



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国景观设计产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国景观设计产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238147.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

中国大陆的景观设计起步较晚，但发展很快。其中突出贡献者是俞孔坚大师。俞孔坚1995年获哈佛大学设计学博士，1997年回国创办北京大学景观设计学研究院，并在北京大学创办两个硕士学位点：景观设计学硕士和风景园林职业硕士。1998年创办国家甲级规划设计单位——北京土人景观与建筑规划设计研究院，已达350多人的国际知名设计院。出版著作15部，并完成大量城市与景观的设计项目；促成了景观设计师成为国家正式认定的职业，并推动了景观设计学科在中国的确立。

中国城市化呈燎原趋势，人地关系面临空前的紧张状态，同时，全球化进程使中国大地景观面临前所未有的改变。土地乃民族存在之本，已经暴露的认定关系危机、城市建设的诸多弊端和奇缺的景观设计人才，景观设计行业已经到了关键的发展时期。

目前我国城市化率已接近50%，与发达国家平均75%的城市化率相比有着很大的发展空间。城市化进程，特别是中西部地区十二五期间城市化的加速，将推动城市基础设施建设和住宅建设，对城市景观设计的需求也将持续增长。

据许多开发商的经验，住宅开发中设计投资(设计费)和景观绿化投资是边际利润最高的两项投资，其中景观绿化投资往往可以带来5倍左右的收益。此外，随着个人购房率的上升，环境设计水平将在未来的住宅市场竞争中扮演非常重要的角色。除了住房外观以外，景观品质也日趋受到重视。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国景观设计产业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国景观设计行业综述 20

1.1 景观设计的相关概述 20

1.1.1 景观设计与相关概念辨析 20

（1）景观设计与城市规划 20

（2）景观设计与环境艺术 20

（3）景观设计与市政工程设计 21

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理 21

- 1.1.3 "十八大"生态文明建设方向 21
- 1.2 景观的主要设计市场分析 23
 - 1.2.1 居住社区项目市场分析 23
 - 1.2.2 市政项目市场分析 23
 - 1.2.3 大型综合项目市场分析 24
 - 1.2.4 高档休闲度假项目市场分析 24
 - 1.2.5 旅游地产项目市场分析 24
- 1.3 景观设计行业经济环境分析 25
 - 1.3.1 行业与经济发展的相关性分析 25
 - 1.3.2 国家宏观经济发展现状分析 25
 - 1.3.3 国家宏观经济发展前景预测 28
- 1.4 景观设计行业社会环境分析 28
 - 1.4.1 国际社会文化发展影响分析 28
 - 1.4.2 国内城市化进程对市场的影响 30
 - (1) 行业与城市化进程的相关性分析 30
 - (2) 国家城市化进程分析 30
 - (3) 国家城市化进程规划 31
 - 1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响 31
 - 1.4.4 国民对生活环境要求的变化 32

第二章 全球景观设计行业发展经验 33

- 2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程 33
 - 2.1.1 现代景观规划设计萌芽 33
 - 2.1.2 现代景观规划设计诞生 33
 - 2.1.3 现代景观规划设计发展 35
 - 2.1.4 现代景观设计走向多元 36
- 2.2 欧洲景观规划设计的特征分析 37
 - 2.2.1 法国景观规划设计特征分析 37
 - 2.2.2 德国景观规划设计特征分析 38
 - 2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析 38
 - 2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析 39
 - 2.2.5 英国景观规划设计特征分析 39

