



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国功能饮料市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国功能饮料市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国市场上功能饮料层出不穷，如乐百氏的“脉动”、娃哈哈的“激活”、农夫山泉的“尖叫”、康师傅的“劲跑”、巨能的“体饮”等。而在如今这个时时处处都讲究新营销策略的全球化的经济背景下，功能饮料新一轮的激烈市场竞争也将发展到以“品牌+品质”为核心的竞争上，市场争夺愈演愈烈，全球功能饮料市场呈现出一派繁荣的景象。

目前，我国功能饮料正处于一个加速发展期，上市品种不断增加，品类进一步丰富，消费者认可度稳步提升，销售量增长迅速，行业呈现出良好的发展势头。

由于人们对营养、健康、保健意识的增强，对这部分需求的人群也随之扩大，而且在今后选择饮用营养、健康、保健等功能的饮料的人群也在不断增长，因此功能型饮料市场发展前景是令人期待的。与世界发达国家相比，中国功能饮料的人均消费量每年仅为0.5公斤，距离全世界人均7公斤的消费量尚有较大空间；在这个背景下，功能饮料市场潜力巨大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国功能饮料市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了功能饮料相关概述、中国功能饮料市场运行环境等，接着分析了中国功能饮料市场发展的现状，然后介绍了中国功能饮料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国功能饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 软饮料及功能饮料概述

1.1 软饮料的概述

1.1.1 软饮料简介

1.1.2 软饮料的国家标准分类

1.1.3 软饮料的其他分类法介绍

1.2 软饮料相关生产工艺介绍

1.2.1 碳酸饮料加工技术

1.2.2 果蔬汁的生产工艺介绍

1.2.3 茶饮料加工工艺

- 1.3 功能饮料的相关概述
 - 1.3.1 功能饮料简介
 - 1.3.2 功能饮料成分分类法
 - 1.3.3 运动饮料的概念及特点
 - 1.3.4 功能饮料的选择与饮用

第二章 2012-2013年软饮料行业分析

- 2.1 2012-2013年国际软饮料市场发展概况
 - 2.1.1 全球软饮料市场发展现状
 - 2.1.2 全球软饮料新品推出情况
 - 2.1.3 全球麦芽饮料市场平稳增长
 - 2.1.4 全球部分国家软饮料市场剖析
- 2.2 2012-2013年中国软饮料行业发展综述
 - 2.2.1 我国软饮料行业的发展特征
 - 2.2.2 中国软饮料行业持续蓬勃发展
 - 2.2.3 中国软饮料行业呈高速增长态势
 - 2.2.4 2012年中国软饮料市场格局分析
 - 2.2.5 2013年软饮料生产状况分析
 - 2.2.6 中国软饮料行业资本市场动态分析
- 2.3 2012-2013年中国软饮料消费市场状况分析
 - 2.3.1 软饮料市场消费特征分析
 - 2.3.2 软饮料市场消费结构分析
 - 2.3.3 软饮料消费市场掀起混搭风潮
 - 2.3.4 软饮料市场消费方向分析
 - 2.3.5 软饮料市场消费者满意度状况
- 2.4 中国软饮料行业存在的问题及策略

第三章 2012-2013年功能饮料行业分析

- 3.1 2012-2013年国际功能饮料行业的发展
 - 3.1.1 国际功能饮料开发状况
 - 3.1.2 国际知名功能饮料品牌介绍
 - 3.1.3 欧美功能饮料市场的发展状况

- 3.1.4 美国市场出现新型功能饮料
- 3.1.5 美国功能饮料频现安全危机
- 3.2 中国功能饮料行业的发展阶段
 - 3.2.1 1984-2002年
 - 3.2.2 2003-2004年
 - 3.2.3 2005-2007年
 - 3.2.4 2008-2012年
- 3.3 中国功能饮料行业发展综述
 - 3.3.1 中国功能饮料行业的概念层次
 - 3.3.2 中国功能饮料行业的基本特征
 - 3.3.3 功能饮料细分化趋势愈加明显
 - 3.3.4 影响功能饮料发展的因素分析
 - 3.3.5 中国功能饮料行业发展的取向
- 3.4 2012-2013年中国功能饮料市场解读
 - 3.4.1 2011年中高端功能饮料市场快速崛起
 - 3.4.2 2012年中国功能饮料市场竞争态势透析
 - 3.4.3 2012年国外顶尖功能饮料进军中国市场
 - 3.4.4 2012年功能饮料新产品类别提出引热议
 - 3.4.5 2013年中国功能饮料市场发展态势
 - 3.4.6 2013年中国功能饮料市场竞争激烈
- 3.5 2012-2013年中国功能饮料市场新品动态
- 3.6 中国功能饮料市场存在的问题及对策

