



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国动物保健品市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国动物保健品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着我国现代养殖业和饲料工业的发展，刺激和带动了动保产业的快速发展，我国先后开发出杆菌肽锌、金霉素、盐霉素、莫能菌素、泰乐菌素、伊维菌素等饲料中添加药物和治疗用药物产品。同时，一些动物营养性添加剂和生物制品也有了飞速发展，涌现出一批颇具实力和影响的以动物保健为新的增长点的上市公司和集团公司。

### 动物保健品今后发展方向

一是走联合重组之路。通过合作、合并、重组扩大生产规模，提高综合实力，加大投入，提高开发和研制水平。

二是加大国家宏观调控力度。建立和培育我国动物用原料药基地和骨干企业，发挥企业优势，增加研发力量和经费投入，走科研生产相结合道路，开发和研制专门用于动物保健用专利产品。

三是加大国家科研投入力度，培养高级研发人才。对具有较大前景的项目要给予资金扶持，进行重点攻关。

四是加强新剂型和特殊用途及宠物用药的研制和开发。

五是着眼食品安全，开发和研制中草药和微生态制剂等绿色饲料添加剂。

六是加强行业管理，推行GMP工程，严把产品质量关，进一步净化和规范市场。

随着加入WTO后，世界各大企业抢滩中国市场的步骤加快，今后的市场竞争将会日趋激烈，因而我国的大部分兽药生产企业将会受到大的冲击。从产品结构看，随着人类发展所遇到的健康安全、环境生态、资源等问题，开发生物制剂、天然的、人畜无交叉耐药性的、对环境无污染的品种有广阔的前景。从技术方面看，随着新化学合成技术、超临界萃取提纯工艺、基因工程等高新技术的应用，为开发新药带来了广泛的空间。将来的动保市场和动保产品将随着人类科学的不断进步，出现新的分化、重组。谁能把握先机、顺应潮流、瞄准市场、合理利用现有资源、开发推广出具有现代意义的新产品，谁就是未来市场的领导者。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国动物保健品市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了动物保健品行业相关概述、中国动物保健品产业运行环境等，接着分析了中国动物保健品市场发展的现状，然后介绍了中国动物保健品行业市场竞争格局。随后，报告对中国动物保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动物保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对动物保健品产业有个系统的了解或者想投资动物保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 动物保健品行业相关概述

### 第一节 动物保健品概况

- 一、动物保健概况
- 二、动物营养与饲料科学
- 三、中药在美国动物医疗保健中的应用

### 第二节 中外兽药流通管理制度比较

- 一、中国
- 二、欧盟
- 三、美国

### 第三节 动物保健品行业政策

- 一、动物病原微生物菌（毒）种保藏管理办法
- 二、动物诊疗机构管理办法
- 三、农业部颁布动物防疫法配套规章情况
- 四、国家突发重大动物疫情应急预案

## 第二章 2012-2013年中国动物保健品产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国动物保健品产业政策环境分析

- 一、动物保健品政策分析
- 二、动物保健品标准分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2012-2013年中国动物保健品产业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国动物保健行业发展现状分析

