



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国石油沥青市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国石油沥青市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238058.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 2013年中国石油沥青行业概述

##### 第一节 石油沥青行业界定

###### 一、产品定义

###### 二、分类

##### 第二节 发展历程

##### 第三节 2013年石油沥青行业上下游行业介绍

###### 一、产业链结构图

###### 二、上游原材料

###### 三、下游

##### 第四节 2012-2013年石油沥青替代品市场分析

#### 第二章 2010-2013年石油沥青行业国际概况

##### 第一节 全球石油沥青行业概况

###### 一、石油沥青行业发展概况

###### 二、主要国家和地区石油沥青市场分析

##### 第二节 石油沥青最新技术状况

###### 一、相关技术工艺流程

###### 二、最新技术解读

##### 第三节 2013-2018年全球发展趋势

###### 一、石油沥青产业发展国际环境

###### 二、需求趋势

###### 三、技术趋势

观点：石油沥青项目投资国际环境相对成熟

#### 第三章 2008-2013年中国石油沥青行业经济指标发展情况

##### 第一节 2008-2013年中国石油沥青产业成熟度分析

###### 一、行业周期分析

###### 二、石油沥青所处发展阶段特点

### 三、石油沥青市场价格波动

#### 第二节 2008-2013年石油沥青产业规模数据指标

##### 一、石油沥青销售规模/市场容量增长趋势

##### 二、石油沥青产值规模增长趋势

##### 三、石油沥青投资趋势

#### 第三节 2008-2013年石油沥青盈利能力指标

##### 一、利润总额

##### 二、销售利润率

##### 三、销售毛利率

##### 四、资产利润率

##### 五、利税总额

##### 六、产值利税率

### 第四章 2008-2013年中国石油沥青市场供需分析

#### 第一节 2008-2013年石油沥青供应（石油沥青产能、产量统计）

#### 第二节 2008-2013年石油沥青需求（销量统计）

#### 第三节 2008-2013年石油沥青供需缺口及投资机会

##### 一、市场缺口

##### 二、投资需求

#### 第四节 2008-2013年石油沥青进出口统计

##### 一、进口量值表

##### 二、出口量值表

##### 三、进口主要来源地

##### 四、主要出口市场（国家/地区）

### 第五章 2008-2013年中国石油沥青市场区域情况

#### 第一节 2013年中国石油沥青市场区域分布

#### 第二节 2013年石油沥青主要客户群体区域分析

##### 一、华北

##### 二、东北

##### 三、华东

##### 四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2008-2012年中国石油沥青区域整体趋势

第六章 2013年中国石油沥青主要拟在建项目及厂商

第一节 2013年中国石油沥青拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2013年中国石油沥青竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、盘锦北方沥青有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

二、泰普克沥青(浙江)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、鞍山市宏利沥青有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 四、盘锦市东方沥青焦化有限公司

##### (1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 五、高青星光燃化有限公司

##### (1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 六、松滋市龙海公司

##### (1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 七、安徽省路安特沥青高新技术有限公司

##### (1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

### 第七章 2013-2018年石油沥青行业投资经济及政策环境

#### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

##### 一、GDP增长分析

二、CPI、PPI走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

第二节 2013年中国石油沥青行业政策环境

一、国家对石油沥青产业的规划

二、石油沥青银行贷款政策

三、石油沥青环保政策

四、石油沥青税收政策

五、石油沥青出口退税政策

第三节 2013年中国技术环境

第四节 2013年中国生态环境

观点：中国整体环境利好石油沥青项目的投资

第八章 2013-2018年中国石油沥青市场前景及供需预测

第一节 2013-2018年石油沥青市场前景预测

一、2013-2018年石油沥青产品消费预测

二、2013-2018年石油沥青市场规模预测

三、2013-2018年石油沥青行业总产值预测

四、2013-2018年石油沥青行业总资产预测

第二节 2013-2018年中国石油沥青市场供需预测

一、2013-2018年中国石油沥青供给预测

二、2013-2018年中国石油沥青需求预测

三、2013-2018年中国石油沥青供需平衡预测

第三节 2013-2018年石油沥青市场价格波动预测

第九章 2013-2018年石油沥青投资战略研究

第一节 石油沥青行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国石油沥青品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、石油沥青实施品牌战略的意义

