



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国制糖工业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国制糖工业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 制糖行业相关概述

1.1 制糖工业简介

1.1.1 制糖的概念

1.1.2 食糖的分类

1.1.3 制糖工业基本特点

1.1.4 中国制糖业历史

1.2 制糖工艺介绍

1.2.1 制糖主要工艺介绍

1.2.2 甘蔗制糖工艺

1.2.3 甜菜制糖工艺

1.3 制糖行业对社会生活的影响

1.3.1 对社会经济方面

1.3.2 对民众饮食方面

1.3.3 对医疗方面

1.3.4 对民间意识形态方面

第二章 2011-2013年国际制糖工业及市场分析

2.1 巴西

2.1.1 巴西食糖品种及主要质量标准

2.1.2 巴西制糖业概述

2.1.3 巴西糖业发展现状及特征概况

2.1.4 未来多年巴西糖业产量将持续第一

2.2 印度

2.2.1 印度制糖行业概述

2.2.2 印度糖业生产状况

2.2.3 印度糖业的主要政策动态

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟制糖行业概述

- 2.3.2 欧盟糖业产供销状况分析
- 2.3.3 欧盟糖业市场消费状况分析
- 2.3.4 欧盟糖业进出口贸易状况分析
- 2.3.5 欧盟糖业食糖库存状况
- 2.3.6 欧盟糖业政策分析
- 2.4 澳大利亚
 - 2.4.1 澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展
 - 2.4.2 澳大利亚制糖行业发展概述
 - 2.4.3 澳大利亚原糖生产状况
- 2.5 泰国
 - 2.5.1 泰国制糖行业概述
 - 2.5.2 泰国糖业发展现况
 - 2.5.3 泰国食糖出口状况
- 2.6 俄罗斯
 - 2.6.1 俄罗斯制糖行业概述
 - 2.6.2 俄罗斯糖业生产状况
 - 2.6.3 俄罗斯糖业出口状况
- 2.7 其它国家
 - 2.7.1 美国制糖行业概况
 - 2.7.2 古巴糖业概述
 - 2.7.3 菲律宾制糖行业发展概况
 - 2.7.4 哥伦比亚食糖生产状况
 - 2.7.5 墨西哥食糖生产及进口现状

第三章 2011-2013年中国制糖行业发展分析

- 3.1 中国制糖业政策分析
 - 3.1.1 储备政策
 - 3.1.2 原料收购政策
 - 3.1.3 进出口贸易政策
 - 3.1.4 行业结构调整政策
- 3.2 中国制糖行业发展概况
 - 3.2.1 中国糖原料生产的区域分布

- 3.2.2 中国制糖工业基本特征分析
- 3.2.3 中国制糖行业发展成就回顾
- 3.2.4 中国糖企新设备及技术应用分析
- 3.2.5 制糖厂生产管理自动化信息化分析
- 3.3 2011-2013年中国制糖行业发展状况
 - 3.3.1 2010/11制糖期中国糖业运行状况
 - 3.3.2 2011/12制糖期我国制糖行业生产状况
 - 3.3.3 2012/13制糖期我国制糖行业生产状况
- 3.4 2010-2012年全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.1 2010年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.2 2011年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.3 2012年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
- 3.5 2011-2013年中国制糖行业竞争分析
 - 3.5.1 中国制糖行业潜在进入者
 - 3.5.2 中国制糖行业竞争者
 - 3.5.3 中国制糖行业讨价还价能力
 - 3.5.4 中国制糖行业食糖替代品
- 3.6 2011-2013年中国制糖行业发展存在的问题
 - 3.6.1 中国糖业发展存在的主要问题
 - 3.6.2 中国制糖行业发展遭遇瓶颈
 - 3.6.3 中国制糖行业体制存在不足
 - 3.6.4 我国制糖业可持续发展面临挑战
- 3.7 中国制糖行业发展措施建议
 - 3.7.1 促进制糖行业发展的主要措施
 - 3.7.2 中国糖业发展的政策建议
 - 3.7.3 增强我国制糖产业综合实力的对策
 - 3.7.4 我国制糖产业可持续发展的建议
 - 3.7.5 中国糖业国家调控取向建议

