



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国疫苗市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国疫苗市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，全球疫苗市场正引起不少制药公司的兴趣，特别是在流感可能大爆发的恐惧感笼罩下，流感疫苗市场正日益受到青睐。该市场已连续几年以年均两位数的速度增长，使得全球流感疫苗市场大大地扩张。2005年，这一市场的规模估计达到了16亿美元。据预计，该市场的增长趋势仍将继续。据市场调研机构Datamonitor公司最近发表的一份报告预测，到2010年，仅仅是在全球七大市场上，流感疫苗市场的规模就有可能超过30亿美元。

我国目前共有疫苗生产企业38家，能生产预防26种传染病的44种疫苗。对比国际市场，我国疫苗生产企业数量偏多，规模较小，国际疫苗生产主要由欧美发达国家供应，形成了赛诺菲巴斯德(ASP)、辉瑞(惠氏)、默克、葛兰素史克(GSK)、诺华5强争霸的格局。由于经济和其他技术因素的影响，我国疫苗生产企业除在个别品种上有比较优势外，总体上还处于比较落后的局面。

我国的疫苗市场分为两类：第一类疫苗，是指政府免费向公民提供，公民应当依照政府规定受种的疫苗，由省级疾控中心统一从厂商采购，2009年市场规模在10亿元左右；第二类疫苗又称“有价苗”，是指由疾控接种门诊宣教、辅导下，公民自愿、自费并且自主受种的其它疫苗，其流通渠道同一般的生物制品行业一样，2009年市场规模在40亿元左右，此市场竞争比较激烈。

现在我国的新疫苗研发集中在儿童疫苗上，处于价值链的下层，受核心技术制约；而美国上市的疫苗多以联合苗、灭活苗、结合苗和基因技术苗为主，处于价值链的上端，富含金量，且许多在美国上市的预防重大疾病的疫苗，在国内仍难觅踪影，更不说治疗性疫苗。根据国家药品审评中心申请注册的调研显示，肺炎结合疫苗、HPV疫苗、轮状病毒疫苗等国外开发的重大疫苗已经申请了进口注册。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国疫苗市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国疫苗行业发展综述 33

1.1 行业研究方法概述 33

1.1.1 行业研究方法 33

1.1.2 行业数据来源 33

1.2 疫苗行业研究界定 33

1.2.1 疫苗行业定义	33
1.2.2 疫苗产品分类	34
1.2.3 疫苗药理特征	35
1.2.4 疫苗接种效益	36
(1) 降低传染病发病率	36
(2) 疫苗的经济效益高	42
1.3 疫苗行业特性分析	43
1.3.1 疫苗行业周期性	43
1.3.2 疫苗行业区域性	43
1.3.3 疫苗行业季节性	43
1.4 疫苗行业产业链分析	44
1.4.1 疫苗行业产业链简介	44
(1) 疫苗行业产业链简介	44
(2) 与上游行业的关联性	44
(3) 与下游行业的关联性	45
1.4.2 疫苗行业上游产业分析	46
(1) 培养基行业发展状况	46
(2) 化学试剂行业发展状况	46
(3) 药用玻璃包装市场分析	48

第二章 中国疫苗行业市场环境分析 50

2.1 疫苗行业政策环境分析 50

2.1.1 疫苗行业主管部门 50

- (1) 中华人民共和国卫生部 50
- (2) 国家食品药品监督管理局 50
- (3) 中国食品药品检定研究院 50
- (4) 中国疾病预防控制中心 50
- (5) 疫苗监管质量管理体系办公室 51
- (6) 兽用疫苗主管部门 51

2.1.2 疫苗行业监管体制 51

- (1) 疫苗研究相关法规 52
- (2) 疫苗试验相关法规 52

- (3) 疫苗注册相关法规 53
- (4) 疫苗生产相关法规 53
- (5) 疫苗流通相关法规 55
- (6) 疫苗定价管理体制 56
- (7) 兽用疫苗管理体制 56

