



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国眼药市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国眼药市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一直以来，眼科用药市场就是一个利润较高的领域，但由于市场规模较小，跨国制药巨头很少将重心放在此处，因此，眼科处方药市场长期被爱尔康、眼力健和参天等专业眼科公司占据，品种方面以抗炎抗感染用药为主。

即使近年来眼科用药研究取得了一系列突破，但目前对于视神经萎缩、新生血管性青光眼、黄斑萎缩性变性等一些疑难疾病还缺乏治疗方案，尤其还需要大量基础研究为药品研究提供支持。此外，面对各种屈光不正，尤其是近视，还没有任何有确切疗效的药物问世，因此，我们期待更安全、疗效确切的治疗近视眼的用药早日用于临床，而且相信这一时间并不遥远。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国眼药市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了眼药行业相关概述、中国眼药行业运行环境等，接着分析了中国眼药行业发展的现状，然后介绍了中国眼药行业市场竞争格局。随后，报告对中国眼药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼药行业发展前景与投资预测。您若想对眼药产业有个系统的了解或者想投资眼药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章眼药行业相关概述

第一节眼药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、眼药发展史

三、中国眼药发展概况

第二节眼科疾病概述

一、眼科疾病的发病情况

二、中国眼病患者状况分析

三、眼病患者一般情况

四、白内障患者一般情况

五、青光眼患者情况分析

六、角膜病与沙眼病患者情况

第二章2012-2013年全球眼药市场运行形势分析

第一节2012-2013年全球眼药产业发展综述

一、全球眼药发展特点分析

二、全球眼药研发领域分析

三、全球眼药市场规模分析

第二节2012-2013年世界部分地区和国家眼药发展分析

一、美国眼药发展分析

二、欧洲眼药发展分析

三、韩国眼药发展分析

四、日本眼药发展分析

第三章2012-2013年中国眼药行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国眼药政策法规环境分析

一、2012-2013年眼药行业政策环境分析

二、2012-2013年国内宏观政策对其影响

三、2012-2013年行业产业政策对其影响

第三节中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对眼药行业的影响分析

第四章2012-2013年中国眼药行业发展走势分析

第一节2012-2013年全国眼药市场分析

- 一、全国眼药市场规模分析
- 二、中国眼药市场特点分析
- 三、2012-2013年全国眼药市场变化趋势

第二节2012-2013年中国眼药市场需求分析

- 一、眼药市场销量分析
- 二、眼药零售市场分析

第三节2012-2013年相关眼药市场价格分析

- 一、眼药市场价格影响因素
- 二、眼药市场价格走势
- 三、2012-2013年眼药市场价格走势

第四节2012-2013年对中国眼药市场的分析及思考

- 一、眼药市场特点
- 二、眼药市场分析
- 三、眼药市场变化的方向
- 四、中国眼药产业发展的新思路
- 五、对中国眼药产业发展的思考

第五章2012-2013年中国眼药消费市场动态分析

第一节2012-2013年中国眼药市场特征分析

- 一、眼药市场消费特征
- 二、眼药消费者行为分析
- 三、眼药市场特征分析

第二节2012-2013年中国消费行为及心理分析

- 一、主要城市眼药市场调查
- 二、消费者治疗眼疾的方法
- 三、消费者治疗眼疾的花费
- 四、消费者青睐主流眼药品牌

第三节2012-2013年中国连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司

- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章2012-2013年中国眼药细分产业市场走势分析

第一节白内障用药市场

- 一、中国白内障治疗药物市场需求分析
- 二、白内障治疗药物市场竞争格局分析
- 三、白内障治疗药物市场发展趋势分析

第二节抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

第三节其他用药市场

- 一、眼用抗感染药市场分析
- 二、人工泪液及润眼剂市场分析
- 三、青光眼治疗用药市场分析
- 四、改善视疲劳药物市场分析
- 五、眼用激素及其复方制剂市场分析

第四节2012-2013年眼科用药物市场主要品种分析

- 一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）
- 二、异帕米星
- 三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）
- 四、透明质酸钠
- 五、托百士（妥布霉素滴眼液）
- 六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）
- 七、左旋氧氟沙星
- 八、普拉洛芬
- 九、碱性成纤维细胞生长因子

- 十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）
- 十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）
- 十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）
- 十三、润舒（氯霉素滴眼液）
- 十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）
- 十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第五节2012-2013年主要眼药产品零售市场分析

- 一、珍珠明目滴眼液
- 二、珍视明滴眼液
- 三、十五味罗蒂明目丸
- 四、麝珠明目滴眼液
- 五、明目地黄丸
- 六、熊胆滴眼液
- 七、石斛夜光丸
- 八、海珠神珍珠明目滴眼液
- 九、复明片
- 十、障眼明片
- 十一、明目羊肝片
- 十二、熊胆黄芩滴眼液
- 十三、拨云退翳丸
- 十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液
- 十五、其他

第七章2010-2012年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2012年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2010-2012年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节2010-2012年中国中成药产量统计分析

- 一、2010-2011年全国中成药产量分析
- 二、2012年全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2012年全国中成药产量集中度分析

第二节2010-2012年中国化学原料药产量统计分析

- 一、2010-2011年全国化学原料药产量分析
- 二、2012年全国及主要省份化学原料药产量分析
- 三、2012年全国化学原料药产量集中度分析

第九章2012-2013年中国眼药行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国眼药行业竞争现状分析

- 一、眼药品牌竞争分析
- 二、眼药价格竞争分析
- 三、营销渠道及策略竞争分析

第二节2012-2013年中国眼药行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2012-2013年中国眼药企业提升竞争力策略分析

第十章2012-2013年中国眼药优势企业竞争竞争性财务数据分析

第一节桂林集琦药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节杭州天目山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中珠控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节武汉五景药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京万辉双鹤药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海丽珠制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节浙江莎普爱思制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节天津市万嘉制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三节河北金牛制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四节泗县孟仁寿制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十五节江苏吉贝尔药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2013-2018年中国眼药行业发展前景与投资预测分析

第一节2013-2018年中国眼科用药市场前景分析

- 一、眼药市场特点
- 二、抗感染类品种多用量大
- 三、各大类药销售趋势

第二节2013-2018年中国眼科用药趋势分析

- 一、市场规模独占鳌头
- 二、氧氟沙星高居榜首
- 三、跨国药企分享市场

第三节2013-2018年主要产品发展前景分析

- 一、白内障用药市场前景分析
- 二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景分析
- 三、缩瞳药市场前景分析
- 四、眼用抗感染药市场前景分析
- 五、人工泪液及润眼剂市场前景分析
- 六、改善视疲劳药物市场前景分析
- 七、眼用激素及其复方制剂市场前景分析

第四节2013-2018年中国眼药行业投资机会分析

第五节2013-2018年中国眼药行业投资风险分析

第六节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。