2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战 40

2.4 美国景观设计案例分析 41

2.5 韩国景观设计案例分析 51

第三章 中国地产景观设计市场分析 63

3.1 地产景观工程建设现状分析 63

3.1.1 房地产市场景气度分析 63

3.1.2 房地产市场发展规模分析 63

(1) 全国房地产投资规模 63

(2) 全国房地产建设规模 64

(3) 全国商品房销售规模 66

3.1.3 地产景观设计市场分析 67

3.1.4 地产景观设计中存在的问题 67

3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响 68

3.2 地产景观设计行业细分市场分析 69

3.2.1 地产园林景观景观设计市场分析 69

(1) 地产园林景观绿地设计现状分析 69

(2) 地产园林景观工程市场规模分析 70

(3) 地产园林景观工程重点项目分析 70

(4) 地产园林景观设计市场盈利分析 71

(5) 地产园林景观设计企业竞争分析 72

3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析 74

(1) 休闲度假景观工程发展现状 74

1) 休闲度假产业发展现状 74

2) 度假景观工程市场现状 74

3) 度假景观工程重点项目 75

(2) 休闲度假景观设计细分市场分析 75

1) 主题公园园林市场分析 75

2) 高尔夫球场市场分析 76

3) 度假酒店绿化景观市场分析 77

3.2.3 旅游地产景观设计市场分析 78

(1) 旅游地产景观的概念界定 78

- (2) 旅游景区改造与开发项目分析 79
- (3) 旅游地产景观设计市场现状分析 83
- 3.2.4 建筑景观设计市场分析 84
 - (1) 民用建筑景观设计市场空间分析 84
 - 1) 国内民用建筑市场规模分析 84
 - 2) 国内民用建筑工程项目分析 85
 - (2) 国内民用建筑设计市场现状分析 87
 - 1) 民用建筑设计市场发展现状 87
 - 2) 民用建筑设计企业竞争分析 88
 - (3) 国内古建筑重点工程项目分析 93
- 3.3 地产景观设计行业发展趋势分析 95
 - 3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析 95
 - (1) 定位的发展趋势 95
 - (2) 风格的发展趋势 95
 - (3) 景观设计公司的应对策略 96
 - 3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势 96
 - (1) 地产景观园林设计行业发展趋势 96
 - (2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势 98
 - (3) 旅游地产景观设计行业发展趋势 100
 - (4) 建筑景观设计行业发展趋势 100

第四章 中国城市公共环境景观设计市场分析 101

- 4.1 城市公共环境景观设计概述 101
 - 4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类 101
 - 4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征 102
- 4.2 市政园林景观设计市场空间分析 102
 - 4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析 102
 - 4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析 103
 - 4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析 105
 - (1) 市政园林景观设计业务流程 105
 - (2) 市政园林景观设计业盈利能力 106
 - (3) 市政园林景观设计业竞争分析 107

