



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国集装箱制造及 物流市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国集装箱制造及物流市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

集装箱，普通集装箱，又称干货集装箱（drycontainer）以装运件杂货为主，通常用来装运文化用品、日用百货、医药、纺织品、工艺品、化工制品、五金交电、电子机械、仪器及机器零件等。是指一定强度、刚度和规格专供周转使用的大型装货容器。具有快速装卸和搬运的装置。

集装箱运输的迅速发展带动了集装箱制造业的繁荣。集装箱制造产业主要有干货集装箱、冷藏集装箱及罐式集装箱等其他各类特种集装箱的制造。其中，中国生产的标准干货集装箱占世界产量的95%以上，集装箱产销量十多年来一直保持世界第一。

集装箱及金属包装容器制造行业是金属制品业下的一个子行业，在国民经济中占有重要的地位。随着世界经济的复苏，特别国际航运业的高速发展，作为为众多行业提供包装的配套产业，集装箱及金属包装容器制造行业将迎来一个发展的新时期。

中国吸引了大量外资，“世界工厂”初具规模。这些外向型企业生产所需原材料的进口，制成品的出口，拉动了中国对外贸易规模迅速扩大。出口的制成品大部分为适箱货，随着“世界工厂”规模的扩大和多样化，对适箱货最佳载体集装箱的需求，也将持续升温。对外贸易的迅速发展是保证中国集装箱生产持续增长的重要基础。

我国集装箱年生产能力已达580万TEU（标箱），居世界第一；生产集装箱的规格品种世界第一，我国集装箱生产从干货集装箱到一般货物集装箱，以及特种集装箱、箱式运输车，规格品种已达900多个，能满足各种运输需求；集装箱产销量世界第一，世界集装箱产销量是392万TEU，其中我国集装箱产销量已达374万TEU。经历过金融危机，全球集装箱货运量不可能一蹴而就地恢复往昔的繁荣，而更趋向于缓步恢复。2010年11月美国的进口箱量比去年同期2009年最低谷时，上升了14.2%。不过，这同时也是连续第3个月进口箱量低于2008年同期水平。按teu算，11月美国的进口箱量比10月微跌了0.9%，但比09年11月增长了14.23%。按箱数算，11月的进口箱量比10月小幅上涨了0.2%，比去年同期则上涨了14%。另外，2010年至今，按箱数算，进口箱量比09年增加了14.2%，但比08年微跌了1.2%。同期，按teu算，进口箱量同比增加了15.9%，但比08年下跌了近1%。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国集装箱制造及物流市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章：中国集装箱物流及制造行业发展综述

第一节集装箱物流及制造行业的相关概述

一、集装箱的定义和分类

(1) 集装箱的定义

(2) 集装箱的分类

二、集装箱的相关标准介绍

(1) 国际标准集装箱

(2) 国家标准集装箱

(3) 地区标准集装箱

(4) 公司标准集装箱

三、集装箱运输的定义和特点

(1) 集装箱运输的定义

(2) 集装箱运输的特点

四、行业在国民经济中的地位

第二节集装箱制造行业的产业链分析

一、行业上下游产业链简介

二、行业上游供应链分析

(1) 全球钢材市场分析

(2) 中国钢材市场分析

(3) 热轧薄板市场分析

(4) 木地板市场分析

(5) 集装箱涂料市场分析

三、行业下游产业链分析

(1) 物流行业发展状况分析

(2) 水路运输发展状况分析

(3) 公路运输发展状况分析

(4) 铁路运输发展状况分析

(5) 国际多式联运发展状况

第二章：中国集装箱物流及制造行业发展环境

第一节行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业发展规划解读

第二节国际宏观经济环境分析

第三节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第四节行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第五节行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展的地区不平衡问题

