



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国快递市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国快递市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年，全国规模以上快递服务企业业务量完成56.9亿件，同比增长54.8%；业务收入完成1055.3亿元，同比增长39.2%。2012年，联邦快递和UPS两大国际快递巨头拿到了经营中国国内快递业务的牌照。这是2009年《中国邮政法》实施以来，外资快递企业首获国内快递牌照，也意味着“洋快递”可以大张旗鼓地抢占国内快递市场。外资快递正式进入中国市场，一二线城市快递市场将面临大洗牌。

2013年3月1日，国家新修订的《快递市场管理办法》正式施行。新《办法》补充了管理主体，明确省级以下邮政管理机构对快递市场实施监督管理的职责；同时对社会普遍关注的快递行业野蛮分拣、低价赔偿等问题都做出了明确规定。

“十二五”时期，我国快递产业仍处于持续快速发展的重要战略机遇期，国际经济危机影响深远，快递服务机遇与挑战并存；国民经济平稳较快发展，快递服务需求持续增长；电子商务发展迅猛，快递服务支撑作用愈加突出；企业兼并重组加剧，产业集中度进一步提升；综合交通运输体系不断优化，快递服务网络日益健全；科学技术应用更为广泛，快递服务能力不断增强。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国快递市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了快递相关概述、中国快递市场运行环境等，接着分析了中国快递市场发展的现状，然后介绍了中国快递重点区域市场运行形势。随后，报告对中国快递重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 快递行业的相关概述

#### 1.1 快递定义及要素

##### 1.1.1 快递的定义

##### 1.1.2 快递的分类

##### 1.1.3 快递系统要素

##### 1.1.4 快递行业的特点

##### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

- 1.2 快递业的特征
  - 1.2.1 社会经济因素
  - 1.2.2 运输工具和设施
  - 1.2.3 先进的管理手段
  - 1.2.4 优良的服务功能

## 第二章 2012-2013年中国快递业经济政策环境分析

- 2.1 2012-2013年世界经济发展状况
- 2.2 中国宏观经济发展整体概况
- 2.2 2012-2013年中国快递行业发展的政策环境

## 第三章 2012-2013年国际国内物流业分析

- 3.1 国际物流的发展综述
  - 3.1.1 国际物流的发展历程
  - 3.1.2 国际物流的发展特征
  - 3.1.3 国际物流业的市场规模分析
  - 3.1.4 主要区域物流业的发展状况
  - 3.1.5 发达国家推动物流业发展的对策
  - 3.1.6 未来国际物流业的发展趋势分析
- 3.2 中国物流产业发展解析
  - 3.2.1 物流业在国民经济中的重要地位
  - 3.2.2 我国物流行业持续快速发展
  - 3.2.3 国内物流业发展呈现的积极变化
  - 3.2.4 我国物流业的标准体系与政策环境
  - 3.2.5 我国物流行业的竞争形势分析
  - 3.2.6 我国物流行业的进入与退出壁垒
- 3.3 2012-2013年我国物流业运行现状
  - 3.3.1 2011年中国物流业运行状况
  - 3.3.2 2012年中国物流行业发展特征
  - 3.3.3 2013年中国物流业简析
- 3.4 2012-2013年中国物流信息化的发展分析
  - 3.4.1 中国物流信息化进步主要表现

- 3.4.2 中国物流行业的信息化需求
- 3.4.3 中国物流软件供应商的分类
- 3.4.4 国内物流业公共信息平台的发展
- 3.4.5 我国推进物联网技术在物流领域的应用
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策

#### 第四章 2012-2013年中国快递行业分析

- 4.1 中国快递行业发展概况
  - 4.1.1 快递行业定位概述
  - 4.1.2 我国快递行业发展状况
  - 4.1.3 中国快递行业的基本特征
  - 4.1.4 中国快递行业的运行态势剖析
  - 4.1.5 我国快递行业的国际地位现况
  - 4.1.6 我国快递行业掀起新的涨价潮
- 4.2 2012-2013年中国快递行业经济运行分析
  - 4.2.1 2011年中国快递行业经济运行状况
  - 4.2.2 2012年中国快递行业经济运行状况
  - 4.2.3 2013年中国快递行业发展态势
- 4.3 2012-2013年中国快递市场结构分析
  - 4.3.1 业务类型
  - 4.3.2 需求来源
  - 4.3.3 客户特征
  - 4.3.4 成本结构
  - 4.3.5 运营网络
- 4.4 2012-2013年中国快递服务满意度分析
  - 4.4.1 2011年我国快递服务满意度状况
  - 4.4.2 2012年网购快递服务满意度分析
  - 4.4.3 2013年快递服务满意度状况
- 4.5 快递行业的信息化建设分析
  - 4.5.1 快递行业信息化需求特点
  - 4.5.2 快递行业信息化主要特征
  - 4.5.3 快递企业信息化管理实践探索

