



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车滤清器市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车滤清器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截止目前我国汽车保有量已经突破1.3亿辆，并且到2020年我国汽车产销量仍会保持快速增长，意味着主要市场在汽车售后市场的中国汽车配件企业，将继续受惠于汽车保有量增加所带来的机遇。具体到滤清器行业来说，随着保有量的持续增长行业市场会保持15%以上的速度增长，到三年后滤清器在中国汽车售后市场的规模将进一步扩大。

以每辆汽车每年至少更换5个(2个机油滤、1个空气滤、1个汽油滤和1个空调滤)滤清器的需求量，按照2012年1.2亿辆的汽车保有量基数来换算，在2012年我国汽车滤清器的市场需求量是6亿只以上。按照5个滤清器共计120元的消费金额来计算，2012年我国滤清器市场规模接近150亿元人民币。

国外权威机构预测，到2020年我国汽车产销量仍将保持13%以上的增速，这就意味着我国汽车保有量将进一步增加。我国汽车工业协会按照目前的汽车保有量增长速度预测，至2018年我国汽车滤清器需求量将达到12亿只。依然按照每辆车每年5个滤清器的需求量和120元的消费金额计算，到2018年我国滤清器的市场规模将接近甚至超过300亿元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车滤清器市场监测与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了汽车滤清器行业发展概述、中国汽车滤清器行业运行环境等，接着分析了中国汽车滤清器产业运行的现状，然后介绍了中国汽车滤清器行业竞争格局。随后，报告对中国汽车滤清器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车滤清器行业发展前景与投资预测。您若想对汽车滤清器产业有个系统的了解或者想投资汽车滤清器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车滤清器行业发展概述

第一节汽车滤清器行业概述

一、汽车滤清器特点

二、汽车滤清器应用

第二节汽车滤清器细分产品分析

三、空气滤清器

四、机油滤清器

五、燃油滤清器

第二章2012-2013年中国汽车滤清器行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划五项措施

五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第三节2012-2013年中国滤清器行业相关政策概况

一、国家相关标准规范情况

二、滤清器四项标准实施影响分析

第四节2012-2013年中国滤清器行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第三章2012-2013年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节2012-2013年世界汽车产业运行概况

一、世界各地区汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节2012-2013年中国汽车工业运行态势分析

一、中国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车产业兼并与重组

四、中国汽车行业景气指数分析

第三节近几年中国汽车工业数据监测

一、2010-2012年中国汽车工业经济运行情况分析

二、2010-2012年中国汽车产量统计分析

三、近三年中国汽车销售数据分析

四、2012年中国汽车保有量分析

第四节2012-2013年中国汽车行业问题与策略应对

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第四章2012-2013年中国汽车滤清器产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国汽车滤清器产业运行总况

一、中国汽车滤清器产业所处发展阶段

二、滤清器行业恶性循环圈分析

三、中国汽车滤清器企业分布

第二节2012-2013年国内汽车滤清器行业品牌意识分析

一、国内汽车滤清器行业品牌现状

二、汽车滤清器行业品牌营销应注重方向

三、国内汽车滤清器企业品牌建设走向

第三节2012-2013年中国车用滤清器市场问题分析

一、生产能力问题

二、研发和技术创新问题

三、专业人才问题

四、依赖进口问题

五、中外资竞争问题

第五章2012-2013年中国汽车滤清器技术及新产品分析

第一节2012-2013年中国汽车滤清器技术分析

一、中国汽车滤清器技术现状

二、汽车发动机滤清器技术解析

三、机油滤清器的配套技术详解

四、汽车润滑油滤清器技术分析

第二节中国汽车滤清器新产品动向

- 一、曼·胡默尔为潍柴动力研发定制化滤清器
- 二、霍尼韦尔推出高性能机油滤清器
- 三、盛联滤清器推出GPC滤清器

第六章2012-2013年中国汽车滤器市场运行分析

第一节2012-2013年中国车用滤清器市场特点分析

第二节2012-2013年中国车用滤清器市场现状综述

- 一、中国滤清器市场规模
- 二、中国滤清器市场销售形势

第三节2012-2013年车用滤清器市场流通渠道分析

- 一、滤清器代理商品牌认知研究
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、代理商关注因素情况
- 四、代理商进货渠道情况调查
- 五、代理商希望得到厂商支持情况
- 六、代理商信息获取渠道情况
- 七、代理商盈利情况调查