2.1.3 疫苗行业扶持政策 59

- (1) 《产业结构调整指导目录(2012年本)》 59
- (2) 《关于加快医药行业结构调整的指导意见》 59
- (3) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 60
- (4) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 60
- (5) 《关于共同推动我国生物产业融资工作的意见》 60
- (6) 《促进生物产业加快发展的若干政策》 60
- (7) 《关于深化医药卫生体制改革的意见》 61
- (8) 《关于组织实施生物疫苗和诊断试剂高技术产业化专项的通知》 61

2.1.4 疫苗行业相关规划 61

- (1) 《疫苗供应体系建设规划》解析 61
- (2) 《生物产业"十二五"规划》解析 62
- (3) 《"十二五"生物技术发展规划》 62
- (4) 《医药工业"十二五"发展规划》 63
- (5) 《国家中长期动物疫病防治规划(2012-2020年)》 64
- (6) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》 64
- (7) 《"十二五"国家战略性新兴产业发展规划》 64
- (8) 《农业科技发展"十二五"规划(2011-2015年)》 65
- (9) 《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》 65

2.2 疫苗行业经济环境分析 65

2.2.1 国内生产总值增长分析 65

2.2.2 城乡居民收入增长分析 66

2.2.3 城乡人口数量增长分析 67

2.3 疫苗行业社会环境分析 69

2.3.1 《2012年国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响 69

2.3.2 边境地区重大动物疫情防控对动物疫苗市场的影响 69

2.3.3 疫苗监管体系通过WHO评估对疫苗行业的影响 70

- 2.3.4 肺炎HIB疫苗在日本遭停用事件对国内市场的影响 71
- 2.3.5 卫生部发布2010版《中国药典》对行业的影响 72
- 2.4 疫苗行业技术环境分析 72
 - 2.4.1 疫苗产品生产工艺 72
 - 2.4.2 疫苗临床研究进展 74
 - 2.4.3 国内疫苗研发动向 75
 - 2.4.4 国际疫苗研发动向 76

第三章 全球疫苗行业发展格局分析 78

- 3.1 全球疫苗行业发展概况 78
 - 3.1.1 全球疫苗行业市场规模 78
 - (1) 全球市场总体规模 78
 - (2) 美国疫苗市场规模 79
 - (3) 欧洲疫苗市场规模 79
 - (4) 日本疫苗市场规模 80
 - (5) 印度疫苗市场规模 81
 - (6) 南美疫苗市场规模 81
 - 3.1.2 全球儿童疫苗市场规模 82
 - 3.1.3 全球成人疫苗市场规模 84
 - 3.1.4 全球疫苗行业竞争格局 86
 - 3.1.5 全球疫苗行业并购事件 87
 - 3.1.6 全球疫苗行业研发趋势 88
 - 3.1.7 全球治疗性疫苗市场分析 91
 - 3.1.8 新兴市场疫苗行业发展潜力 95
- 3.2 全球肺炎疫苗市场需求分析 97
 - 3.2.1 全球肺炎疫苗市场概述 97
 - 3.2.2 全球肺炎疫苗生产销售现状 98
 - 3.2.3 全球肺炎疫苗市场需求预测 99
- 3.3 全球联合疫苗市场需求分析 100
 - 3.3.1 全球联合疫苗市场概述 100
 - 3.3.2 全球联合疫苗生产销售现状 101
 - 3.3.3 全球联合疫苗市场需求预测 102

