



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2020年中国ITO导电玻璃市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2020年中国ITO导电玻璃市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238157.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 ITO导电玻璃行业发展综述

1.1 ITO导电玻璃行业定义及分类

1.1.1 ITO导电玻璃定义

1.1.2 ITO导电玻璃产品分类

1.2 ITO导电玻璃行业政策及标准

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 行业相关产业政策

(1) 《产业结构调整指导目录》

(2) 《高新技术产业化"十一五"规划》

(3) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

(4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

(5) 《信息产业科技发展"十一五"规划和2020年中长期规划纲要》

1.2.3 ITO导电玻璃行业相关标准

(1) 液晶显示器用氧化铟锡透明导电玻璃

(2) ITO导电玻璃加工贸易单耗标准

1.3 ITO导电玻璃行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

第二章 ITO导电玻璃行业上下游产业链市场分析

2.1 铟行业市场分析

2.1.1 铟资源分析

(1) 全球铟储量及分布

(2) 中国铟储量及分布

2.1.2 铟产量及分布情况

(1) 全球铟产量及分布情况

(2) 中国铟产量及分布情况

2.1.3 铟主要生产商及产能分析

(1) 全球钢主要生产商及产能分析

(2) 中国钢主要生产商及产能分析

2.1.4 钢消费及消费结构分析

(1) 全球钢消费及消费结构分析

(2) 中国钢消费及消费结构分析

2.2 ITO靶材行业市场分析

2.2.1 ITO靶材行业发展概况

2.2.2 ITO靶材行业市场分析

(1) ITO靶材市场供应分析

(2) ITO靶材市场需求分析

(3) ITO靶材消费结构分析

(4) ITO靶材主要生产商分析

2.2.3 ITO靶材行业发展趋势

2.3 超薄浮法玻璃市场分析

2.3.1 超薄浮法玻璃发展概况

2.3.2 超薄浮法玻璃市场分析

(1) 超薄浮法玻璃市场供给分析

(2) 超薄浮法玻璃市场需求分析

2.3.3 超薄浮法玻璃主要生产企业

2.3.4 超薄浮法玻璃发展前景

2.4 液晶面板市场分析

2.4.1 中小尺寸液晶面板市场分析

(1) 中小尺寸液晶面板发展概况

(2) 中小尺寸液晶面板市场规模分析

(3) 中小尺寸液晶面板市场需求分析

2.4.2 大尺寸液晶面板需求分析

(1) 大尺寸液晶面板发展概况

(2) 大尺寸液晶面板市场规模分析

(3) 大尺寸液晶面板市场需求分析

2.5 薄膜太阳能电池行业市场分析

2.5.1 薄膜太阳能电池行业发展概况

2.5.2 全球薄膜太阳能电池行业市场供给分析

(1) 全球薄膜太阳能电池行业产能分析

(2) 全球薄膜太阳能电池行业产量分析

2.5.3 中国薄膜太阳能电池行业市场供给分析

(1) 中国薄膜太阳能电池行业产能分析

(2) 中国薄膜太阳能电池行业产量分析

2.5.4 薄膜太阳能电池行业需求分析

第三章 ITO导电玻璃行业运营模式及市场竞争分析

3.1 ITO导电玻璃行业发展分析

3.1.1 ITO导电玻璃行业发展概况

(1) 国际ITO导电玻璃行业发展概况

(2) 国内ITO导电玻璃行业发展概况

3.1.2 ITO导电玻璃行业市场供需分析

(1) ITO导电玻璃行业市场规模分析

(2) ITO导电玻璃行业市场供给分析

(3) ITO导电玻璃行业市场需求分析

3.1.3 ITO导电玻璃行业市场供求特点分析

(1) 客户依赖度分析

(2) 产业链挤压分析

(3) 产品生命周期分析

3.1.4 ITO导电玻璃行业影响因素分析

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

3.1.5 ITO导电玻璃行业发展趋势分析

3.2 ITO导电玻璃行业运营模式分析

3.2.1 ITO导电玻璃行业采购模式分析

(1) ITO导电玻璃行业采购目标管理

(2) ITO导电玻璃行业采购订单管理

(3) ITO导电玻璃行业采购质量管理

(4) ITO导电玻璃行业采购操作方式

3.2.2 ITO导电玻璃行业生产模式分析

(1) 企业订单分析

- (2) 企业生产计划的确立
- (3) 产品流程及控制的设计与开发
- (4) 产品质量的跟踪与检测

3.2.3 ITO导电玻璃行业销售模式分析

- (1) ITO导电玻璃行业销售布局分析
- (2) ITO导电玻璃行业销售方式分析
- (3) ITO导电玻璃行业销售目标管理
- (4) ITO导电玻璃行业销售价格管理
- (5) ITO导电玻璃行业销售资金运作管理