第四章 中国制糖行业财务状况

- 4.1 中国制糖业经济规模
 - 4.1.1 2009-2013年9月中国制糖业销售规模

- 4.1.2 2009-2013年9月中国制糖业利润规模
- 4.1.3 2009-2013年9月中国制糖业资产规模
- 4.2 中国制糖业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2013年9月中国制糖业亏损面
 - 4.2.2 2009-2013年9月中国制糖业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2013年9月中国制糖业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2013年9月中国制糖业销售利润率
- 4.3 中国制糖业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2013年9月中国制糖业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2013年9月中国制糖业流动资产周转率
 - 4.3.3 2009-2013年9月中国制糖业总资产周转率
- 4.4 中国制糖业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年9月中国制糖业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年9月中国制糖业利息保障倍数
- 4.5 中国制糖业财务状况综合分析
 - 4.5.1 中国制糖业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中国制糖业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年中国糖业市场分析

- 5.1 2011-2013年中国糖业市场运行概况
 - 5.1.1 中国食糖市场结构
 - 5.1.2 中国糖业市场发展状况
 - 5.1.3 中国糖业市场价格波动特点
 - 5.1.4 中国糖业市场营销战略浅析
- 5.2 2011-2013年中国糖业市场消费分析
 - 5.2.1 中国食糖市场消费特点
 - 5.2.2 我国食糖市场消费构成
 - 5.2.3 中国食糖市场人均消费显著增长
 - 5.2.4 我国食糖消费量占世界比重小
- 5.3 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析
 - 5.3.1 食糖流通市场基本概念
 - 5.3.2 中国糖业市场流通渠道透析

- 5.3.3 中国传统食糖批发商面临困难
- 5.3.4 中国糖业市场批发企业的转型和发展

第六章 2011-2013年甘蔗及甜菜制糖发展分析

- 6.1 甘蔗
 - 6.1.1 甘蔗相关概述
 - 6.1.2 甘蔗高产高糖的要素
 - 6.1.3 中国甘蔗产业发展概况
 - 6.1.4 中国甘蔗产业发展制约因素
 - 6.1.5 中国甘蔗产业发展规划
- 6.2 甘蔗制糖
 - 6.2.1 蔗糖的结构与性质
 - 6.2.2 中国甘蔗制糖业发展历程
 - 6.2.3 中国甘蔗制糖业发展主要特点
 - 6.2.4 中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距
 - 6.2.5 中国甘蔗糖业未来发展趋势
- 6.3 甜菜
 - 6.3.1 甜菜相关概述
 - 6.3.2 甜菜的种类
 - 6.3.3 甜菜的集中生产区
 - 6.3.4 甜菜机械化发展概况
 - 6.3.5 提高甜菜产量的种植技术
 - 6.3.6 促进甜菜产业发展的措施
- 6.4 甜菜制糖
 - 6.4.1 甜菜糖行业发展概况
 - 6.4.2 中国主要甜菜糖产区运行状况
 - 6.4.3 我国与国际甜菜糖业生产存在的差距
 - 6.4.4 中国甜菜糖业发展的措施建议
 - 6.4.5 我国要大力发展甜菜糖业

第七章 2011-2013年广西制糖业分析

- 7.1 2011-2013年广西制糖行业发展概况

- 7.1.1 广西制糖业发展优势
- 7.1.2 广西制糖工业重视循环经济的发展
- 7.1.3 广西制糖行业发展概况
- 7.1.4 榨季广西食糖产销状况
- 7.2 2012-2013年广西区食糖铁路外运状况分析
 - 7.2.1 2012年7-9月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.2 2012年10-12月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.3 2013年1-3月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.4 2013年4-9月广西食糖铁路外运状况
- 7.3 2011-2013年广西制糖行业区域发展分析
 - 7.3.1 崇左制糖行业发展概况
 - 7.3.2 来宾制糖行业发展状况
 - 7.3.3 南宁制糖业产销状况分析
- 7.4 广西制糖行业发展存在的问题
 - 7.4.1 区域布局不合理
 - 7.4.2 生产方式不科学
 - 7.4.3 产业链延伸不够
 - 7.4.4 流通秩序不规范
- 7.5 广西制糖行业发展的措施建议
 - 7.5.1 广西制糖行业发展的主要措施
 - 7.5.2 广西制糖业发展政策建议
 - 7.5.3 推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 2011-2013年云南制糖业分析