3.4 全球肝炎疫苗市场需求分析	103
3.4.1 全球肝炎疫苗市场概述	103
3.4.2 全球肝炎疫苗生产销售现状	104
3.4.3 全球肝炎疫苗市场需求预测	105
3.5 全球流感疫苗市场需求分析	106
3.5.1 全球流感疫苗市场概述	106
3.5.2 全球流感疫苗生产销售现状	107
3.5.3 全球流感疫苗市场需求预测	108
3.6 全球宫颈癌疫苗市场需求分析	109
3.6.1 全球宫颈癌疫苗市场概述	109
3.6.2 全球宫颈癌疫苗生产销售现状	110
3.6.3 全球宫颈癌疫苗市场需求预测	111
3.7 全球Hib疫苗市场需求分析	112
3.7.1 全球Hib疫苗市场概述	112
3.7.2 全球Hib疫苗生产销售现状	112
3.7.3 全球Hib疫苗市场需求预测	113
3.8 全球轮状病毒疫苗市场需求分析	114
3.8.1 全球轮状病毒疫苗市场概述	114
3.8.2 全球轮状病毒疫苗生产销售现状	114
3.8.3 全球轮状病毒疫苗市场需求预测	114
3.9 全球水痘疫苗市场需求分析	115
3.9.1 全球水痘疫苗市场概述	115
3.9.2 全球水痘疫苗生产销售现状	115
3.9.3 全球水痘疫苗市场需求预测	115
3.10 全球脊灰疫苗市场需求分析	116
3.10.1 全球脊灰疫苗市场概述	116
3.10.2 全球脊灰疫苗生产销售现状	117
3.10.3 全球脊灰疫苗市场需求预测	117
3.11 全球麻腮风疫苗市场需求分析	118
3.11.1 全球麻腮风疫苗市场概述	118
3.11.2 全球麻腮风疫苗生产销售现状	118
3.11.3 全球麻腮风疫苗市场需求预测	119

- 3.12 全球流脑疫苗市场需求分析 120
- 3.12.1 全球流脑疫苗市场概述 120
- 3.12.2 全球流脑疫苗生产销售现状 120
- 3.12.3 全球流脑疫苗市场需求预测 120

第四章 中国疫苗行业发展现状分析 121

- 4.1 中国疫苗行业发展概况 121
 - 4.1.1 疫苗行业发展历程 121
 - 4.1.2 疫苗产品开发现状 124
 - 4.1.3 主要疫苗接种现状 127
 - 4.1.4 疫苗行业发展特征 129
- 4.2 中国疫苗行业发展现状 130
 - 4.2.1 疫苗行业市场供求现状 130
 - (1) 疫苗生产企业数量 130
 - (2) 疫苗市场批签发量 131
 - (3) 疫苗市场需求规模 133
 - 4.2.2 一类疫苗市场供求现状 134
 - (1) 一类疫苗主要生产企业 134
 - (2) 一类疫苗市场批签发量 135
 - (3) 一类疫苗市场需求情况 136
 - 4.2.3 二类疫苗市场供求现状 138
 - (1) 二类疫苗主要生产企业 138
 - (2) 二类疫苗市场批签发量 140
 - (3) 二类疫苗市场需求情况 140
 - 4.2.4 两类疫苗市场对比分析 141
 - (1) 概念对比 141
 - (2) 政策差异 142
 - (3) 增长方式差异 143
 - (4) 增长空间差异 143
 - 4.2.5 疫苗流通市场发展现状 145
 - (1) 疫苗招标模式 145
 - (2) 疫苗接种渠道 146

(3) 疫苗流通渠道变革	147
(4) 疫苗销售模式	150
4.2.6 疫苗行业盈利水平分析	152
4.2.7 疫苗行业产能利用情况	153
4.3 中国治疗性疫苗市场分析	153
4.3.1 治疗性疫苗发展历程	153
4.3.2 治疗性疫苗比较优势	154
4.3.3 治疗性疫苗产品分类	155
4.3.4 治疗性疫苗研发进展	157
4.3.5 治疗性疫苗发展因素	159
4.4 中国疫苗行业竞争格局	159
4.4.1 疫苗行业关键竞争因素	159
4.4.2 疫苗行业市场化程度分析	160
4.4.3 疫苗企业产品线对比分析	161
4.4.4 疫苗企业研发实力对比分析	162
4.4.5 疫苗行业总体竞争格局分析	163
4.5 中国疫苗行业进出口分析	164
4.5.1 2010-2012年疫苗行业出口情况	164
(1) 2010-2012年疫苗行业出口规模	164
(2) 2010-2012年疫苗行业出口产品结构	165
4.5.2 2010-2012年疫苗行业进口情况	166
(1) 2010-2012年疫苗行业进口规模	166
(2) 2010-2012年疫苗行业进口产品结构	167
4.5.3 疫苗行业进出口市场前景	169
(1) 疫苗出口市场前景	169
(2) 疫苗进口市场前景	169

