



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国抗帕金森病药物市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国抗帕金森病药物市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着全球老龄化社会的快速发展，帕金森病（PD）及其处方用药近年来备受瞩目。据世界帕金森病协会统计资料显示，全球已有500多万帕金森病患者，这一疾病是继脑卒中后遗症、癫痫之后危害神经系统的第3种疾病。我国流行病学调查分析显示：中国帕金森病综合症的发病率约占老年人口的1%，65岁以上人群的发病率已达到2%左右。目前，我国帕金森病患者已有170多万人，而且每年新发现的帕金森病患者近10万人。在全社会老年人医疗保健意识差异化的影响下，抗帕金森药物市场发展不是很平衡，与理论数据尚有较大的落差。

目前，用于抗帕金森病的新老药物有20多只品种。随着国内外抗帕金森药物产品结构的调整，以及国家医疗保障体系的不断完善和个人用于医疗保健费用支出的增长，抗帕金森药物市场呈现出快速增长的趋势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国抗帕金森病药物市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了抗帕金森病药物产业基本概述、中国抗帕金森病药市场运行环境等，接着分析了中国抗帕金森病药物产业营运的现状，然后介绍了中国抗帕金森病药物产品市场竞争格局。随后，报告对中国抗帕金森病药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗帕金森病药物产业发展趋势与投资预测。您若想对抗帕金森病药物产业有个系统的了解或者想投资抗帕金森病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章抗帕金森病药物产业基本概述

第一节帕金森病基本透视

一、病理简介

二、病因学和病理生理学

三、症状和体征

四、诊断手法

五、中医治疗

六、帕金森综合症与帕金森病的区别

第二节帕金森病人统计分析

- 一、全球帕金森病人统计
- 二、中国帕金森病人统计

第二章2012-2013年世界抗帕金森病药物市场运行态势分析

第一节2012-2013年世界抗帕金森病药物市场环境分析

- 一、世界抗帕金森病发病率情况
- 二、世界抗帕金森病药研究进展
- 三、世界抗帕金森病新药临床应用情况

第二节2012-2013年世界抗帕金森病药物市场发展现状分析

- 一、世界抗帕金森病药物产业规模分析
- 二、世界抗帕金森病药物市场热销产品销售同比
 - 1、美多巴
 - 2、左旋多巴
 - 3、卡比多巴
- 三、世界抗帕金森病药物价格走势

第三节2012-2013年世界各国抗帕金森病药物市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第四节2013-2018年世界抗帕金森病药物产业发展趋势预测分析

第三章2012-2013年世界顶级抗帕金森病药物生产研究企业发展战略分析

第一节匈牙利吉瑞大药厂

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、企业研发动态分析
- 四、企业发展战略研究

第二节瑞士罗氏

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、企业研发动态分析
- 四、企业发展战略研究

第三节勃林格殷格翰公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、企业研发动态分析
- 四、企业发展战略研究

第四章2012-2013年中国抗帕金森病药市场运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国抗帕金森病药政策环境分析

- 一、我国帕金森病用药市场受惠新医改
- 二、药品注册管理办法
- 三、《中华人民共和国药品管理法》
- 四、药品GMP认证管理办法
- 五、药品行政保护条例
- 六、《进口药品管理办法》

第三节2012-2013年中国抗帕金森病药社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、中国居民医疗费用支出情况

第五章2012-2013年中国医药产业整体运行态势分析

第一节中国医药产业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展
- 五、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节2012-2013年中国医药行业的发展态势分析

- 一、中国医药零售市场分析
- 二、医药业固定资产投资及生产情况
- 三、医药行业面临的发展机遇
- 四、中国医药商品的对外贸易分析
- 第三节2012-2013年中国医药行业发展存在的问题及对策
- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进我国医药行业发展的基本对策
- 五、“十一五”期间中国医药工业发展的政策措施

第六章2012-2013年中国抗帕金森病药物产业营运格局分析

第一节2012-2013年中国抗帕金森病药物运行总况

- 一、中国帕金森病发病率情况
- 二、抗帕金森病新药进入中国市场透析
- 三、中国抗帕金森病药物产业规模发展分析

第二节2012-2013年中国抗帕金森病药物技术研发分析

- 一、中国抗帕金森病药物研发所处阶段分析
- 二、中国抗帕金森病药物技术新研发分析
- 三、中国抗帕金森病药物技术与世界技术比较分析

第三节2012-2013年中国抗帕金森病药内抗帕金森药消费格局

- 一、进口药
- 二、合资药
- 三、国产药

第七章2012-2013年中国抗帕金森病产品市场运行状况分析

第一节2012-2013年中国抗帕金森病产品市场运行分析

- 一、产品品牌市场占有率发展分析
- 二、产品需求状况分析
- 三、产品研发阶段发展分析

第二节2012-2013年中国典型抗帕金森病药市场销售同比

- 一、多巴胺能受体药物

- 1、近五年市场走势
- 2、主要品种市场格局
- 3、主要品种销售额金额排序

二、培高利特

三、左旋多巴/卡比多巴

四、抗胆碱能药物

五、多巴胺降解酶抑制剂

第三节2012-2013年中国抗帕金森病产品市场发展不足之处分析

第八章2012-2013年中国抗帕金森病药物产品市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国抗帕金森病药物产品行业竞争分析

一、国内抗帕金森用药市场硝烟渐浓

二、抗帕金森药"三小剑客"露锋芒

三、国资品牌抗帕金森药对国药的冲击

第二节2012-2013年中国抗帕金森病药物产业集中度分析

一、抗帕金森病药物市场集中度分析

二、抗帕金森病药物区域集中度分析

第三节2012-2013年中国抗帕金森病药物产品提升竞争力策略分析

第九章2012-2013年中国抗帕金森病药物优势企业竞争力分析

第一节上海罗氏制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广州市香雪制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海三维制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节江苏聚荣制药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海福达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广西河丰药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广州白云山侨光制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节武汉市中联药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州环叶制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节杭州爱大制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2013-2018年中国抗帕金森病药物产业发展趋势与投资预测分析

第一节2013-2018年中国抗帕金森病药物产业发展趋势分析

一、产业规模发展预测分析

二、生产技术趋势预测分析

三、产业竞争格局预测分析

第二节2013-2018年中国抗帕金森病药物市场发展预测分析

一、抗帕金森病药物价格走势分析

二、抗帕金森病药物产销预测分析

三、抗帕金森病药物出口预测分析

第三节2013-2018年中国抗帕金森病药物投资概况

一、中国抗帕金森病药物行业投资环境分析

二、抗帕金森病药成跨国药业追逐的新热点

第四节2013-2018年中国抗帕金森病药物行业投资机会分析

第五节2013-2018年中国抗帕金森病药物行业投资风险分析

第六节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。