第四章 2012-2013年功能饮料细分市场分析

- 4.1 运动饮料
- 4.2 能量饮料
- 4.3 保健饮料
- 4.4 植物蛋白饮料

第五章 2012-2013年功能饮料营销及案例分析

- 5.1 功能饮料的营销分析
 - 5.1.1 功能饮料营销需要创新

- 5.1.2 功能饮料体验营销成发展主流
- 5.1.3 功能性饮料营销应重视长远效应
- 5.1.4 功能饮料营销的三大要点
- 5.2 功能饮料的营销模式综述
 - 5.2.1 完全饮料型
 - 5.2.2 高度饮料型
 - 5.2.3 中度饮料型
 - 5.2.4 低度饮料型
 - 5.2.5 完全功能型
- 5.3 红牛营销策略分析
 - 5.3.1 红牛品牌的内涵探析
 - 5.3.2 红牛的强势品牌营销历程分析
 - 5.3.3 独特的营销方式助力红牛快速崛起
 - 5.3.4 红牛的立体化营销实践分析
 - 5.3.5 红牛的内容营销策略及成效解析
- 5.4 王老吉营销分析
 - 5.4.1 王老吉发展历程追溯
 - 5.4.2 王老吉的市场定位及广告推广分析
 - 5.4.3 王老吉的品牌营销创新手法
 - 5.4.4 王老吉成功营销的策略解析
 - 5.4.5 王老吉的亚运营销发展解析
- 5.5 脉动营销分析
 - 5.5.1 脉动饮料市场环境分析
 - 5.5.2 脉动的内部传播机制
 - 5.5.3 脉动成功营销的策略透析
 - 5.5.4 脉动营销中的问题分析
 - 5.5.5 脉动持续发展的思路
- 5.6 尖叫市场营销分析
 - 5.6.1 尖叫市场营销概况
 - 5.6.2 尖叫市场营销的创新分析
 - 5.6.3 探析尖叫市场营销的"起伏"
 - 5.6.4 尖叫市场营销的错位反弹

- 5.6.5 尖叫市场营销的思考
- 5.7 劲跑市场营销分析
 - 5.7.1 劲跑的有效营销案例分析
 - 5.7.2 劲跑营销策划存在的问题
 - 5.7.3 劲跑提高竞争力的对策分析
- 5.8 启力营销分析
 - 5.8.1 启力的娱乐营销策略分析
 - 5.8.2 2013年启力向体育营销发力
 - 5.8.3 娃哈哈启力的营销弊病分析
 - 5.8.4 娃哈哈启力的营销对策探索

第六章 2012-2013年功能饮料主要企业分析

- 6.1 可口可乐
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 百事可乐
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 红牛
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 大冢制药
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司竞争力分析
- 6.5 北京汇源集团
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 公司竞争力分析
- 6.6 杭州娃哈哈
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 公司竞争力分析
- 6.7 江西润田
 - 6.7.1 公司简介

6.7.2 公司竞争力分析

第七章 2012-2013年功能饮料市场替代产品的发展状况

7.1 碳酸饮料

- 7.1.1 泰国碳酸饮料市场面临的机遇与挑战
- 7.1.2 中国碳酸饮料市场份额呈下滑态势
- 7.1.3 我国碳酸饮料市场价格动态分析
- 7.1.4 中国碳酸饮料类（汽水）产量统计情况
- 7.1.5 中国碳酸饮料市场的挑战与机会
- 7.1.6 碳酸饮料市场消费分析及推广建议

7.2 果汁饮料

- 7.2.1 中国果汁饮料市场发展概况
- 7.2.2 中国果汁和蔬菜汁饮料的生产状况
- 7.2.3 国家提高果汁饮料行业准入门槛
- 7.2.4 国内果汁饮料行业发展现状
- 7.2.5 中国果汁饮料行业竞争形势严峻
- 7.2.6 中国果汁饮料行业面临的主要问题
- 7.2.7 中国果汁饮料行业发展的对策建议
- 7.2.8 果汁饮料行业未来发展热点分析

7.3 茶饮料

- 7.3.1 茶饮料市场的新变化透析
- 7.3.2 2011年中国茶饮料市场发展状况
- 7.3.3 2012年茶饮料市场发展特点分析
- 7.3.4 2012年茶饮料价格大幅上扬
- 7.3.5 2012年两外资巨头终止在华茶饮料合作
- 7.3.6 中国茶饮料市场存在的不规范现象
- 7.3.7 中国茶饮料行业的竞争战略研究

7.4 乳饮料

- 7.4.1 中国乳饮料市场发展概况
- 7.4.2 我国含乳饮料市场主要品牌的发展
- 7.4.3 国内大型农牧企业试水乳饮行业
- 7.4.4 2012年乳酸菌饮料市场竞争态势

- 7.4.5 我国乳饮料产业发展中的主要问题
- 7.4.6 含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 7.4.7 我国乳饮料行业的发展趋势及方向
- 7.5 瓶装水
 - 7.5.1 中国瓶装水行业发展状况
 - 7.5.2 我国瓶装水市场的发展
 - 7.5.3 2012年生活饮用水新国标全面实施
 - 7.5.4 我国高端瓶装水市场潜力分析
 - 7.5.5 我国瓶装水的发展方向

第八章 功能饮料市场的前景及趋势分析

- 8.1 软饮料行业的发展前景分析
 - 8.1.1 中国软饮料行业前景展望
 - 8.1.2 中国饮料行业未来发展驱动力
 - 8.1.3 我国软饮料业未来的发展趋势
- 8.2 功能饮料行业的前景展望
 - 8.2.1 2013-2018年中国功能饮料行业前景预测
 - 8.2.2 大健康产业为功能饮料发展提供契机
 - 8.2.3 国内功能性饮料增长潜力广阔

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。