第五章 中国人用疫苗市场需求分析 170

5.1 中国肺炎疫苗市场需求分析	170
5.1.1 中国肺炎疫苗市场概况	170
5.1.2 中国肺炎疫苗生产企业格局	170
5.1.3 中国肺炎疾病疫情状况分析	171

5.1.4	中国肺炎疫苗市场销售现状	171
5.1.5	中国肺炎疫苗市场需求结构	172
5.1.6	中国肺炎疫苗市场需求前景	173
5.2	中国流脑疫苗市场需求分析	173
5.2.1	中国流脑疫苗市场概况	173
5.2.2	中国流脑疫苗生产企业格局	174
5.2.3	中国流脑疾病疫情状况分析	177
5.2.4	中国流脑疫苗市场销售现状	178
5.2.5	中国流脑疫苗市场需求结构	178
5.2.6	中国流脑疫苗市场需求前景	179
5.3	中国麻疹风疫苗市场需求分析	179
5.3.1	中国麻疹风疫苗市场概况	179
5.3.2	中国麻疹风疫苗生产企业格局	180
5.3.3	中国麻疹类疾病疫情状况分析	182
5.3.4	中国麻疹风疫苗市场销售现状	183
5.3.5	中国麻疹风疫苗市场需求结构	184
5.3.6	中国麻疹风疫苗市场需求前景	185
5.4	中国百白破疫苗市场需求分析	185
5.4.1	中国百白破疫苗市场概况	185
5.4.2	中国百白破疫苗生产企业格局	186
5.4.3	中国百白破疾病疫情状况分析	188
5.4.4	中国百白破疫苗市场销售现状	189
5.4.5	中国百白破疫苗市场需求结构	190
5.4.6	中国百白破疫苗市场需求前景	191
5.5	中国水痘疫苗市场需求分析	191
5.5.1	中国水痘疫苗市场概况	191
5.5.2	中国水痘疫苗生产企业格局	191
5.5.3	中国水痘疾病疫情状况分析	192
5.5.4	中国水痘疫苗市场销售现状	193
5.5.5	中国水痘疫苗市场需求前景	194
5.6	中国乙肝疫苗市场需求分析	194
5.6.1	中国乙肝疫苗市场概况	194

5.6.2 中国乙肝疫苗生产企业格局	194
5.6.3 中国乙肝疫情状况分析	197
5.6.4 中国乙肝疫苗市场销售现状	197
5.6.5 中国乙肝疫苗市场需求前景	199
5.7 中国乙脑疫苗市场需求分析	199
5.7.1 中国乙脑疫苗市场概况	199
5.7.2 中国乙脑疫苗生产企业格局	199
5.7.3 中国乙脑疾病疫情状况分析	201
5.7.4 中国乙脑疫苗市场销售现状	201
5.7.5 中国乙脑疫苗市场需求结构	202
5.7.6 中国乙脑疫苗市场需求前景	202
5.8 中国狂犬病疫苗市场需求分析	203
5.9 中国流感疫苗市场需求分析	207
5.10 中国脊灰疫苗市场需求分析	215
5.11 中国甲肝疫苗市场需求分析	219
5.12 中国Hib疫苗市场需求分析	221
5.13 中国卡介苗市场需求分析	224
5.14 中国其他疫苗市场需求分析	227
5.14.1 中国霍乱疫苗市场需求分析	227
(1) 中国霍乱疫情状况	227
(2) 中国霍乱疫苗需求	228
5.14.2 中国轮状疫苗市场需求分析	228
5.14.3 中国鼠疫疫苗市场需求分析	229
5.14.4 中国炭疽疫苗市场需求分析	230
5.14.5 中国出血热疫苗市场需求分析	231
5.14.6 中国伤寒疫苗市场需求分析	233