第七章2010-2012年中国汽车滤清器制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2012年中国汽车滤清器制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国汽车滤清器制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国汽车滤清器制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国汽车滤清器制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国汽车滤清器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国汽车滤清器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国汽车滤清器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国汽车滤清器制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国汽车滤清器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国汽车滤清器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国汽车滤清器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国汽车滤清器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2012-2013年中国汽车滤清器行业竞争格局分析

第一节2012-2013年国内滤清器产业竞争总况

- 一、国内滤清器市场竞争程度
- 二、汽车空调滤清器竞争优势
- 三、滤清器：企业文化竞争的新兴战场

第二节2012-2013年中外品牌汽车滤清器竞争态势

- 一、自主品牌市场份额分析
- 二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析
- 三、售后市场竞争状况

第三节2012-2013年高精度柴油滤清器市场竞争分析

- 一、高精度柴油滤清器市场需求分析
- 二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析
- 三、自主品牌产品竞争分析

第九章2012-2013年中国汽车滤清器产业集群分析

第一节2012-2013年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

- 一、蚌埠滤清器产业概况
- 二、滤清器产业集群现身蚌埠
- 三、蚌埠滤清器产业发展优势
- 四、未来蚌埠滤清器发展方向

第二节2012-2013年温州市滤清器产业规划分析

- 一、温州滤清器产业概况
- 二、温州鞋业渐迎"小阳春"
- 三、温州市滤清器产业发展规划
 - 1、抓好行业联盟标准推广实施
 - 2、深化名牌培育质量提升工程
 - 3、打造汽摩配行业区域品牌

第十章2012-2013年中国汽车滤清器企业竞争策略分析

第一节2012-2013年中国滤清器行业会展策略

- 一、打造产品品牌

二、销售产品

三、低成本开拓新市场

第二节2012-2013年中国滤清器行业品牌营销策略

一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析

二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

第十一章2012-2013年中国汽车滤清器优势企业竞争性财务指标分析

第一节上海弗列加滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节蚌埠金威滤清器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海索菲玛汽车滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节佛山市豹王滤芯制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节马勒东炫滤清器（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节蚌埠市昊业滤清器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节华盛滤清器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节飞得滤机（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节浙江环球滤清器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节上海曼胡默尔滤清器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2013-2018年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节2013-2018年中国汽车零部件市场发展趋势

- 一、中国汽车零部件行业未来增长点分析
- 二、中国汽车零部件行业发展趋势
- 三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节2013-2018年中国汽车发动机市场发展趋势

- 一、中国汽车发动机市场发展趋势
- 二、商用车发动机及活塞市场分析及预测
- 三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十三章2013-2018年中国汽车滤清器行业发展预测分析

第一节2013-2018年中国车用滤清器行业发展趋势

- 一、滤清器企业进入配套市场趋势
- 二、国产高精度柴油滤清器市场潜力分析

第二节2013-2018年中国车用滤清器市场需求预测分析

- 一、主机配套市场需求预测
- 二、售后市场需求预测

三、中国滤清器出口预测

第三节2013-2018年中国滤清器行业走向

一、政策走向

二、产品研发和技术创新能力

三、自主品牌产品发展

四、市场秩序规范

五、行业协会作用

六、产业集群发展分析

第十四章2013-2018年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

一、汽车滤清器投资潜力分析

二、汽车滤清器投资吸引力分析

第二节2013-2018年中国汽车滤清器行业投资风险析

一、国内主机配套市场存在的风险

二、国内售后市场存在的风险分析

三、市场竞争风险分析

第三节专家投资建议

第十五章2013-2018年中国汽车滤清器行业投资战略研究

第一节2013-2018年汽车滤清器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2013-2018年对中国汽车滤清器品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车滤清器品牌的特性和作用

四、汽车滤清器品牌的价值战略

五、中国汽车滤清器品牌竞争趋势

六、汽车滤清器企业品牌发展战略

七、汽车滤清器行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。