3.3 ITO导电玻璃行业市场竞争分析

3.3.1 ITO导电玻璃行业的市场竞争分析

- (1) ITO导电玻璃行业市场竞争态势
- (2) ITO导电玻璃行业市场竞争特征
- (3) ITO导电玻璃行业市场竞争格局

3.3.2 ITO导电玻璃行业竞争模型分析

- (1) ITO导电玻璃行业议价能力分析
- (2) ITO导电玻璃行业替代品威胁分析
- (3) ITO导电玻璃行业新进入者威胁分析

3.3.3 国外ITO导电玻璃行业主要生产商供给能力分析

- (1) 日本旭硝子株式会社 (AsahiGlass)
- (2) 日本板硝子株式会社 (NSG)
- (3) 台湾正太科技公司
- (4) 韩国NAVOOTECH公司

3.3.4 国内ITO导电玻璃行业主要企业竞争分析

- (1) 国内主要企业产能分析
- (2) 国内主要企业客户群分析
- (3) 国内主要企业经营情况分析
- (4) 国内主要企业销售模式分析

3.3.5 ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合分析

- (1) ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合概况
- (2) 国际ITO导电玻璃企业投资兼并与重组整合
- (3) 国内ITO导电玻璃企业投资兼并与重组整合

(4) ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合特征判断

3.3.6 ITO导电玻璃行业市场竞争发展趋势

第四章 ITO导电玻璃行业应用产品市场分析

4.1 仪器仪表行业市场需求分析

4.1.1 仪器仪表行业市场及消费情况

(1) 仪器仪表行业市场规模

(2) 仪器仪表行业LCD消费情况

4.1.2 仪器仪表行业潜力产品LCD市场需求分析

(1) 智能电表用LCD市场潜力分析

(2) 智能天然气表用LCD市场潜力分析

4.1.3 仪器仪表行业LCD市场需求前景

4.2 家电行业市场需求分析

4.2.1 家电行业市场及消费情况

(1) 家电行业市场规模

(2) 家电行业LCD消费情况

4.2.2 家电行业重点产品LCD需求分析

(1) 空调用LCD市场需求分析

(2) 冰箱用LCD市场需求分析

(3) 洗衣机用LCD产品市场需求分析

4.2.3 家电行业LCD市场需求前景

4.3 数码产品市场需求分析

4.3.1 数码产品市场及消费情况

(1) 数码产品市场规模

(2) 数码产品用LCD消费情况

4.3.2 数码行业重点产品LCD需求分析

(1) 电子玩具用LCD市场需求分析

(2) 电子词典用LCD市场需求分析

4.3.3 数码行业潜力产品LCD市场需求分析

(1) 平板电脑用LCD市场潜力分析

(2) 电子游戏机用LCD市场潜力分析

4.3.4 数码产品用LCD市场需求前景

4.4 车载产品市场需求分析

4.4.1 车载产品市场及消费情况

(1) 车载产品市场规模

(2) 车载产品用LCD消费情况

4.4.2 车载产品用LCD需求分析

(1) 导航设备用LCD市场需求分析

(2) 车用仪表用LCD市场需求分析

4.4.3 车载产品用LCD市场需求前景

4.5 办公自动化产品市场需求分析

4.5.1 办公自动化产品市场及消费情况

(1) 办公自动化产品市场规模

(2) 办公自动化产品用LCD消费情况

4.5.2 办公自动化重点产品LCD需求分析

(1) 传真机用LCD市场需求分析

(2) 复印机用LCD市场需求分析

4.5.3 办公自动化产品用LCD市场需求前景

4.6 通讯终端产品市场需求分析

4.6.1 通讯终端产品市场及消费情况

(1) 通讯终端产品市场规模

(2) 通讯终端产品用LCD消费情况

4.6.2 通讯终端重点产品LCD需求分析

(1) 对讲机用LCD产品市场需求分析

(2) 无绳电话用LCD产品市场需求分析

4.6.3 通讯终端潜力产品LCD市场需求分析

(1) POS机用LCD市场潜力分析

(2) 智能手机用LCD市场潜力分析

4.6.4 通讯终端产品用LCD市场需求前景

第五章 ITO导电玻璃行业重点区域分析

5.1 ITO导电玻璃行业区域特征分析

5.1.1 ITO导电玻璃行业区域总体特征分析