第六章 中国兽用疫苗市场需求分析 235

6.1 生物制品兽药市场分析	235
6.1.1 生物制品兽药批注文号	235
6.1.2 生物制品兽药市场规模	237
6.1.3 生物制品兽药市场竞争	238

6.1.4 生物制品兽药细分产品	239
(1) 生物制品兽药市场产品结构	239
(2) 禽用生物制品兽药市场需求	241
(3) 猪用生物制品兽药市场需求	241
(4) 牛羊用生物制品兽药市场需求	241
6.2 兽用疫苗市场发展概况	243
6.2.1 动物防疫体系建设	243
6.2.2 兽用疫苗市场概述	245
(1) 兽用疫苗概念	245
(2) 兽用疫苗种类	245
6.2.3 兽用疫苗市场发展历程	245
6.2.4 兽用疫苗市场需求因素	246
6.3 兽用疫苗市场发展现状	248
6.3.1 兽用疫苗市场需求规模	248
6.3.2 兽用疫苗市场竞争格局	251
6.3.3 兽用疫苗市场盈利水平	252
6.3.4 兽用疫苗产品市场分析	253
6.4 兽用疫苗市场发展趋势	255
6.4.1 国内外兽用疫苗市场发展对比	255
6.4.2 兽用疫苗市场需求趋势	256
6.4.3 兽用疫苗产品研发趋势	258
6.4.4 兽用疫苗市场前景预测	259

第七章 中国疫苗行业重点企业分析 261

7.1 跨国疫苗公司在华市场经营分析 261

7.1.1 葛兰素史克公司在华市场经营分析 261

- (1) 企业发展简况 261
- (2) 企业经营情况分析 261
- (3) 企业疫苗业务分析 261
- (4) 企业疫苗产品竞争优势 262
- (5) 企业在华疫苗市场投资布局 265

7.1.2 赛诺菲-巴斯德公司在华市场经营分析 265

(1) 企业发展简况	265
(2) 企业经营情况分析	266
(3) 企业疫苗业务分析	266
(4) 企业疫苗产品竞争优势	266
(5) 企业在华疫苗市场投资布局	268
7.1.3 默克公司在华市场经营分析	268
(1) 企业发展简况	268
(2) 企业经营情况分析	268
(3) 企业疫苗业务分析	268
(4) 企业疫苗产品竞争优势	269
(5) 企业在华疫苗市场投资布局	270
7.1.4 辉瑞公司在华市场经营分析	270
(1) 企业发展简况	270
(2) 企业经营情况分析	271
(3) 企业疫苗业务分析	271
(4) 企业疫苗产品竞争优势	271
(5) 企业在华疫苗市场投资布局	272
7.1.5 诺华公司在华市场经营分析	272
(1) 企业发展简况	272
(2) 企业经营情况分析	272
(3) 企业疫苗业务分析	272
(4) 企业疫苗产品竞争优势	273
(5) 企业在华疫苗市场投资布局	273
7.2 中国重点人用疫苗企业经营分析	274
7.2.1 中国生物技术集团公司经营情况	274
(1) 企业发展简况	274
(2) 企业组织架构分析	274
(3) 企业经营现状分析	274
(4) 企业疫苗产品结构分析	274
(5) 企业疫苗研发进展分析	275
(6) 企业经营优劣势分析	275
(7) 企业下属北京生物制品研究所经营情况	276

(8) 企业下属长春生物制品研究所经营情况 277

- 1) 企业发展简况分析 277
- 2) 企业产销能力分析 277
- 3) 企业盈利能力分析 278
- 4) 企业运营能力分析 278
- 5) 企业偿债能力分析 279
- 6) 企业发展能力分析 279
- 7) 企业产品结构及新产品动向 280
- 8) 企业最新发展动向分析 280

(9) 企业下属成都生物制品研究所经营情况 281

- 1) 企业发展简况分析 281
- 2) 企业产销能力分析 281
- 3) 企业盈利能力分析 281
- 4) 企业运营能力分析 282
- 5) 企业偿债能力分析 283
- 6) 企业发展能力分析 283
- 7) 企业产品结构及新产品动向 284
- 8) 企业最新发展动向分析 284