- 8.1 云南制糖行业发展概况
 - 8.1.1 云南制糖业概述
 - 8.1.2 云南糖业生产状况
 - 8.1.3 云南省制糖工业发展受科研推动
 - 8.1.4 供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
 - 8.1.5 云南省糖业生产面临的困难及对策
- 8.2 2011-2013年云南糖业市场分析
 - 8.2.1 2011年云南糖业市场运行状况

- 8.2.2 2012年云南糖业市场运行状况
- 8.2.3 2013年上半年云南糖业市场运行状况
- 8.3 2012-2013年云南省食糖铁路外运状况分析
 - 8.3.1 2012年1-9月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.2 2012年6-12月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.3 2013年1-3月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.4 2013年4-9月云南省食糖铁路外运状况
- 8.4 2011-2013年云南制糖行业区域分析
 - 8.4.1 德宏州糖业产销状况
 - 8.4.2 临沧市制糖业发展概况
 - 8.4.3 保山市制糖行业运行分析
 - 8.4.4 玉溪市制糖产业运行状况

第九章 2011-2013年其他区域制糖业分析

- 9.1 广东
 - 9.1.1 广东制糖行业概述
 - 9.1.2 广东糖业运行分析
 - 9.1.3 广东糖业产销简况
- 9.2 新疆
 - 9.2.1 新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
 - 9.2.2 新疆制糖行业发展概况
 - 9.2.3 新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
 - 9.2.4 未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望
- 9.3 黑龙江
 - 9.3.1 黑龙江糖业生产分析
 - 9.3.2 黑龙江海伦市糖业发展状况
 - 9.3.3 黑龙江制糖行业发展的措施建议
- 9.4 海南
 - 9.4.1 海南制糖行业概述
 - 9.4.2 海南省食糖产销状况
 - 9.4.3 海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 2011-2013年制糖业进出口分析

- 10.1 2011-2013年制糖行业进出口概况
 - 10.1.1 世界糖业进出口概述
 - 10.1.2 2011年中国食糖进出口状况回顾
 - 10.1.3 2012年中国食糖进出口状况分析
 - 10.1.4 2013年1-9月中国食糖进出口状况分析
- 10.2 2011-2013年中国糖业进口区域分析
 - 10.2.1 福建食糖进口状况
 - 10.2.2 日照市糖业进口状况
 - 10.2.3 深圳口岸食糖进口简况
 - 10.2.4 宁波口岸食糖进口状况

第十一章 2011-2013年上市公司经营状况分析

- 11.1 南宁糖业
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2011年1-12月南宁糖业经营状况分析
 - 11.1.3 2012年1-12月南宁糖业经营状况分析
 - 11.1.4 2013年1-9月南宁糖业经营状况分析
- 11.2 贵糖股份
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 2011年1-12月贵糖股份经营状况分析
 - 11.2.3 2012年1-12月贵糖股份经营状况分析
 - 11.2.4 2013年1-9月贵糖股份经营状况分析
- 11.3 广东甘化
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2011年1-12月广东甘化经营状况分析
 - 11.3.3 2012年1-12月广东甘化经营状况分析
 - 11.3.4 2013年1-9月广东甘化经营状况分析
- 11.4 华资实业
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 2011年1-12月华资实业经营状况分析
 - 11.4.3 2012年1-12月华资实业经营状况分析

- 11.4.4 2013年1-9月华资实业经营状况分析
- 11.5 中粮屯河
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 2011年1-12月中粮屯河经营状况分析
 - 11.5.3 2012年1-12月中粮屯河经营状况分析
 - 11.5.4 2013年1-9月中粮屯河经营状况分析
- 11.6 上市公司财务比较分析
 - 11.6.1 盈利能力分析
 - 11.6.2 成长能力分析
 - 11.6.3 营运能力分析
 - 11.6.4 偿债能力分析

