艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国金刚石工具市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2018年中国金刚石工具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/237898.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国五金工具广泛应用于地质勘探、石材、机械、汽车及国防工业等各个领域，机械加工用的磨具、地质钻头及石材锯切工具的制造工艺水平已有很大提高，产品已形成系列化、标准化，品种规格齐全，产品质量稳定，部分产品在国际市场上具有一定的竞争力。各种金刚石工具在各行业也得到广泛应用，并取得显著的经济效益，但就整个金刚石工具产业而言，仍需完善产业规划，拓宽应用领域，创造国际品牌。

金刚石工具已广泛应用在建筑、建材、石油、地质、冶金、机械、电子、陶瓷、木材、汽车等工业。金刚石工具属于新兴产业，其对传统工具的替代还有很大的空间。当前，中国，韩国已经成为世界金刚石工具生产基地，欧美发达国家还保留少量的高端产能。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国金刚石工具市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界金刚石工具制造业运行动态、中国金刚石工具产业发展环境等，接着分析了中国金刚石工具行业发展的现状，然后介绍了中国金刚石工具行业市场竞争格局。随后，报告对中国金刚石工具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金刚石工具产业发展前景与投资预测。您若想对金刚石工具产业有个系统的了解或者想投资金刚石工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界金刚石工具制造业运行动态分析
第一节 2012-2013年世界金刚石工具运行环境及影响分析
第二节 2012-2013年世界金刚石工具市场透析
一、世界金刚石工具产业格局分析
二、全球金刚石工具的应用及现状
三、全球金刚石工具质量及技术水平分析
四、全球金刚石工具需求分析
第三节 2012-2013年世界主要国家金刚石工具分析
一、德国
二、意大利
三、日本

四、韩国
第四节 2013-2018年世界全球金刚石工具制造行业发展趋势

第二章 2012-2013年中国金刚石工具产业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012-2013年中国金刚石工具产业政策环境分析
一、金刚石工具质量标准及检验方法
二、金刚石工具进出口贸易政策分析
三、相关产业政策分析
第三节 2012-2013年中国金刚石工具行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国金刚石工具行业发展态势分析
第一节 中国金刚石工具业动态分析
一、第17届五金博览会金刚石工具聚焦
二、第十六届中国（上海）国际石材展透析
第二节 2012-2013年中国金刚石工具现状综述
一、中国金刚石工具企业规模及集群分布
1、江苏省的丹阳市
2、河北省的石家庄市
3、湖北省的鄂州市
4、福建省泉州市的水头
5、广东省云浮市
6、山东省
二、金刚石工具性能提升应用广
第三节 2012-2013年中国金刚石技术研究分析
一、中国金刚石工具技术阶段性跨越性发展分析
二、中国金刚石技术水平及差距分析
三、钎焊金刚石工具的研究现状及存在问题分析
四、CVD金刚石刀具在机械加工中的应用及其前景

五、金刚石工具加工铸铁技术探讨

第四章 2010-2012年中国金刚石工具制造行业主要数据监测分析
第一节 2010-2012年中国金刚石工具制造行业总体数据分析
一、2010年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析
二、2011年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国金刚石工具细分市场动态分析
第一节 2012-2013年中国金刚石工具市场总况
一、中国金刚石工具市场规模分析
二、中国金刚石工具市场销售情况
三、中国金刚石工具需求结构分析
第二节 2012-2013年中国金刚石工具细分领域透析
一、金刚石磨具
二、金刚石锯切工具
三、金刚石刀具

第六章 2012-2013年中国金刚石工具行业市场竞争格局分析
第一节 2012-2013年中国金刚石工具竞争总况
一、中国金刚石工具恶性竞争严重
二、中国金刚石工具国际竞争力研究
三、外资品牌企业加速中国市场布局
第二节 2012-2013年中国金刚石工具产业集中度分析

第三节 2012-2013年中国金刚石工具竞争力体现
一、产品技术竞争分析
二、价格、成本竞争格局
三、品牌竞争分析
第四节 2012-2013年中国金刚石工具行业竞争策略分析
一、明确企业战略定位，发挥企业协同效应，提高整体竞争能力
二、加强科研技术投入，提高企业自主创新能力
三、加强基础研究工作，加快科研成果产业化进程，不断开拓新产品应用领域
四、加强营销渠道创新，开展品牌建设
五、强化基础管理，规范企业运营，提升企业综合管理水平

第七章 2012-2013年中国金刚石工具行业优势企业竞争力分析
第一节 博深工具股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 河北富世华冀凯金刚石工具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 福建省泉州万龙金刚石有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州众志金刚石工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄泰力科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄奥龙金刚石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南召县金刚石工具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都惠锋金刚石工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 武汉万邦激光金刚石工具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 江苏锋菱超硬工具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国金刚石工具原料市场探析
第一节 钢材
第二节 有色金属
第三节 金刚石
第四节 包装材料
第五节 砂轮
第六节 油漆

第九章 2012-2013年中国人造金刚石行业发展形势分析
第一节 2012-2013年中国人造金刚石产业运行形势分析
一、人造金刚石价格分析
二、人造金刚石产业发展特征分析
三、人造金刚石工艺技术分析

第二节 2012-2013年中国人造金刚石产业发展存在问题分析
一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少
二、制品发展缓慢
三、无序竞争，市场混乱
四、技术力量弱、技术开发条件差
第三节 确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施分析

第十章 2012-2013年中国金刚石工具其它相关产业运行分析
第一节 2012-2013年中国金刚石工具用金属粉末分析
一、镍粉
二、钴粉
三、铜粉
第二节 2012-2013年未来金刚石工具行业下游需求行业发展形势分析
一、建材工业
二、石材行业
三、石油开采、勘探行业

第十一章 2013-2018年中国金刚石工具产业前景展望与趋势预测分析
第一节 2013-2018年中国金刚石工具技术新趋势探析
第二节 2013-2018年金刚石工具市场前景预测
一、金刚石工具市场需求预测
二、金刚石工具供给预测
三、进出口预测
四、金刚石工具市场盈利趋势预测分析
第三节 2013-2018年中国金刚石工具制造业优质高效、节能减排发展战略研究
一、制订新的标准
二、建立权威性的检测中心
三、实行生产许可证制度
四、提高金刚石工具行业的总体技术水平
五、合理分工，组织规模化生产,提高国际竞争能力

第十二章 2013-2018年中国金刚石工具行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国金刚石工具投资环境分析
第二节 2013-2018年中国金刚石工具产业投资机会分析
一、产业政策调整投资机会
二、细分产品投资方向
三、重点投资区域分析
第三节 2013-2018年中国金刚石工具产业投资风险分析
一、进退机制风险
二、市场竞争风险
三、技术分析
四、政策风险
五、其它风险
第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/237898.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。