- 4.5.4 快递企业信息化建设的目标
- 4.5.5 快递行业的业务流程
- 4.5.6 快递行业信息化实施的难点
- 4.6 国内快递业存在的问题及对策

## 第五章 2012-2013年快递细分市场发展概况

- 5.1 航空快递
- 5.2 铁路快递
- 5.3 公路快递

## 第六章 2012-2013年中国快递行业重点区域发展分析

- 6.1 广东省
- 6.2 浙江省
- 6.3 江苏省
- 6.4 上海市
- 6.5 北京市
- 6.6 其他地区
  - 6.6.1 吉林省快递业
  - 6.6.2 辽宁省快递业
  - 6.6.3 河北省快递业
  - 6.6.4 河南省快递业
  - 6.6.5 安徽省快递业
  - 6.6.6 福建省快递业
  - 6.6.7 四川省快递业

## 第七章 2012-2013年民营快递业的发展

- 7.1 民营快递发展概况
- 7.2 2012-2013年国内民营快递业发展的关键词
- 7.3 民营快递企业SWOT分析
- 7.4 2012-2013年民营快递发展存在的挑战
- 7.5 2012-2013年民营快递发展的对策
- 7.6 民营快递企业发展战略分析

- 7.6.1 成本领先战略
- 7.6.2 差异化战略
- 7.6.3 集中战略

## 第八章 2012-2013年外资快递业的发展

- 8.1 外资快递业发展基本概述
  - 8.1.1 国际快递的盈利模式
  - 8.1.2 美国快递业发展状况
  - 8.1.3 外资快递企业整体实力雄厚
  - 8.1.4 外资进入国内快递业的经验借鉴
  - 8.1.5 外资快递巨头集团管控经验
- 8.2 2012-2013年中国外资快递业发展分析
  - 8.2.1 外资快递在华发展简况
  - 8.2.2 外资快递垄断中国国际快递业务
  - 8.2.3 外资快递企业在华竞争激烈
  - 8.2.4 外资快递获牌给本土企业带来冲击
  - 8.2.5 外资快递短期内专注发展国际业务
  - 8.2.6 外资快递企业在华本土化发展遇阻
- 8.3 2012-2013年外资快递巨头在华战略布局分析
  - 8.3.1 FedEx战略布局
  - 8.3.2 DHL战略布局
  - 8.3.3 UPS战略布局
  - 8.3.4 TNT战略布局

## 第九章 2012-2013年快递行业竞争分析

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析
  - 9.1.1 供应商的议价能力
  - 9.1.2 购买者的议价能力
  - 9.1.3 现有竞争者分析
  - 9.1.4 新进入者的威胁
  - 9.1.5 替代品的威胁
- 9.2 2012-2013年中外快递行业竞争比较解析

- 9.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析
- 9.2.2 我国快递业与世界的竞争分析
- 9.2.3 中外快递行业的竞争力比较
- 9.3 2012-2013年中国快递行业竞争分析
  - 9.3.1 快递市场三大竞争主体市场份额
  - 9.3.2 中国快递细分市场竞争格局
  - 9.3.3 中国快递市场竞争能力比较剖析
  - 9.3.4 2012年中国快递行业竞争加剧
  - 9.3.5 2012年快递企业各出新招抢滩市场
  - 9.3.6 国内快递业的市场变局及竞争趋势
  - 9.3.7 我国快递行业竞合背景及模式分析
- 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
  - 9.4.1 熵理论概述
  - 9.4.2 快递行业竞争主体能力分析
  - 9.4.3 理论上快递市场的竞争策略
  - 9.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略
- 9.5 提升快递市场竞争力对策
  - 9.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性
  - 9.5.2 我国快递市场主导企业竞争战略
  - 9.5.3 提升中国快递业国际竞争力的措施
  - 9.5.4 新环境下我国快递行业竞争力提升建议

