



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年金属门窗行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年金属门窗行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年中国门窗产业运行新形势分析

第一节 2012-2013年中国门窗产业运行总况

- 一、中国门窗行业发展历程
- 二、门窗产业运行亮点分析
- 三、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2012-2013年中国门窗的节能发展分析

- 一、建筑节能的关键是门窗节能
- 二、我国建筑节能新标准对门窗的要求
- 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
- 四、节能门窗认识误区解析
- 五、科技创新为门窗节能开辟新路
- 六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节 2012-2013年中国门窗行业发展面临的挑战分析

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节 2012-2013年资费门窗行业发展的对策分析

- 一、我国门窗行业应对金融危机之策
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第二章 2012-2013年中国金属门窗产业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP
- 二、CPI
- 三、固定资产投资分析
- 四、工业形式

第二节 2012-2013年中国金属门窗产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国金属门窗产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2012-2013年中国金属门窗产业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国金属门窗产业发展综述

- 一、中国金属门窗产业特点分析
- 二、中国金属门窗技术分析
- 三、中国金属门窗品牌分析

第二节 2012-2013年中国金属门窗产业市场供需分析

- 一、金属门窗产业市场供给分析
- 二、金属门窗产业市场需求分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国金属门窗产业存在的问题分析

第四章 2012-2013年中国铝合金门窗行业市场运行形势剖析

第一节 2012-2013年中国功能性铝合金门窗发展动态分析

- 一、我国高性能铝门窗发展浅析
- 二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第二节 2012-2013年中国铝合金门窗市场发展现状分析

- 一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色
- 二、中国门窗业快速发展
- 三、我国铝合金门窗已全面实现国产化
- 四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增
- 五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第三节 2012-2013年中国铝合金门窗市场运行格局分析

- 一、铝合金门窗市场需求情况分析
- 二、铝合金门窗市场价格行情分析
- 三、我国高性能铝门窗发展浅析
- 四、中国隔热铝合金门窗发展概述

第五章 2007-2013年中国金属门窗制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国金属门窗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国金属门窗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013年中国金属门窗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013年中国金属门窗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013年中国金属门窗制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2013年中国钢铁制门窗（73083000）进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国钢铁制门窗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国钢铁制门窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国钢铁制门窗进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国钢铁制门窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2012-2013年中国铝制门窗（76101000）进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国铝制门窗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国铝制门窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国铝制门窗进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国铝制门窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国金属门窗产业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国金属门窗产业竞争现状分析

一、金属门窗产业竞争程度分析

二、金属门窗技术竞争分析

三、金属门窗品牌格局分析

第二节2012-2013年中国金属门窗产业区域格局分析

一、金属门窗生产的总体布局

二、金属门窗的地区应用

第三节2012-2013年中国金属门窗产业替代品竞争分析

第四节2012-2013年中国金属门窗产业提升竞争力策略分析

第九章2012-2013年中国金属门窗产业优势企业与关键性数据分析

第一节 泰山门窗有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江加兰装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 济南盛辉建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京六合金牛门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海德高门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南昌市鸿鑫门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京兰天大诚新型建材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南中澳金属塑钢构造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郑州市金龙钢铝门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

· · · · · ·

第十章 2012-2013年中国建筑装饰市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国建筑装饰产业运行概况分析

一、建筑装饰业概述

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析

三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2012-2013年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

第三节 2012-2013年中国发展建筑装饰市场的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、建筑装饰业信息化建设的建议

四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第十一章 2012-2013年中国金属制品行业发展状况分析

第一节 2012-2013年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

一、冶金及金属制品业发展概况

二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效

三、冶金及金属制品业自主创新建议

第二节 2012-2013年中国金属制品市场运行状况分析

一、金属制品业呈良好态势

二、金属制品生产与销售情况回顾

三、金属制品行业竞争格局分析

第三节 2012-2013年中国部分地区金属制品行业发展分析

一、遂昌金属制品业加速升级

二、揭阳欲做强做大金属制品产业

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力

四、孝感金属制品业发展概况及建议

五、汉川市金属制品业发展思考

第四节 2012-2013年中国金属制品行业投资动态分析

第十二章 2013-2018年中国金属门窗产业发展前景展望分析

第一节 2013-2018年中国金属门窗产业发展趋势分析

一、技术创新趋势分析

二、价格走势趋势分析

三、行业未来规划分析

第二节 2013-2018年中国金属门窗产业市场预测分析

一、金属门窗市场供给预测分析

二、金属门窗产品需求预测分析

三、金属门窗进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国金属门窗产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国金属门窗产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国金属门窗产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国金属门窗产业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国金属门窗产业投资风险分析

第四节 投资建议

【图表目录】

图表 1 2013年2季度国内生产总值分产业分析

图表 2 2013年6月全国居民消费价格

图表 3 6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 4 6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 5 2013年6月居民消费价格主要数据

图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7 2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 8 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 9 2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年中国金属门窗制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年中国金属门窗制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年中国金属门窗制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业费用使用统计图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2013年中国金属门窗制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2012-2013年中国钢铁制门窗进口数量分析

图表：2012-2013年中国钢铁制门窗进口金额分析

图表：2012-2013年中国钢铁制门窗出口数量分析

图表：2012-2013年中国钢铁制门窗出口金额分析

图表：2012-2013年中国钢铁制门窗进出口平均单价分析

图表：2012-2013年中国钢铁制门窗进口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国钢铁制门窗出口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国铝制门窗进口数量分析

图表：2012-2013年中国铝制门窗进口金额分析

图表：2012-2013年中国铝制门窗出口数量分析

图表：2012-2013年中国铝制门窗出口金额分析

图表：2012-2013年中国铝制门窗进出口平均单价分析

图表：2012-2013年中国铝制门窗进口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国铝制门窗出口国家及地区分析

图表：泰山门窗有限责任公司主要经济指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司经营收入走势图

图表：泰山门窗有限责任公司盈利指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司负债情况图

图表：泰山门窗有限责任公司负债指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司运营能力指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司经营收入走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司盈利指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司负债情况图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司负债指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司经营收入走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司盈利指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司负债情况图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司负债指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司成长能力指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司主要经济指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司经营收入走势图

图表：济南盛辉建材有限公司盈利指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司负债情况图

图表：济南盛辉建材有限公司负债指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司运营能力指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司成长能力指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司经营收入走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司盈利指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司负债情况图

图表：南京六合金牛门窗有限公司负债指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司经营收入走势图

图表：上海德高门窗有限公司盈利指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司负债情况图

图表：上海德高门窗有限公司负债指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司经营收入走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司负债情况图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司负债指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司经营收入走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债情况图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司经营收入走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司盈利指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债情况图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司经营收入走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司负债情况图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司负债指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。