(10) 企业下属兰州生物制品研究所经营情况 284

- 1) 企业发展简况分析 284
- 2) 企业产销能力分析 285
- 3) 企业盈利能力分析 285
- 4) 企业运营能力分析 286
- 5) 企业偿债能力分析 286
- 6) 企业发展能力分析 287
- 7) 企业产品结构及新产品动向 288
- 8) 企业最新发展动向分析 288

(11) 企业下属上海生物制品研究所经营情况 288

- 1) 企业发展简况分析 288
- 2) 企业产销能力分析 289
- 3) 企业盈利能力分析 289
- 4) 企业运营能力分析 290

- 5) 企业偿债能力分析 290
- 6) 企业发展能力分析 291
- 7) 企业组织架构分析 291
- 8) 企业产品结构及新产品动向 292
- 9) 企业疫苗流通渠道分析 292
- 10) 企业最新发展动向分析 292
- (12) 企业下属武汉生物制品研究所经营情况 293
- 7.3 中国重点兽用疫苗企业经营分析 404
- 7.3.1 中牧实业股份有限公司经营情况 404

第八章 中国疫苗行业投资与前景预测 471

- 8.1 疫苗行业投资现状分析 471
- 8.1.1 国际疫苗行业投资现状 471
- 8.1.2 国内疫苗行业投资现状 473
- 8.1.3 疫苗行业投资热点分析 474
- 8.2 疫苗行业投资特性分析 476
- 8.2.1 疫苗行业进入壁垒分析 476
- 8.2.2 疫苗行业盈利模式分析 478
- 8.2.3 疫苗行业盈利因素分析 479
- 8.3 疫苗行业投资风险分析 480
- 8.3.1 疫苗行业政策变化风险 480
- 8.3.2 疫苗行业宏观经济风险 480
- 8.3.3 疫苗行业市场竞争风险 480
- 8.3.4 疫苗行业产品研发风险 481
- 8.3.5 疫苗行业产品结构风险 481
- 8.3.6 疫苗行业产品质量风险 481
- 8.3.7 疫苗行业产品替代风险 482
- 8.3.8 疫苗行业季节性风险 482
- 8.3.9 疫苗行业原材料供应风险 482
- 8.3.10 疫苗行业核心技术失密风险 482
- 8.3.11 疫苗行业其他风险分析 483
- 8.4 疫苗行业发展前景预测 484

8.4.1 疫苗行业存在问题分析 484

- (1) 国内产品同质化严重 484
- (2) 厂商依赖渠道而产品创新不足 486
- (3) 行业监管升级促进行业集中度提高 490
- (4) 国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险 492

8.4.2 疫苗行业发展驱动因素 492

- (1) 人口结构变化 492
- (2) 人均医疗保健支出增长稳定 497
- (3) 传染病发病率有上升趋势 498
- (4) "治未病"写入医改 499
- (5) 重大疾病防控体系建设 500