#### 三、石油沥青企业品牌的现状分析

#### 四、中国石油沥青企业的品牌战略

#### 五、石油沥青品牌战略管理的策略

### 第三节 2013-2018年石油沥青投资风险及控制策略

#### 一、市场风险及控制策略

#### 二、政策风险及控制策略

#### 三、经营风险及控制策略

#### 四、技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

## 第十章 2013-2018年石油沥青投资可行性分析

### 第一节 市场

### 第二节 技术

### 第三节 政策

### 第四节 盈利能力（石油沥青经济效益分析）

### 第五节 社会效益

## 第十一章 石油沥青项目总体评价及建议

### 【图表目录】

图表 2001-2012年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2013年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2008-2012年美国通胀水平从峰值回落

图表 2008-2012年美国失业率维持高位

图表 2008-2012年美国铜下游产业保持稳定

图表 2008-2012年欧债将于2013年集中到期

图表 欧债2013年1-4月集中到期

图表 欧洲五国债务负债率将在2013年达到峰值

图表 2000-2012年中国GDP及其增长率统计表

图表 2012年中国不同产业增加值对比情况

图表 2006-2012年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2010-2013年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2012年居民消费价格主要数据

图表 2006-2012年农村居民人均收入及其增长速度

图表 2006-2012年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2003-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2012年社会消费品零售总额主要数据

图表 2010-2012年中国社会零售市场增长趋势图

图表 2005-2012年中国社会固定资产投资额走势图

图表 2010年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2010-2012年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2010-2012年中国固定资产投资资金来源增速

图表 2010-2012年中国房地产开发投资增速

图表 石油沥青替代品市场

图表 石油沥青产业链结构图

图表 石油沥青产品界定

图表 石油沥青分类

图表 主要国家和地区石油沥青市场状况

图表 石油沥青工艺流程

图表 2008-2012年全球石油沥青需求趋势

图表 2008-2012年石油沥青产业发展周期及所处阶段

图表 2008-2012年石油沥青行业销售规模/市场容量增长趋势

图表 2008-2012年石油沥青行业产值规模增长趋势

图表 2008-2012年石油沥青行业投资资产增长趋势

图表 2008-2012年石油沥青行业利润总额增长趋势

图表 2008-2012年石油沥青行业销售利润率走势图

图表 2008-2012年石油沥青行业销售毛利率走势图

图表 2008-2012年石油沥青行业资产利润率走势图

图表 2008-2012年石油沥青行业利税总额增长趋势

图表 2008-2012年石油沥青行业产值利税率走势图

图表 2008-2012年石油沥青行业产能/产量统计情况

图表 2008-2012年石油沥青需求/销量情况

图表 2008-2012年石油沥青市场缺口数据

图表 2008-2012年石油沥青进口量统计

图表 2008-2012年石油沥青进口金额统计

图表 2008-2012年石油沥青出口量统计

图表 2008-2012年石油沥青出口金额统计

图表 2008-2012年石油沥青进口国家及地区数据统计表

图表 2008-2012年石油沥青出口国家及地区数据统计表

图表 2012-2013年中国石油沥青市场区域分布

图表 2012-2013年中国华北市场石油沥青客户群体数据

图表 2012-2013年中国东北市场石油沥青客户群体数据

图表 2012-2013年中国华东市场石油沥青客户群体数据

图表 2012-2013年中国华中市场石油沥青客户群体数据

图表 2012-2013年中国华南市场石油沥青客户群体数据

图表 2012-2013年中国西南市场石油沥青客户群体数据

图表 2012-2013年中国西北市场石油沥青客户群体数据

图表 石油沥青主要项目表

图表 2013年中国石油沥青竞争企业

图表 石油沥青银行贷款政策

图表 石油沥青出口退税状况

图表 2013-2018年石油沥青产品消费预测

图表 2013-2018年石油沥青市场规模预测

图表 2013-2018年石油沥青行业总产值预测

图表 2013-2018年石油沥青行业总资产预测

图表 2013-2018年中国石油沥青供给预测

图表 2013-2018年中国石油沥青需求预测

图表 2013-2018年中国石油沥青供需平衡预测

图表 2013-2018年石油沥青市场价格波动预测

图表 2013-2018年石油沥青行业产业规模增长预测

图表 2013-2018年石油沥青行业价格预测

图表 2013-2018年石油沥青行业盈利能力预测

图表 2013-2018年石油沥青行业投资风险控制

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238058.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。