦楞纸箱作为一种纯传递性包装的使用情况越来越多。可重复使用包装的市场通常包括新鲜水果、蛋奶制产品、鲜花、蔬菜和新鲜的肉类等。

瓦楞纸盒的主要增长领域有宠物食品、酒盒、软包装饮料、矿泉水、食品服务和化妆品等部门的营销工具。这些领域越来越多的使用白色表面衬纸和更精细瓦楞。

除此之外，瓦楞纸盒还经常用于品牌推广。在生产链中，纸制品加工企业需要提供独特的包装解决方案和最低价格的产品。只有提供无可挑剔的服务、全方位的客户服务和改善的印刷质量才能在行业内有竞争力。近期只有以客户为基础的供应商才获得了相应的市场份额。

与之相比，棕褐色盒子（牛皮纸衬垫）被公认为一种日用产品。原材料费用、雇用员工的资金和资产利用等都是在这些市场中保持竞争力的重要因素，只有低成本的供应商才能获胜。

随着瓦楞纸盒采用纸张的重量不断下降和白色表面衬纸应用的不断增加，需要新型印版系统来满足改善印刷质量的新需求。应用新型分色软件、对数字印版的要求和较大印版尺寸的需求等都目前公认的明显趋势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国瓦楞纸市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界瓦楞纸产业整体运营状况、中国瓦楞纸产业运行环境等，接着分析了中国瓦楞纸市场运行的现状，然后介绍了中国瓦楞纸产业竞争格局。随后，报告对中国瓦楞纸产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓦楞纸印刷行业发展前景与投资预测。您若想对瓦楞纸产业有个系统的了解或者想投资瓦楞纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界瓦楞纸产业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界包装印刷业运行概况

一、世界包装印刷已迎来数字时代

二、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用

三、英国印刷包装企业在环保方面扮主角

四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第二节 2012-2013年世界瓦楞纸市场运行状况分析

一、世界瓦楞纸板产量持续稳步增长

二、世界微细瓦楞纸市场发展概况

三、亚洲瓦楞纸箱业重心正在向中国转移

四、全球对瓦楞纸箱的需求分析

第三节 2012-2013年世界瓦楞纸重点消费国家透析

一、美国瓦楞纸板产量分析

二、日本瓦楞纸箱市场最新状况

三、欧洲瓦楞包装需求量分析

第四节 2013-2018年世界瓦楞纸印刷行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界瓦楞纸板箱企业营运状况浅析

第一节 IMG集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 美国莱宝仕

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 富林特集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三章 2012-2013年中国瓦楞纸产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国瓦楞纸印刷市场政策环境分析

- 一、中国包装印刷行业公约
- 二、轻工业振兴规划有利包装印刷业
- 三、中国出台印刷业利好政策全攻略
- 四、印刷业管理条例
- 五、印刷业经营者资格条件暂行规定
- 六、印刷品承印管理规定

第四章 2012-2013年中国瓦楞纸印刷工艺深度分析

第一节 2012-2013年中国瓦楞纸印刷相关概述

- 一、瓦楞纸印刷对印版的要求
- 二、瓦楞纸板双色柔性版印刷工艺
- 三、无轴驱动瓦楞纸印刷和处理
- 四、瓦楞纸印刷工艺常见的问题

第二节 瓦楞纸印刷——柔印

- 一、柔印生产纸箱、纸盒效率较高
- 二、柔印可以印制大幅面的多色印刷品
- 三、柔印可采用高品质的水墨印刷
- 四、柔印的印刷质量有长足进步
- 五、瓦楞纸板直接柔印应注意的几个问题

第三节 瓦楞纸印刷——胶印

- 一、微细瓦楞纸板直接胶印的技术优势
- 二、微型瓦楞纸板的胶印技术分析

第四节 胶印、柔印工艺性能及成本比较

第五章 2012-2013年中国瓦楞纸制品印刷工艺分析

第一节 2012-2013年中国瓦楞纸箱印刷运行概况

- 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
- 二、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺

第二节 2012-2013年中国瓦楞纸箱印刷工艺探析

- 一、瓦楞纸板直接胶印技术特点及应用
- 二、印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析

三、瓦楞纸箱后印和预印之印刷方式漫谈

四、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

第三节 印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析

一、胶印

二、柔印直接印刷

三、预印

第四节 2012-2013年中国瓦楞纸箱后印和预印之印刷方式漫谈

一、后印的瓦楞纸箱柔性版印刷开槽机方式

二、预印的单张纸平版印刷方式

三、预印的卷筒纸柔性版印刷方式

四、预印的卷筒柔性版印刷方式

五、后印的平版印刷方式

第六章 2010-2012年中国瓦楞纸制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国瓦楞纸制造行业总体数据分析

一、2010年中国瓦楞纸制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国瓦楞纸制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国瓦楞纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国瓦楞纸制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国瓦楞纸制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国瓦楞纸制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国瓦楞纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国瓦楞纸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国瓦楞纸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国瓦楞纸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国瓦楞纸制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国瓦楞纸箱产量统计分析

第一节 2010-2011年全国瓦楞纸箱产量分析

第二节 2012年全国及主要省份瓦楞纸箱产量分析

第三节 2012年全国瓦楞纸箱产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国瓦楞纸市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国瓦楞纸及纸板运行现状综述

- 一、中国瓦楞纸的产销状况分析
- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

第二节 2012-2013年中国纸板箱市场运行动态透析

- 一、新型的微型瓦楞纸板已经在中国市场上渐露头角
- 二、酒包装更青睐微型瓦楞产品

第三节 2012-2013年中国纸板箱市场需求消费情况分析

- 一、纸制品包装市场运行分析
- 二、瓦楞纸市场需求消费情况分析

第九章 2012-2013年中国瓦楞纸箱市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国瓦楞纸箱市场运行动态分析

- 一、瓦楞纸板包装的多元化发展
- 二、中国将成为亚洲瓦楞纸箱生产销售领导者
- 三、中国瓦楞纸箱销售情况分析

第二节 2012-2013年中国瓦楞纸箱重点市场应用透析

- 一、日化行业瓦楞纸箱应用及建议
- 二、瓦楞纸箱应用于水果包装业探析

第三节 瓦楞纸箱行业国内外市场对比分析

- 一、效能对比
- 二、设备配套性
- 三、产品评估
- 四、成本对比

第十章 2012-2013年中国瓦楞纸产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国瓦楞纸竞争总况

- 一、瓦楞纸产业竞争程度
- 二、瓦楞纸竞争力体现

三、瓦楞纸与替代品竞争分析

第二节 2012-2013年中国瓦楞纸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2013-2018年中国瓦楞纸产业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国瓦楞纸生产上市企业竞争性指标分析

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽山鹰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合兴包装

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国瓦楞纸生产非上市企业竞争性财务指标同比分析

第一节 玖龙纸业（太仓）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 许昌宏伟实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海龙纸业（太仓）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 保定市三联纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中冶美利纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南宏腾纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省联盛纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞金洲纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市潢涌银洲纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国瓦楞纸印刷行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国瓦楞纸印刷行业前景预测

一、中国包装印刷产业前景展望

二、2013年全球瓦楞纸箱需求及增长率

三、瓦楞纸印刷品市场前景分析

第二节 2013-2018年中国瓦楞纸印刷行业新趋势探析

一、工业用喷墨印刷市场趋势分析

二、印刷用纸的发展方向

三、瓦楞纸箱设备发展趋势

第三节 2013-2018年中国瓦楞纸印刷行业市场预测分析

一、中国瓦楞纸箱产量预测分析

二、瓦楞纸包装市场需求预测分析

三、瓦楞纸及相关产品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国瓦楞纸印刷行业投资机会分析

一、中国包装印刷产业区域投资潜力分析

二、瓦楞纸板、箱市场投资吸引力分析

第五节 2013-2018年中国瓦楞纸印刷行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。