## 第十章 2012-2013年电子商务与快递行业

- 10.1 2012-2013年电子商务发展概况
  - 10.1.1 中国电子商务行业发展综述
  - 10.1.2 2011年中国电子商务行业发展总况
  - 10.1.3 2012年中国电子商务市场发展综述
  - 10.1.4 2013年电子商务市场发展态势
  - 10.1.5 我国电子商务行业发展走势分析
  - 10.1.6 "十二五"我国电子商务发展规划
- 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析
  - 10.2.1 电子商务提高了现代物流业的地位



- 10.2.2 电子商务将促进现代物流业量的扩大
- 10.2.3 电子商务将促进现代物流业质的提高
- 10.2.4 未来我国电子商务物流的发展策略
- 10.3 2012-2013年电子商务物流与快递业的协同发展
  - 10.3.1 电子商务带动快递业发展
  - 10.3.2 物流配送成电子商务行业竞争焦点
  - 10.3.3 电商企业与快递企业开始交叉扩张
  - 10.3.4 快递业与电商业互相渗透进程加速
  - 10.3.5 电商企业积极试水快递自提模式
  - 10.3.6 2013年我国电商物流发展动态
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较
  - 10.4.1 小型电商的物流配送模式
  - 10.4.2 中型电商的物流配送模式
  - 10.4.3 大型电商的物流配送模式

## 第十一章 2012-2013年国外快递业重点企业分析

- 11.1 UPS ( 联合包裹 )
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 公司竞争力分析
- 11.2 FedEx ( 联邦快递 )
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 公司竞争力分析
- 11.3 德国邮政DHL
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 公司竞争力分析
- 11.4 TNT
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 公司竞争力分析

## 第十二章 2012-2013年国内快递业重点企业分析

- 12.1 中国邮政速递物流
  - 12.1.1 公司简介

- 12.1.2 公司竞争力分析
- 12.2 中铁快运股份有限公司
  - 12.2.1 公司简介
  - 12.2.2 公司竞争力分析
- 12.3 顺丰速运（集团）有限公司
  - 12.3.1 公司简介
  - 12.3.2 公司竞争力分析
- 12.4 宅急送快运股份有限公司
  - 12.4.1 公司简介
  - 12.4.2 公司竞争力分析
- 12.5 申通快递有限公司
  - 12.5.1 公司简介
  - 12.5.2 公司竞争力分析
- 12.6 上海圆通速递（物流）有限公司
  - 12.6.1 公司简介
  - 12.6.2 公司竞争力分析

### 第十三章 快递行业的投资分析

- 13.1 快递行业的投资特性
  - 13.1.1 投资规模
  - 13.1.2 风险性
  - 13.1.3 竞争性
  - 13.1.4 盈利性
- 13.2 投资快递行业的关键因素
  - 13.2.1 经营资质
  - 13.2.2 资本投入
  - 13.2.3 网络规模
  - 13.2.4 人力资源
- 13.3 快递行业投资优势和机遇
  - 13.3.1 宏观经济形势看好
  - 13.3.2 国人对物流业的重视
  - 13.3.3 快递业发展的有利因素

- 13.3.4 全球经济一体化的契机
- 13.3.5 信息技术发展带来的机遇
- 13.4 快递公司盈利的关键要素分析
  - 13.4.1 扩大品牌知名度并加强网点建设
  - 13.4.2 运用先进的信息技术提升业务操作能力
  - 13.4.3 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
  - 13.4.4 采用分公司的运作管理模式
  - 13.4.5 重视人员素质的提升

## 第十四章 快递行业前景趋势与发展规划

- 14.1 快递业的发展前景展望
  - 14.1.1 中国快递行业面临的发展机遇分析
  - 14.1.2 "十二五"我国快递行业的发展特点
  - 14.1.3 2013-2018年中国快递行业预测分析
  - 14.1.4 未来中国快递细分领域发展形势
- 14.2 快递服务"十二五"规划(2011-2015年)
  - 14.2.1 现状与形势
  - 14.2.2 规划目标
  - 14.2.3 主要任务
  - 14.2.4 政策措施
- 14.3 京津冀地区快递服务发展规划(2010-2014年)
  - 14.3.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
  - 14.3.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
  - 14.3.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
  - 14.3.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
  - 14.3.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施
- 14.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划(2010-2014年)
  - 14.4.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
  - 14.4.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
  - 14.4.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
  - 14.4.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
  - 14.4.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

- 14.4.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义
- 14.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划（2011-2015年）
  - 14.5.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势
  - 14.5.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标
  - 14.5.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务
  - 14.5.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237899.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。