第三章：国际集装箱的班轮运输市场发展分析

第一节世界经济贸易发展情况分析

一、2012年世界经济贸易发展回顾

(1) 世界经济前高后低

(2) 全球贸易量显著回升

二、2013年世界经济贸易发展展望

(1) 世界经济维持低速增长

(2) 全球贸易量增长继续放缓

第二节集装箱船市场情况分析

一、2012年集装箱船市场发展回顾

(1) 新增订单回升

(2) 二手船成交运力略有减少

(3) 租船市场整体前高后低

(4) 拆解运力较少

二、2013年集装箱船市场发展展望

(1) 运力供求展望

(2) 二手船市场展望

(3) 租船市场展望

(4) 拆船市场展望

第三节主要国际航线市场情况分析

一、太平洋航线市场情况分析

(1) 2012年太平洋航线市场回顾

(2) 2013年太平洋航线市场展望

二、亚欧航线市场情况分析

(1) 2012年亚欧航线市场回顾

(2) 2013年亚欧航线市场展望

三、大西洋航线市场情况分析

(1) 2012年大西洋航线市场回顾

(2) 2013年大西洋航线市场展望

四、次干航线市场情况分析

(1) 波斯湾航线市场情况分析

(2) 澳洲航线市场情况分析

(3) 南非及南美航线市场分析

五、近洋航线市场情况分析

(1) 东南亚航线市场情况分析

(2) 中日航线市场情况分析

(3) 中韩航线市场情况分析

(4) 内贸航线市场情况分析

第四章：中国集装箱运输市场的发展状况分析

第一节中国集装箱运输市场供需结构分析

一、中国集装箱运输市场供给分析

二、中国集装箱运输市场需求分析

第二节中国港口集装箱运输市场发展分析

一、港口集装箱吞吐量及增长情况分析

二、主要港口集装箱吞吐量及增长情况

(1) 上海港集装箱吞吐量及增长情况

(2) 深圳港集装箱吞吐量及增长情况

(3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量及增长情况

(4) 广州港集装箱吞吐量及增长情况

(5) 青岛港集装箱吞吐量及增长情况

三出口集装箱运价指数走势分析

(1) 中国出口集装箱运价指数走势

(2) 上海出口集装箱运价指数走势

第四节中国港口集装箱运输发展展望

第五节中国集装箱运输市场竞争格局分析

一、集运行业进入与退出壁垒分析

二、集装箱运输行业竞争结构分析

三、集装箱运输行业的国际竞争力分析

第五章：集装箱物流园区功能划分与规模测算

第一节集装箱物流园区功能区域划分

一、集装箱堆存区

二、集装箱货运站

三、仓储及配送加工区

四、大门及口岸服务区

五、集装箱辅助作业区

六、集装箱换装区

七、管理中心区

第二节核心功能区域规模测算

一、集装箱堆存区面积测算

二、货运站装拆箱场地面积测算

三、物流仓库面积的测算

四、集装箱物流园区其它面积测算

五、集装箱物流园区总面积的测算

第六章：集装箱码头资源配置及其敏捷性研究

第一节集装箱码头物流作业系统概况

一、集装箱码头基本组成及功能

二、集装箱码头物流作业系统资源

三、集装箱码头物流作业流程

(1) 岸桥作业

(2) 堆场作业

(3) 集卡作业

第二节基于敏捷性的集装箱码头资源配置研究

一、集装箱码头资源配置问题

(1) 资源配置的涵义

(2) 资源配置的分类

(3) 资源配置的原则

二、基于敏捷性的集装箱码头资源配置

(1) 敏捷性分析

(2) 港口敏捷性特征

(3) 集装箱码头资源配置

第七章中国集装箱运输行业的区域市场分析

第一节集装箱运输行业总体区域分布

第一节环渤海区域市场发展分析及预测

一、环渤海地区港口概况

二、环渤海地区港口群竞争分析

第二节长三角区域市场发展分析及预测

一、长江内河港口发展概况

二、长三角沿海港口发展分析

(1) 上海港集装箱吞吐量及其增长

(2) 连云港港集装箱吞吐量及其增长

(3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量及其增长

三、长三角港口区域竞争预测分析

第三节珠三角区域市场发展分析及预测

一、珠三角地区港口概况

二、珠三角地区三大港口竞争分析

第八章：2010-2012年中国集装箱制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国集装箱制造行业总体数据分析

一、2010年中国集装箱制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国集装箱制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国集装箱制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析

第九章：集装箱租赁及制造市场发展状况分析

第一节 集装箱租赁及制造市场分析

- 一、集装箱制造市场分析
- 二、集装箱租赁市场分析

第二节 集装箱租赁及制造市场展望

- 一、集装箱船运力预测
- 二、新造箱价格预测

第三节 租箱费率预测

第四节 船公司发展对策分析

第十章：集装箱物流及制造主要经营分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、远洋控股概况
- 二、2010-2012年远洋控股主要经济指标分析
- 三、2010-2012年远洋控股盈利能力分析
- 四、2010-2012年远洋控股偿债能力分析
- 五、2010-2012年远洋控股运营能力分析
- 六、2010-2012年远洋控股成长能力分析

第二节 中集集团

- 一、中集集团概况
- 二、2010-2012年中集集团主要经济指标分析
- 三、2010-2012年中集集团盈利能力分析
- 四、2010-2012年中集集团偿债能力分析
- 五、2010-2012年中集集团运营能力分析

六、2010-2012年中集集团成长能力分析、

第三节 铁龙物流

一、铁龙物流概况

二、2010-2012年铁龙物流主要经济指标分析

三、2010-2012年铁龙物流盈利能力分析

四、2010-2012年铁龙物流偿债能力分析

五、2010-2012年铁龙物流运营能力分析

六、2010-2012年铁龙物流成长能力分析

第十一章：集装箱制造行业的重点区域市场分析

第一节 集装箱制造行业总体区域结构特征分析

第二节 江苏省集装箱制造行业发展分析及预测

第三节 广东省集装箱制造行业发展分析及预测

第四节 上海市集装箱制造行业发展分析及预测

第五节 山东省集装箱制造行业发展分析及预测

第六节 天津市集装箱制造行业发展分析及预测

第七节 浙江省集装箱制造行业发展分析及预测

第八节 辽宁省集装箱制造行业发展分析及预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。