



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国油锯市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国油锯市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，在森林工业发达国家中，尽管较为广泛地采用了包含联合机等在内的高效、先进的采运工艺和设备，但林业上专门用于伐木、打枝和造材作业的幽居仍占有重要地位。而对采运全盘机械化水平还比较低的发展中国家（包括中国在内）来说，油锯更是机械化采伐中的主要机械。

从近些年油锯市场发展来看，发达国家不仅在油锯技术方面已取得了较大进展，而且随着研究的不断深入，必将开发出更方面、更安全、更有效的森林采伐机械，建议我国在学习外国经验和先进技术的同时，结合国情，加强理论研究，方案讨论，试验测定等基础工作，研制出新一代油锯产品，是我国油锯产品在国际市场竞争中占据重要的市场份额。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国油锯市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了世界油锯行业发展现状、中国油锯产业运行环境等，接着分析了中国油锯产业运行的现状，然后介绍了中国油锯行业竞争格局。随后，报告对中国油锯制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油锯行业发展前景与投资预测。您若想对油锯产业有个系统的了解或者想投资油锯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界油锯行业发展现状分析

#### 第一节 油锯概况

##### 一、油锯产品性能与特性

##### 二、油锯应用情况

##### 四、技术现状及趋势分析

#### 第二节 2012-2013年油锯行业国际发展总体概况

##### 一、油锯运行环境分析

##### 二、油锯国际市场亮点聚焦

##### 三、国外油锯技术的新进展

##### 四、主要国家和地区发展透析

#### 第三节 2013-2018年油锯行业国际发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国油锯产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国油锯产业政策环境分析

- 一、油锯产业政策分析
- 二、油锯相关产业政策影响分析
- 三、油锯进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国油锯产业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国油锯产业运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国油锯市场发展现状分析

- 一、国内油锯市场需求情况分析
- 二、中国油锯市场供给规模
- 三、民营企业在油锯市场影响力分析

### 第二节 2012-2013年中国油锯行业运行态势分析

- 一、中国油锯产品研发现状分析
- 二、国内油锯技术与国外差距分析
- 三、中国油锯行业发展特点分析

### 第三节 2012-2013年中国油锯行业发展对策分析

## 第四章 2010-2012年中国油锯制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国油锯制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国油锯制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国油锯制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国油锯制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国油锯制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国油锯制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国油锯制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国油锯制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国油锯制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国油锯制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国油锯制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国油锯制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国油锯行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国油锯行业集中度分析

- 一、油锯市场集中度分析
- 二、油锯生产企业集中分析

### 第二节 2012-2013年中国油锯行业竞争现状分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、产品市场竞争分析
- 三、产品成本竞争分析

### 第三节 2012-2013年中国油锯行业竞争策略分析

## 第六章 2012-2013年中国油锯制造行业优势企业竞争力分析

### 第一节 安德烈斯蒂尔动力工具青岛有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 柳州威罗动力机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江快利工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江中力工具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 永康市宏跃动力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 永康三泰工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 柳州市猛狮动力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 陕西西北林业机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 缙云县天马五金工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 衢州力恒动力机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七章 2012-2013年我国锯材加工行业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国锯材加工行业发展现状

- 一、锯材加工行业发展回顾
- 二、锯材加工行业发展特点分析

### 第二节 锯材加工行业技术分析

- 一、国内外锯材加工生产主要技术概览
- 二、技术创新方向

### 第三节 2012-2013年中国锯材加工市场需求状况

- 一、市场需求结构分析
- 二、中国锯材加工市场需求量增长情况

### 三、中国锯材加工市场销售规模增长趋势分析

#### 第四节 中国锯材加工产品价格分析

#### 第五节 行业存在的主要问题

## 第八章 2012-2013年中国林业运行形势透析

### 第一节 2012-2013年中国林业概况分析

- 一、中国森林覆盖情况分析
- 二、人工林面积保持世界首位
- 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

### 第二节 2012-2013年中国林业建设新进展分析

- 一、全国造林面积完成情况
- 二、造林任务完成情况
- 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

### 第三节 2012-2013年中国林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程
- 七、石漠化综合治理工程
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程
- 九、林业新增中央投资项目实施情况
- 十、国家投23亿多元改造林业棚户区

### 第四节 2012-2013年中国林业改革分析

- 一、2012-2013年集体林权制度改革不断推进
- 二、应从战略高度推进林业改革
- 三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

## 第九章 2013-2018年中国油锯行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国油锯产品发展趋势分析

- 一、油锯技术走势分析



## 二、油锯行业发展方向分析

## 三、营林及木竹采伐机械制造行业预测分析

### 第二节 2013-2018年中国油锯行业市场发展前景预测分析

#### 一、油锯供给预测分析

#### 二、油锯需求预测分析

#### 三、油锯进出口形势预测分析

### 第三节 2013-2018年中国油锯行业投资机会分析

### 第四节 2013-2018年中国油锯行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237888.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。