5.1.2 ITO导电玻璃行业区域分布特点

5.2 长三角地区ITO导电玻璃行业发展分析

5.2.1 长三角地区ITO导电玻璃行业相关政策

5.2.2 长三角地区ITO导电玻璃行业发展现状

5.2.3 长三角地区ITO导电玻璃行业应用市场分析

5.2.4 长三角地区ITO导电玻璃行业发展趋势

5.3 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展分析

5.3.1 珠三角地区ITO导电玻璃行业相关政策

5.3.2 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展现状

5.3.3 珠三角地区ITO导电玻璃行业应用市场分析

5.3.4 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展趋势

5.4 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展分析

5.4.1 环渤海地区ITO导电玻璃行业相关政策

5.4.2 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展现状

5.4.3 环渤海地区ITO导电玻璃行业应用市场分析

5.4.4 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展趋势

第六章 ITO导电玻璃行业技术分析

6.1 ITO导电玻璃行业生产工艺流程分析

6.1.1 TN-LCD用ITO导电玻璃生产工艺流程

6.1.2 STN/CSTN-LCD用ITO导电玻璃生产工艺流程

6.2 ITO导电玻璃行业清洗技术分析

6.2.1 超声波清洗技术

(1) 浸泡式低频超声波清洗技术

(2) 流水式高频超声波清洗技术

6.2.2 高压水喷淋清洗技术

6.2.3 HPMJ清洗技术

6.2.4 UV光清洗技术

6.3 ITO导电玻璃行业镀膜技术分析

6.3.1 真空镀膜技术分析

(1) 平面磁控溅射技术分析

(2) 真空溅射镀膜技术分析

(3) 化学气相沉积技术分析

- (4) 真空蒸镀技术分析

6.3.2 ITO导电膜玻璃行业新技术

- (1) 低电阻ITO镀膜技术

- (2) 触摸屏用ITO镀膜技术

- (3) 低温ITO镀膜技术

- (4) OLED用ITO镀膜技术

6.4 ITO导电玻璃行业产品测试技术分析

6.4.1 尺寸测试分析

- (1) 测试方法

- (2) 判定标准

6.4.2 面电阻测试分析

- (1) 测试方法

- (2) 判定标准

6.4.3 ITO层温度性能测试分析

- (1) 测试方法

- (2) 判定标准

6.4.4 蚀刻性能测试分析

- (1) 测试方法

- (2) 判定标准

6.4.5 ITO层耐碱性能测试分析

- (1) 测试方法

- (2) 判定标准

6.4.6 光电性能与可靠性测试分析

- (1) 测试方法

- (2) 判定标准

第七章 ITO导电玻璃行业主要企业生产经营分析

7.1 ITO导电玻璃企业总体状况分析

7.2 ITO导电玻璃行业领先企业分析

7.2.1 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

7.2.3 深圳豪威真空光电股份有限公司经营情况分析

7.2.4 深圳新南亚技术开发有限公司经营情况分析

7.2.5 深圳南玻伟光导电膜有限公司经营情况分析

第八章 ITO导电玻璃行业投资分析

8.1 ITO导电玻璃行业投资特性

8.1.1 ITO导电玻璃行业进入壁垒分析

8.1.2 ITO导电玻璃行业盈利模式分析

8.1.3 ITO导电玻璃行业盈利因素分析

8.2 ITO导电玻璃行业投资风险

8.2.1 ITO导电玻璃行业政策风险

8.2.2 ITO导电玻璃行业技术风险

8.2.3 ITO导电玻璃行业供求风险

(1) 原材料采购风险

(2) 供应商相对集中风险

(3) 供需平衡风险

8.2.4 ITO导电玻璃行业其他风险

8.3 ITO导电玻璃行业投资建议

8.3.1 ITO导电玻璃行业投资现状分析

8.3.2 投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。