### 第一节 2012-2013年中国动物保健品行业发展状况

- 一、中国动物保健品行业发展状况

## 二、中国动物保健品行业发展形势分析

## 三、兽药企业发展挑战与对策

## 四、兽药GMP实施情况分析

## 五、动物保健品进口风险及对策分析

### 第二节 2012-2013年中国兽药行业发展现状分析

#### 一、中国兽药行业发展特点

#### 二、中国兽药企业发展分析

#### 三、中国兽药行业发展挑战分析

#### 四、中国兽药行业发展环境分析

### 第三节 2012-2013年中国兽药行业发展问题及对策分析

#### 一、创新体系建设

#### 二、市场机制建设

#### 三、信用制度建设

## 第四章 2012-2013年中国动物保健品市场发展动态分析

### 第一节 动物微生态制剂与绿色养殖

#### 一、微生态制剂概念

#### 二、微生态制剂作用

#### 三、微生态制剂与绿色养殖

#### 四、微生态制剂发展前景

### 第二节 2012-2013年中国动物疫苗市场发展分析

#### 一、中国动物疫苗市场分析

#### 二、动物疫苗市场发展潜力分析

#### 三、动物疫苗市场发展前景展望

### 第三节 2012-2013年中国中兽药市场发展分析

#### 一、中兽药原料药现状分析

#### 二、计算机控制技术在中药提取领域中应用

#### 三、中兽药生产状况及发展前景

### 第四节 GMP后时代兽用生物制品行业发展分析

#### 一、中国兽用生物制品行业发展现状

#### 二、后GMP时代的发展阶段分析

#### 三、兽用生物制品企业经营战略方向与选择

#### 四、兽用生物制品企业发展挑战及对策

### 第五章 2012-2013年中国动物保健品技术发展分析

#### 第一节 2012-2013年中兽药技术发展分析

##### 一、中药减压提取法原理及突破点

##### 二、中药脱色方法分析

##### 三、中药指纹图谱技术分析

##### 四、中药研究新模式分析

##### 五、中药材的干燥技术

##### 六、中兽药原料加工新技术

#### 第二节 2012-2013年中国动物制剂发展分析

##### 一、兽药制剂新技术研究分析

##### 二、中药制剂总论

##### 三、世界药剂学研究进展

##### 四、兽药新制剂开发及应用研究概况

##### 五、微生态制剂应用研究进展

##### 六、保健类添加剂在兽药中的应用

#### 第三节 2012-2013年饲用微生态制剂的生产及应用现状分析

##### 一、微生态制剂基本作用原理

##### 二、微生态制剂使用的微生物

##### 三、微生态制剂国内外生产应用现状

### 第六章 2012-2013年中国动物保健品行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国动物保健品企业竞争状况

##### 一、动物保健品企业竞争分析

##### 二、兽药行业整合分析

##### 三、动物生物制品企业整合趋势分析

#### 第二节 2012-2013年中国动物保健品行业整合阶段分析

#### 第三节 2012-2013年中国动物药品企业核心竞争力

##### 一、动物药品企业核心竞争力分析

##### 二、动物药品企业核心竞争力综合体现

##### 三、动物药品企业竞争战略

#### 四、后GMP时代兽药产品竞争力分析

### 第七章 2012-2013年中国动物保健品优势企业竞争力分析

#### 第一节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 武汉国药科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 其它企业分析

- 一、辉瑞苏州动物保健品有限公司
- 二、浙江国邦药业有限公司
- 三、济南鲁丰动物保健品有限公司
- 四、齐鲁动物保健品有限公司



五、齐河龙昌动物保健品有限责任公司

六、石家庄麦迪森动物保健品有限公司

## 第八章 2012-2013年中国动物保健品关联产业发展分析

### 第一节 2012-2013年中国医药行业运行指标分析

一、近几年制药行业运行状况

二、2010-2012年中国中成药产量情况

三、2010-2012年中国化学原料药产量情况

四、药品进出口情况

### 第二节 2012-2013年中国畜牧行业发展状况

一、中国畜牧业发展综述

二、中国畜牧业扶持政策分析

三、年中国畜牧业发展有利因素分析

### 第三节 2012-2013年中国饲料行业发展状况分析

一、2012-2013年中国饲料经济发展形势

二、饲料行业发展趋势

## 第九章 2012-2013年中国动物保健品行业发展策略分析

### 第一节 2012-2013年兽药经销商发展分析

一、兽药经销商持续性成长分析

二、兽药经销商发展出路分析

三、兽药连锁发展分析

四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析

五、兽药销售模式分析

### 第二节 2012-2013年中国兽药产品开发营销分析

一、产品定位

二、产品组合

三、成本控制

### 第三节 2012-2013年中国中小兽药企业发展策略

一、企业经营理念和使命定位策略

二、科技投入策略

三、产业资源重组策略

四、区域市场营销策略

五、服务队伍建设策略

六、流通渠道建设策略

第四节 2012-2013年中国兽药促销发展策略分析

一、兽药促销定义

二、兽药促销发展历程

三、兽药促销利弊分析

四、新时期兽药企业促销策略之思考

第十章 2013-2018年中国动物保健品行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国动物保健行业发展趋势

一、全球动物保健行业发展趋势

二、中国动物保健品行业发展趋势

三、兽药行业未来发展预测

四、动物保健品行业发展展望

第二节 2013-2018年中国动物保健品行业发展预测分析

一、动物保健品供给预测分析

二、动物保健品市场需求预测分析

三、动物保健品进出口预测分析

第十一章 2013-2018年中国动物保健品行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国动物保健品投资机会分析

一、中药饲料添加剂的发展

二、中国养殖业规模壮大

三、中国动物防疫体系建设

第二节 2013-2018年中国动物保健品投资潜力分析

一、政策调整下行业投资潜力分析

二、动物保健品市场潜力分析

第三节 2013-2018年中国动物保健品投资风险预警

一、动物保健品环境风险

二、动物保健品政策风险分析

三、中国药品安全政策调整风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237885.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。