第十二章 制糖业投资分析及未来发展预测

- 12.1 世界制糖行业投资价值及未来发展分析
 - 12.1.1 未来糖业投资价值将逐渐显现
 - 12.1.2 世界食糖产量发展预测
- 12.2 2013-2018年中国制糖行业未来发展分析
 - 12.2.1 2013-2018年我国制糖业预测分析
 - 12.2.2 中国食糖生产规划
 - 12.2.3 未来我国食糖消费将持续快速增长
 - 12.2.4 中国制糖业未来发展趋势
 - 12.2.5 中国糖业的未来发展方向

附录

附录一：糖料管理暂行办法

附录二：糖料甘蔗标准

【图表目录】

- 图表 巴西食糖品种标准
- 图表 近年来圣保罗州每月的甘蔗收榨情况
- 图表 近年来巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况
- 图表 近年来巴西吨甘蔗产糖量变化表
- 图表 近年来圣保罗州每月食糖生产情况
- 图表 近年来圣保罗州每月酒精生产情况

图表	巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据
图表	巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据
图表	巴西国内市场白糖价格
图表	圣保罗州含水燃料酒精价格
图表	圣保罗州无水燃料酒精价格
图表	巴西原糖出口目的地及数量
图表	巴西白糖出口目的地及数量
图表	巴西出口到世界各地的酒精数量
图表	巴西出口到世界各地的含水酒精数量
图表	印度糖厂类别
图表	近年来印度甘蔗生产情况
图表	近年来印度甘蔗种植面积
图表	近年来印度产糖量
图表	近年来欧盟-27国甜菜产量情况
图表	俄罗斯原糖出口情况
图表	俄罗斯原糖进口情况
图表	马尼拉原糖和白糖批发及零售价格
图表	近年来菲律宾与比索的汇率表
图表	菲律宾原糖消费量
图表	菲律宾糖蜜价格
图表	食糖生产的强周期性分析
图表	国储糖操作的反周期作用
图表	国储糖的实时性操作
图表	2010年1-12月全国成品糖产量数据
图表	2010年1-12月广西壮族自治区成品糖产量数据
图表	2010年1-12月云南省成品糖产量数据
图表	2010年1-12月广东省成品糖产量数据
图表	2010年1-12月新疆自治区成品糖产量数据
图表	2010年1-12月海南省成品糖产量数据
图表	2010年1-12月黑龙江省成品糖产量数据
图表	2010年1-12月内蒙古自治区成品糖产量数据
图表	2011年1-12月全国成品糖产量数据

图表	2011年1-12月广西壮族自治区成品糖产量数据
图表	2011年1-12月云南省成品糖产量数据
图表	2011年1-12月广东省成品糖产量数据
图表	2011年1-12月海南省成品糖产量数据
图表	2011年1-12月新疆维吾尔自治区成品糖产量数据
图表	2011年1-12月黑龙江省成品糖产量数据
图表	2011年1-12月内蒙古自治区成品糖产量数据
图表	2012年1-12月全国成品糖产量数据
图表	2012年1-12月广西壮族自治区成品糖产量数据
图表	2012年1-12月云南省成品糖产量数据
图表	2012年1-12月广东省成品糖产量数据
图表	2012年1-12月海南省成品糖产量数据
图表	2012年1-12月辽宁省成品糖产量数据
图表	2012年1-12月福建省成品糖产量数据
图表	2012年1-12月四川省成品糖产量数据
图表	波特五力模型图
图表	2009-2013年9月制糖业销售收入
图表	2009-2012年制糖业销售收入增长趋势图
图表	2011-2012年12月制糖业不同规模企业销售额
图表	2012年1-12月制糖业不同规模企业销售额对比图
图表	2013年1-9月制糖业不同规模企业销售额
图表	2013年1-9月制糖业不同规模企业销售额对比图
图表	2011-2012年12月制糖业不同所有制企业销售额
图表	2012年1-12月制糖业不同所有制企业销售额对比图
图表	2013年1-9月制糖业不同所有制企业销售额
图表	2013年1-9月制糖业不同所有制企业销售额对比图
图表	2009-2013年9月制糖业利润总额
图表	2009-2012年制糖业利润总额增长趋势图
图表	2011-2012年12月制糖业不同规模企业利润总额
图表	2012年1-12月制糖业不同规模企业利润总额对比图
图表	2013年1-9月制糖业不同规模企业利润总额
图表	2011-2012年12月制糖业不同所有制企业利润总额