8.4.3 疫苗产品未来研发重点 500

- (1) 现有产品升级换代 500
- (2) 重大流行疾病疫苗研发 501
- (3) 癌症疫苗和治疗性疫苗研发 501

8.4.4 疫苗行业未来发展路径 501

- (1) 重点研发国际重磅产品 501
- (2) 中外合作开创双赢前景 502
- (3) 提高自身产品质量标准 503

8.4.5 疫苗行业发展前景预测 504

- (1) 一类疫苗市场前景预测 504
- (2) 二类疫苗市场前景预测 506

报告图表摘要

图表1 疫苗的主要分类 34

图表2 疫苗与一般药物的不同特征 36

图表3 1970-2015年全球5岁以下儿童死亡人数(单位:百万,%) 37

图表4 1990年&2012年全球5岁以下儿童死亡率占比(单位:%) 38

图表5 1980-2012年全球麻疹报告病例数(单位:百万) 38

图表6 2002-2012年美国人口结构、传染病报告人数(单位:百万人) 39

图表7 疫苗接种对于美国一些疾病年发病数的影响(单位:例,%) 39

图表8 2012年美国CDC免疫接种计划指南(0-6岁) 40

图表9	2012年美国CDC免疫接种计划指南（7-18岁）	41
图表10	2012年美国CDC推荐的成人免疫接种程序	41
图表11	美国部分疫苗接种的费用-效益分析	42
图表12	疫苗行业上下游产业链	44
图表13	化学试剂应用领域	47
图表14	2007-2018年中国化学试剂市场容量预测（单位:亿元）	48
图表15	疫苗研究相关法规	52
图表16	疫苗试验相关法规	52
图表17	疫苗注册相关法规	53
图表18	疫苗生产相关法规	53
图表19	疫苗流通相关法规	55
图表20	兽用疫苗产品研发、注册和生产基本程序	58
图表21	2001-2012年中国GDP及其增长（单位:亿元，%）	66
图表22	2001-2012年中国城乡居民收入增长（单位:元，%）	67
图表23	2000-2012年中国人口数量及增长情况（单位:亿人，%）	68
图表24	2000-2012年中国城乡人口比重（单位:%）	68
图表25	2007-2012年中国人用疫苗出口情况（单位:千美元，%）	71
图表26	W灭活疫苗生产工艺流程图	73
图表27	2005-2018年全球疫苗行业市场规模及预测（单位:亿美元，%）	78
图表28	2005-2018年美国疫苗行业市场规模及预测（单位:亿美元，%）	79
图表29	2005-2018年欧洲疫苗行业市场规模及预测（单位:亿美元，%）	80
图表30	2005-2018年日本疫苗行业市场规模及预测（单位:亿美元，%）	80
图表31	2005-2018年印度疫苗行业市场规模及预测（单位:亿美元，%）	81
图表32	2005-2018年南美疫苗行业市场规模及预测（单位:亿美元，%）	82
图表33	2005-2018年全球儿童疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%）	82
图表34	全球儿童疫苗市场规模地区分布（单位:%）	83
图表35	全球儿童疫苗市场规模产品分布（单位:%）	83
图表36	2005-2018年全球成人疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%）	84
图表37	全球成人疫苗市场规模地区分布（单位:%）	85
图表38	全球成人疫苗市场规模产品分布（单位:%）	85
图表39	2012年五大巨头疫苗市场份额概况（单位:%）	86
图表40	2005-2012年国际疫苗企业投资并购事件	87

图表41	1980-2020年疫苗研发趋势图	88
图表42	创新型疫苗逐渐推向市场	89
图表43	部分新型疫苗销售概况（单位:亿美元，%）	90
图表44	国际市场已上市的治疗性疫苗	92
图表45	处于临床阶段的具有代表性的创新型疫苗	93
图表46	五大巨头在部分新兴市场合作或并购情况	96
图表47	五大巨头在新兴市场疫苗产品	97
图表48	肺炎疫苗全球市场主要生产商与主要产品	98
图表49	2012年主要肺炎疫苗销售额（单位:亿美元）	99
图表50	2005-2018年全球肺炎疫苗市场规模及预测（单位:亿美元）	100
图表51	联合疫苗全球市场主要生产商	101
图表52	2012年主要联合疫苗销售额（单位:亿美元，%）	102
图表53	2005-2018年全球联合疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%）	103
图表54	肝炎疫苗全球市场主要生产商	104
图表55	2012年主要肝炎疫苗销售额（单位:亿美元，%）	105
图表56	2005-2018年全球肝炎疫苗市场规模及预测（单位:亿美元）	106
图表57	美国2000年与2010年流感接种率对比（单位:%）	107
图表58	2012年世界老龄人口分布（单位:百万人）	107
图表59	流感疫苗全球市场主要生产商	108
图表60	2012年主要流感疫苗销售额（单位:亿美元，%）	108
图表61	2005-2018年全球流感疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%）	109
图表62	宫颈癌疫苗全球市场主要生产商	110
图表63	2012年主要宫颈癌疫苗销售额（单位:亿美元，%）	111
图表64	2006-2018年全球宫颈癌疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%）	111
图表65	Hib疫苗全球市场主要生产商	113
图表66	2005-2018年全球Hib疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%）	113
图表67	轮状病毒疫苗全球市场主要生产商	114
图表68	水痘疫苗全球市场主要生产商	115
图表69	2005-2018年全球水痘疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%）	116
图表70	脊灰疫苗全球市场主要生产商	117
图表71	2005-2018年全球脊灰疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%）	118
图表72	麻疹风疫苗全球市场主要生产商	119