(4) 市政园林景观设计业存在的不足 109

4.3 城市广场景观设计市场空间分析 110

4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析 110

4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状 112

(1) 城市广场景观设计业务流程 112

(2) 城市广场景观设计植物的选取 114

(3) 城市广场景观设计历史经验分析 115

4.4 城市公路景观设计市场空间分析 120

4.4.1 国内公路建设规模分析 120

(1) 国内公路总里程及增长情况 120

(2) 全国各类等级公路里程构成 121

(3) 全国公路桥梁以及隧道总量 123

4.4.2 公路绿化市场规模分析 123

(1) 公路绿化行业市场规模 123

(2) 公路绿化重点项目分析 123

(3) 公路绿化行业市场前景 124

4.4.3 公路景观设计行业发展分析 125

(1) 公路景观设计行业发展现状 125

(2) 公路景观设计的基本思路 125

(3) 公路景观设计应注意的问题 127

4.5 城市公共环境景观设计发展趋势 128

4.5.1 市政园林景观设计的发展趋势 128

4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势 130

4.5.3 公路景观设计行业发展趋势 130

第五章 中国景观设计重点城市发展分析 132

5.1 深圳市景观设计市场发展分析 132

5.1.1 深圳市城市建设现状分析 132

5.1.2 深圳市旅游景区资源分析 134

5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析 135

5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状 136

5.1.5 深圳市景观设计行业发展前景 137

5.2 北京市景观设计市场发展分析	138
5.2.1 北京市城市建设现状分析	138
5.2.2 北京市旅游景区资源分析	143
5.2.3 北京市景观工程重点项目分析	143
5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状	145
5.2.5 北京市景观设计行业发展前景	146
5.3 上海市景观设计市场发展分析	146
5.3.1 上海市城市建设现状分析	146
5.3.2 上海市旅游景区资源分析	150
5.3.3 上海市景观工程重点项目分析	151
5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状	152
5.3.5 上海市景观设计行业发展前景	152
5.4 广州市景观设计市场发展分析	153
5.4.1 广州市城市建设现状分析	153
5.4.2 广州市旅游景区资源分析	155
5.4.3 广州市景观工程重点项目分析	156
5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状	157
5.4.5 广州市景观设计行业发展前景	158
5.5 浙江省景观设计市场发展分析	158
5.5.1 浙江省城市建设现状分析	158
5.5.2 浙江省旅游景区资源分析	161
5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析	162
5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状	164
5.5.5 浙江省景观设计行业发展前景	164
5.6 江苏省景观设计市场发展分析	166
5.6.1 江苏省城市建设现状分析	166
5.6.2 江苏省旅游景区资源分析	169
5.6.3 江苏省景观工程重点项目分析	169
5.6.4 江苏省景观设计企业竞争现状	170
5.6.5 江苏省景观设计行业发展前景	171
5.7 其他省市景观设计市场机会分析	171
5.7.1 天津市景观设计市场机会分析	171

- 5.7.2 重庆市景观设计市场机会分析 174
- 5.7.3 福建省景观设计市场机会分析 177
- 5.7.4 山东省景观设计市场机会分析 178
- 5.7.5 辽宁省景观设计市场机会分析 181
- 5.7.6 江西省景观设计市场机会分析 184
- 5.7.7 四川省景观设计市场机会分析 186

第六章 中国景观设计领先企业经营分析 189

6.1 景观设计企业总体经营情况分析 189

6.2 国际景观设计领先企业经营分析 189

6.2.1 美国EDSA景观设计公司 189

- (1) 企业发展规模分析 189
- (2) 企业资质水平介绍 190
- (3) 企业经营重点分析 190
- (4) 企业项目业绩分析 190
- (5) 企业设计团队介绍 190
- (6) 企业在华业务布局分析 190
- (7) 企业设计理念与程序分析 190
- (8) 企业投资兼并与重组分析 191
- (9) 企业最新发展动向分析 191

6.2.2 美国AECOM公司 191

- (1) 企业发展规模分析 191
- (2) 企业资质水平介绍 192
- (3) 企业经营重点分析 192
- (4) 企业项目业绩分析 192
- (5) 企业设计团队介绍 192
- (6) 企业在华业务布局分析 192
- (7) 企业设计理念与程序分析 193
- (8) 企业投资兼并与重组分析 193
- (9) 企业最新发展动向分析 193

6.2.3 美国SWA景观设计有限公司 194

- (1) 企业发展规模分析 194

(2) 企业资质水平介绍	194
(3) 企业经营重点分析	194
(4) 企业项目业绩分析	194
(5) 企业设计团队介绍	195
(6) 企业在华业务布局分析	195
(7) 企业设计理念与程序分析	195
6.2.4 泛亚国际 (EADG) 景观设计有限公司	195
6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司	197
6.2.6 英国阿特金斯集团公司	198
6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司	201
6.2.8 日本ATLAS规划设计集团	203
6.2.9 易兰规划设计事务所	204
6.2.10 加拿大奥雅景观规划设计事务所	206
6.2.11 美国MCM国际集团	208
6.2.12 澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司	210
6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析	212
6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院	212
(1) 企业发展规模分析	212
(2) 企业资质水平介绍	212
(3) 企业经营重点分析	212
(4) 企业项目业绩分析	212
(5) 企业设计团队介绍	212
(6) 企业设计理念与程序分析	213
(7) 企业竞争优势劣势分析	213
(8) 企业最新发展动向分析	213
6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司	213
(1) 企业发展规模分析	213
(2) 企业资质水平介绍	213
(3) 企业经营重点分析	214
(4) 企业项目业绩分析	214
(5) 企业设计团队介绍	215
(6) 企业设计理念与程序分析	215