图表	2013年1-9月制糖业不同所有制企业利润总额
图表	2013年1-9月制糖业不同所有制企业利润总额对比图
图表	2009-2013年9月制糖业资产总额
图表	2009-2012年制糖业总资产增长趋势图
图表	截至2013年9月底制糖业不同规模企业总资产
图表	截至2013年9月底制糖业不同规模企业总资产对比图
图表	截至2013年9月底制糖业不同所有制企业总资产
图表	截至2013年9月底制糖业不同所有制企业总资产对比图
图表	2009-2013年9月制糖业亏损面
图表	2009-2013年9月制糖业亏损企业亏损总额
图表	2009-2012年制糖业销售毛利率趋势图
图表	2009-2013年1-9月制糖业成本费用率
图表	2009-2012年制糖业成本费用利润率趋势图
图表	2009-2012年制糖业销售利润率趋势图
图表	2009-2012年制糖业应收账款周转率对比图
图表	2009-2012年制糖业流动资产周转率对比图
图表	2009-2012年制糖业总资产周转率对比图
图表	2009-2012年制糖业资产负债率对比图
图表	2009-2012年12月制糖业利息保障倍数对比图
图表	主要含糖食品生产情况
图表	全球食糖消费量占比情况
图表	全球人均食糖消费量
图表	甘蔗汁的营养成分列表（每100克中含）
图表	甜菜叶的营养成分列表(每100克中含)（1）
图表	甜菜叶的营养成分列表(每100克中含)（2）
图表	全国甜菜糖产糖量比较
图表	云南蔗区日照时数逐月变化
图表	云南省主要产糖州市出糖率统计情况
图表	云南省主要产糖州市出糖率统计情况
图表	云南省甘蔗含糖份、出糖率情况
图表	2011年我国食糖及细目进出口贸易情况
图表	2011年各月我国食糖进出口贸易情况

图表	2011年各月我国食糖进出口贸易对比图
图表	2011年我国食糖进、出口国家（地区）前10位的情况
图表	2011年我国食糖进口国家（地区）前10位对比
图表	2011年我国食糖出口国家（地区）前10位对比
图表	2011年我国食糖进、出口省份前6位的情况
图表	2011年我国食糖进口前6位省市的对比
图表	2011年我国食糖出口前6位省市的对比
图表	2011年我国食糖主要贸易方式进出口量排序
图表	2011年我国食糖主要贸易方式进口量对比
图表	2011年我国食糖主要贸易方式出口量对比
图表	2012年我国食糖及细类进出口贸易情况
图表	2012年各月我国食糖进出口贸易情况
图表	2012年各月我国食糖进出口贸易对比图
图表	2012年我国食糖进、出口国家（地区）前10位的情况
图表	2012年我国食糖进口国家（地区）前10位对比
图表	2012年我国食糖出口国家（地区）前10位对比
图表	2012年我国食糖进、出口省份前6位的情况
图表	2012年我国食糖进口前6位省市的对比
图表	2012年我国食糖出口前6位省市的对比
图表	2012年我国食糖进、出口贸易方式的排序情况
图表	2012年我国食糖主要贸易方式进口量对比
图表	2012年我国食糖主要贸易方式出口量对比
图表	2011年1-12月南宁糖业主要财务数据
图表	2011年1-12月南宁糖业非经常性损益项目及金额
图表	2009年-2011年南宁糖业主要会计数据和主要财务指标
图表	2011年1-12月南宁糖业主营业务分行业、产品情况
图表	2011年1-12月南宁糖业主营业务分地区情况
图表	2012年1-12月南宁糖业主要财务数据
图表	2012年1-12月南宁糖业非经常性损益项目及金额
图表	2010年-2012年南宁糖业主要会计数据和主要财务指标
图表	2012年1-12月南宁糖业主营业务分行业、产品情况
图表	2012年1-12月南宁糖业主营业务分地区情况