图表73 2005-2018年全球麻腮风疫苗市场规模及预测（单位:亿美元，%） 119

图表74 疫苗发展史概览 121

图表75 中国免疫规划疫苗扩增路径 123

图表76 儿童国家免疫规划免疫程序 124

图表77 高危人群国家免疫规划免疫程序 124

图表78 目前已经存在有效疫苗的疾病 125

图表79 部分目前尚无有效疫苗的疾病 125

图表80 国内主要疫苗企业疫苗产品开发情况（单位:个） 126

图表81 近年申请临床的一类新药疫苗 127

图表82 1岁儿童国家免疫规划接种率（单位:%） 128

图表83 国内主要的疫苗生产企业及产品 131

图表84 2008-2012年中国疫苗批签发量及增长情况（单位:万人份，%） 132

图表85 2008-2012年中国疫苗批签发量结构（单位:%） 132

图表86 2007-2012年中国疫苗批签发金额（单位:亿元，%） 133

图表87 2005-2012年中国疫苗市场规模及增长情况（单位:亿元，%） 134

图表88 2007-2012年中国一类疫苗批签发数量分布（单位:万人份，%） 134

图表89 中生集团旗下企业主要产品 135

图表90 2008-2012年一类疫苗批签发量及占比情况（单位:万人份，%） 136

图表91 国内主要一类疫苗市场需求情况（单位:万剂，万人，元/剂，亿元） 136

图表92 2004-2010年出血热、炭疽、钩体病发病人数（单位:人） 137

图表93 2005-2012年中国一类疫苗市场规模及增长情况（单位:亿元，%） 138

图表94 2007-2012年国内二类疫苗批签发分布（单位:%） 139

图表95 2007-2012年国内二类疫苗批签发产品分布（单位:%） 139

图表96 2008-2012年二类疫苗批签发量及占比情况（单位:万人份，%） 140

图表97 2005-2012年中国二类疫苗市场规模及增长情况（单位:亿元，%） 141

图表98 我国两类疫苗的主要区别 142

图表99 两类疫苗市场的增长模式 143

图表100 一类与二类疫苗招标模式对比 146

图表101 国内的疫苗接种渠道 147

图表102 信息如何影响接种者选择疫苗品牌 147

图表103 改革前的疫苗流通环节 148

图表104 改革后的疫苗流通环节 148

图表105 疫苗冷链系统图 150

图表106 国内主要疫苗经销企业 150

图表107 国内疫苗的经销模式 151

图表108 外资流感疫苗在部分城市各环节的价格（单位:元） 151

图表109 部分外资流感疫苗各环节毛利分配（单位:元） 152

图表110 2008-2012年中国人用疫苗主要厂商毛利率情况（单位:%） 152

图表111 治疗性疫苗的发展历程 154

图表112 治疗性疫苗和预防性疫苗的区别 155

图表113 三大类治疗性疫苗的优缺点 157

图表114 国内部分癌症、艾滋病治疗性疫苗研发项目 157

图表115 国内外治疗性乙肝疫苗研究概况 158

图表116 疫苗生产企业上市产品一览 161

图表117 我国主要疫苗企业专利与在研项目数量 162

图表118 2007-2012年国内二类疫苗企业市场份额（单位:%） 164

图表119 2010-2012年中国疫苗行业月度出口金额走势图（单位:万美元） 165

图表120 2010-2012年中国疫苗行业月度主要出口产品结构表（单位:吨，株，万美元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。