- (7) 企业竞争优势劣势分析 215
- (8) 企业最新发展动向分析 215
- 6.3.3 安道(香港)景观与建筑设计有限公司 215
- 6.3.4 澳斯派克(北京)景观规划设计有限公司 217
- 6.3.5 日本ATLAS(中国)规划设计事务所 219

第七章 中国景观设计行业可持续性发展分析 260

7.1 可持续景观材料与能源应用分析 260

7.1.1 可再生材料的应用 260

- (1) 金属材料的应用分析 260
- (2) 玻璃材料的应用分析 261
- (3) 木制品的应用分析 262
- (4) 塑料和膜材料的应用分析 263

7.1.2 可降解材料的应用 264

- (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析 264
- (2) 可生物降解固土装置的应用分析 265

7.1.3 废旧材料的回收利用 265

- (1) 清洁能源的利用 265
- (2) 太阳能的利用 265
- (3) 风能的利用 266
- (4) 水能的利用 266
- (5) 生物质能的利用 266
- (6) 互补能源的利用 266

7.2 可持续性景观设计方法与策略分析 267

7.2.1 风景环境规划设计分析 267

- (1) 风景环境的保护重点 267
- (2) 风景环境的规划设计策略 270

7.2.2 建成环境景观设计分析 275

- (1) 生态城市建设的主要策略 275

- 1) 爱尔兰根生态城市建设策略 275
- 2) 哈利法克斯生态城市建设策略 275
- 3) 库里蒂巴生态城市建设策略 276

(2) 典型生境恢复设计分析 276

(3) 景观设计的生态化途径 277

(4) 利用与发掘自然的潜力 277

7.2.3 集约化景观设计分析 278

(1) 集约化景观设计概述 278

(2) 集约化景观设计体系 279

(3) 绿色建筑的评价体系 281

7.3 可持续景观设计技术分析 281

7.3.1 可持续景观环境设计技术 281

(1) 土壤环境的优化设计技术 282

(2) 水环境的优化设计技术 284

7.3.2 可持续景观种植设计技术 291

(1) 地带性植被的运用 291

(2) 群落花栽植技术 292

(3) 不同生境的栽植方法 293

第八章 中国景观工程市场融资与投资前景分析 297

8.1 景观设计行业人力资源分析 297

8.1.1 景观设计师职业发展概述 297

8.1.2 景观设计师的职业范围 297

8.1.3 景观设计师职业进入门槛 297

8.1.4 景观设计行业薪资水平分析 298

8.1.5 景观设计职业能力现状分析 298

8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议 299

8.2 景观工程建设行业融资渠道分析 301

8.2.1 自然景观融资方式分析 301

8.2.2 文化景观融资方式分析 302

8.2.3 人造景观融资方式分析 302

(1) 企业自主投资方式分析 303

(2) 与其他企业联合投资方式分析 303

(3) 与政府部门合作投资方式分析 303

8.3 景观建设工程项目的融资模式分析 304

- 8.3.1 证券市场为主导的融资模式 304
- 8.3.2 银行导向型的融资模式 304
- 8.4 景观设计行业发展前景与建议 304
- 8.4.1 景观设计行业存在的问题 304
- 8.4.2 景观设计行业发展趋势 306
- 8.4.3 景观设计行业发展前景 307
- 8.4.4 景观设计行业发展建议 309