图表	2013年1-9月南宁糖业主要会计数据及财务指标
图表	2013年1-9月南宁糖业非经常性损益项目及金额
图表	2011年1-12月贵糖股份主要财务数据
图表	2011年1-12月贵糖股份非经常性损益项目及金额
图表	2009年-2011年贵糖股份主要会计数据和主要财务指标
图表	2011年1-12月贵糖股份主营业务分行业、产品情况
图表	2011年1-12月贵糖股份主营业务分地区情况
图表	2012年1-12月贵糖股份主要财务数据
图表	2012年1-12月贵糖股份非经常性损益项目及金额
图表	2010年-2012年贵糖股份主要会计数据和主要财务指标
图表	2012年1-12月贵糖股份主营业务分行业、产品情况
图表	2012年1-12月贵糖股份主营业务分地区情况
图表	2013年1-9月贵糖股份主要会计数据及财务指标
图表	2013年1-9月贵糖股份非经常性损益项目及金额
图表	2011年1-12月广东甘化主要财务数据
图表	2011年1-12月广东甘化非经常性损益项目及金额
图表	2009年-2011年广东甘化主要会计数据
图表	2009年-2011年广东甘化主要财务指标
图表	2011年1-12月广东甘化主营业务分行业、产品情况
图表	2011年1-12月广东甘化主营业务分地区情况
图表	2012年1-12月广东甘化主要财务数据
图表	2012年1-12月广东甘化非经常性损益项目及金额
图表	2010年-2012年广东甘化主要会计数据
图表	2010年-2012年广东甘化主要财务指标
图表	2012年1-12月广东甘化主营业务分行业、产品情况
图表	2012年1-12月广东甘化主营业务分地区情况
图表	2013年1-9月广东甘化主要会计数据及财务指标
图表	2013年1-9月广东甘化非经常性损益项目及金额
图表	2011年1-12月华资实业主要财务数据
图表	2011年1-12月华资实业非经常性损益项目及金额
图表	2009年-2011年华资实业主要会计数据和主要财务指标
图表	2011年1-12月华资实业主营业务分行业情况

图表	2011年1-12月华资实业主营业务分地区情况
图表	2012年1-12月华资实业主要财务数据
图表	2012年1-12月华资实业非经常性损益项目及金额
图表	2010年-2012年华资实业主要会计数据
图表	2010年-2012年华资实业主要财务指标
图表	2012年1-12月华资实业主营业务分行业、产品情况
图表	2012年1-12月华资实业主营业务分地区情况
图表	2013年1-9月华资实业主要会计数据及财务指标
图表	2013年1-9月华资实业非经常性损益项目及金额
图表	2011年1-12月中粮屯河主要财务数据
图表	2011年1-12月中粮屯河非经常性损益项目及金额
图表	2009年-2011年中粮屯河主要会计数据和主要财务指标
图表	2011年1-12月中粮屯河主营业务分行业、产品情况
图表	2011年1-12月中粮屯河主营业务分地区情况
图表	2012年1-12月中粮屯河主要财务数据
图表	2012年1-12月中粮屯河非经常性损益项目及金额
图表	2010年-2012年中粮屯河主要会计数据
图表	2010年-2012年中粮屯河主要财务指标
图表	2012年1-12月中粮屯河主营业务分行业情况
图表	2012年1-12月中粮屯河主营业务分地区情况
图表	2013年1-9月中粮屯河主要会计数据及财务指标
图表	2013年1-9月中粮屯河非经常性损益项目及金额
图表	2013年1-9月制糖行业上市公司盈利能力指标分析
图表	2012年制糖行业上市公司盈利能力指标分析
图表	2011年制糖行业上市公司盈利能力指标分析
图表	2013年1-9月制糖行业上市公司成长能力指标分析
图表	2012年制糖行业上市公司成长能力指标分析
图表	2011年制糖行业上市公司成长能力指标分析
图表	2013年1-9月制糖行业上市公司营运能力指标分析
图表	2012年制糖行业上市公司营运能力指标分析
图表	2011年制糖行业上市公司营运能力指标分析
图表	2013年1-9月制糖行业上市公司偿债能力指标分析

图表	2012年制糖行业上市公司偿债能力指标分析
图表	2011年制糖行业上市公司偿债能力指标分析
图表	2013-2018年中国制糖行业收入预测
图表	2013-2018年中国制糖行业利润预测
图表	2013-2018年中国制糖行业产值预测
图表	2013-2018年中国成品糖产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。