



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国桶装水市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国桶装水市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年桶装水市场上新兴起了很多品牌，桶装水在市场已出现了多年，有外地来京的全国知名品牌扎根京城，也有远洋来华投资的洋品牌根留北京，加上桶装水广阔的市场前景，桶装水企业如雨后春笋般的发展。在日益激烈的竞争中，尽管桶装水价格不断下降，作为充分市场经济化的行业，已不可能通过限价来实现发展。企业间"分散经营，各自为战"使水行业市场打起了价格战。加上部分企业形不成规模经营，生产卫生条件较差，尤其小厂设备简单，难免不出现低劣的矿泉水，给桶装饮用水遮上了阴影。面对桶装水市场的"良莠不齐，无序竞争"的情况下，使客户真正享受到干净、卫生、放心的桶装饮用水，正规厂家是竞争中的优势群体。

随着人们对食品卫生保健的意识提高，人们对水的质量也更加重视。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国桶装水市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国包装饮用水市场运行态势、中国桶装水行业运行环境等，接着分析了中国桶装水市场运行的现状，然后介绍了中国桶装水市场竞争格局。随后，报告对中国桶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国桶装水行业前景与投资预测。您若想对桶装水产业有个系统的了解或者想投资桶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、中国城市饮用水源水质达标率情况
- 五、饮用水行业整合与扩张情况

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长

四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2012-2013年中国饮用水市场存在的问题探讨

一、饮用水水质问题

二、农村饮水安全现状和存在的问题

第二章 2012-2013年中国桶装水行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国桶装水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准介绍

二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

三、中国饮用水新标准正式实施

四、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2012-2013年中国桶装水行业发展环境分析

一、中国城镇居民的饮水现状分析

二、中国农村饮用水现状

三、中国饮用水行业首个"863"科研课题取得突出成绩

四、中国饮用水产业迈入生态时代

五、底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

第四节 2012-2013年中国桶装水行业社会环境分析

一、中国淡水资源紧缺

二、中国饮用水质情况

第三章 2012-2013年中国桶装水市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国桶装水行业运行概况

一、桶装水行业特点分析

二、桶装水行业受管道直饮水冲击

三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 2012-2013年中国桶装水市场剖析

一、桶装水市场价差较大

- 二、农村成桶装水市场又一增长点
- 三、桶装水市场"正规军"产品渐成主角
- 四、消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导
- 五、潜在消费群继续扩大

第三节 中国各地区桶装水市场动态分析

- 一、深圳关外桶装水市场存在"三乱"
- 二、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏
- 四、烟台低价桶装水扰乱市场
- 五、义乌桶装水市场状况分析

第四节 2012-2013年中国桶装水市场存在的问题探讨

- 一、桶装水市场价格混乱不堪
- 二、桶装水流通时也可能受污染
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染
- 四、桶装水市场利润大滑
- 五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析
- 二、桶装水企业亟待加强管理规范
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第四章 2010-2012年中国桶装水生产行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国桶装水生产行业总体数据分析

- 一、2010年中国桶装水生产行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国桶装水生产行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国桶装水生产行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国桶装水产量统计分析

第一节 2010-2011年全国包装饮用水产量分析

第二节 2012年全国及主要省份包装饮用水产量分析

第三节 2012年全国包装饮用水产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国桶装水产品市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国桶装水产品市场消费者群体分析

一、家庭用户

二、单位用户

第二节 2012-2013年中国桶装水产品消费者行为特征分析

一、消费偏好分析

二、消费周期与频次分析

第三节 2012-2013年中国重点城市桶装饮用水消费者研究

一、三大城市家庭消费者桶装水类型偏好

二、三大城市城镇居民的桶装水消费情况

三、消费者对分质供水的兴趣

四、消费者对桶装水的品牌认知与消费

五、三大城市居民对桶装水的满意度评价

第四节 2012-2013年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析

一、质量

二、口感

三、企业品牌

四、送水服务

五、包装

六、广告

第七章 2012-2013年中国饮用水市场营销策略分析

第一节 2012-2013年中国瓶装饮用水的营销特性

一、需求性

- 二、流动性
- 三、气候性与地域性
- 四、活动性
- 五、区域性
- 六、导向性

第二节 2012-2013年中国桶装饮用水市场营销问题探析

- 一、首要的营销目标
- 二、品牌定位的依据
- 三、品牌个性表现策略
- 四、市场细分变量的确定
- 五、产品的主要诉求点
- 六、送水上门与数据库营销
- 七、深度分销
- 八、零售终端的管理

第八章 2012-2013年中国桶装水市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国桶装水市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、外资巨头抢滩饮用水市场
- 三、直饮机欲争夺桶装水市场
- 四、国外品牌抢滩桶装水市场

第二节 2012-2013年中国桶装水集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国桶装水竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国桶装水重点企业竞争性指标分析

第一节 北京新源食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乐百氏重庆食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京汇源集团怀化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大冶天台泉饮品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京中富热灌装容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛青啤朝日饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江健天下生态资源开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国桶装水相关行业运行分析

第一节 2012-2013年中国饮水机行业发展概况分析

一、饮水机品牌格局面临调整

二、无热胆饮水机发展迅速

三、首款抑菌饮水机宁波上市

四、饮水机主要品牌技术亮点

五、近三年中国饮水机产量分析

六、中国区域市场饮水机品牌占有率分析

七、2013-2018年中国饮水机市场趋势分析

第二节 2012-2013年中国瓶装水行业发展概况分析

一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

六、2013-2018年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

三、功能水国际市场速生速长

四、功能水机市场突起

五、中国发布首个功能水行业标准

六、袋装水出击市场

七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

八、新型袋装水有望代替桶装水

九、直饮水进家庭面临难题

十、2013-2018年中国饮用水发展趋势预测分析

第十一章 2013-2018年中国桶装水行业前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国饮用水行业发展趋势

一、品牌扩张趋势

二、服务、品牌竞争趋势

三、集中化趋势

第二节 2013-2018年中国桶装水市场预测分析

一、桶装水市场供给情况分析

二、桶装水市场需求预测分析

三、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国桶装水投资机会分析

第四节 2013-2018年中国桶装水投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。