报告图表摘要

- 图表1 风景园林工程设计专项资质的分级管理规定 21
- 图表2 工程设计行业各资质等级的经营范围 21
- 图表3 2006-2012年我国GDP增长趋势（单位：% ， 亿元） 26
- 图表4 2000-2012年我国全社会固定资产投资变化情况（单位:亿元） 27
- 图表5 2001-2012年全社会固定资产投资及增长速度（单位:亿元， %） 27
- 图表6 2013年中国经济预测（单位:%） 28
- 图表7 2000-2012年中国城镇化率（单位:%） 30
- 图表8 中国正处于城市化进程加速阶段（单位:%） 31
- 图表9 1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位:%） 31
- 图表10 2012年中国人口年龄结构（单位:%） 32
- 图表11 美国休斯顿公园规划图 42
- 图表12 美国休斯顿公园全景 43
- 图表13 美国洛杉矶珀欣广场全景图 47
- 图表14 美国加州阿纳海姆市度假区规划图 49
- 图表15 美国加州阿纳海姆市度假区夜景 49
- 图表16 美国加州阿纳海姆市度假区局部图（一） 50
- 图表17 美国加州阿纳海姆市度假区局部图（二） 50
- 图表18 汉城和平公园鸟瞰图 51
- 图表19 汉城和平公园鸟瞰图 52
- 图表20 汉城和平公园总体规划示意图 53
- 图表21 仁川广域市中区交通现状图 54
- 图表22 沿岸港口地区国际旅客候船处鸟瞰图 55
- 图表23 闸门区月尾岛公共水面鸟瞰图 56

图表24 水墙广场总体规划示意图 57

图表25 新孔德三星雷米安公寓总体规划示意图 58

图表26 临楼公园 59

图表27 文化艺术公园 60

图表28 休闲公园 60

图表29 绿色生态公园 60

图表30 抱川乡村俱乐部中线观景设计鸟瞰图 61

图表31 抱川乡村俱乐部西线全景 62

图表32 抱川乡村俱乐部中8洞全景 62

图表33 2010-2012年中国房地产景气指数 63

图表34 2011-2012年全国房地产开发投资增速（单位：%） 64

图表35 2011-2012年全国商品房新开工、施工、竣工面积累计同比增速（单位：%） 65

图表36 2012年全国商品房及商品住宅待售面积（单位:万平方米，%） 66

图表37 2011-2012年全国商品房销售面积、销售额累计增速（单位：%） 67

图表38 2008-2012年地产景观工程重点项目汇总（单位:万元） 70

图表39 2007-2012年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%） 72

图表40 2007-2012年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位:万元）

73

图表41 2008-2012年度度假景观工程重点项目汇总（单位:万元） 75

图表42 2004-2012年中国三星级以上酒店数量（单位:家） 78

图表43 2006-2012年房地产开发投资及占固定资产投资的比例（单位:亿元，%） 85

图表44 2005-2012年房地产投资结构比例情况（单位：%） 85

图表45 2010-2013年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位:万元，平方米） 86

图表46 2011-2012年度国内民用建筑设计市场排名总榜 89

图表47 2007-2012年国内古建筑重点工程项目及投资额（单位:万元，平方米） 93

图表48 城市公共环境包含的内容 101

图表49 城市广场、街道、公园、居住小区环境设计特征比较 102

图表50 2008-2012年市政园林工程重点项目汇总（单位:万元） 103

图表51 市政园林景观设计业务流程图 106

图表52 北京东方园林股份有限公司重点工程项目 108

图表53 2007-2013年重点城市广场景观工程项目与投资规模（单位:万元） 110

图表54 广场出入口与空间的封闭性 113

图表55 环境功能要求树种与绿化树种 114

图表56 不同绿化植物组合的空间效果 115

图表57 古罗马广场遗迹 116

图表58 罗马人民广场 116

图表59 奥古斯都广场 117

图表60 图拉真纪功柱 117

图表61 弗洛伦萨局部市政广场 118

图表62 锡耶纳广场 119

图表63 2006年以来全国公路总里程及公路密度（单位:万公里，公里/百平方公里） 121

图表64 2006年以来全国高速公路总里程（单位:万公里） 121

图表65 2012年全国各技术等级公路里程构成（单位:万公里，%） 122

图表66 2012年全国各行政等级公路里程构成（单位:%） 122

图表67 2008-2012年中国累计公路绿化里程数（单位:万公里） 123

图表68 2010-2013年国内公路绿化重点工程项目及投资额（单位:万元，平方米） 123

图表69 各地市政绿化工程规划项目 128

图表70 深圳绿地结构（单位:平方公里，%） 132

图表71 2009-2012年深圳社区公园新建规模（单位:个） 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238147.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。