



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国滚塑市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国滚塑市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238164.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章滚塑相关概述 13

第一节滚塑基础概述 13

一、滚塑的特点 13

二、滚塑制品制备流程 13

三、滚塑制品与成本 14

第二节塑料制品其他成型工艺 16

一、吹塑成型 16

二、注塑成型 17

三、热压成型 18

第二章2010-2012年全球滚塑市场运行态势分析 19

第一节2010-2012年全球滚塑制品市场运行环境浅析 19

一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现 19

二、全球塑料工业运行分析 19

三、全球塑料工业政策及环境污染情况 21

第二节2010-2012年全球滚塑制品市场运行透析 26

一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展 26

二、世界滚塑工业和原料消费量统计 27

三、全球滚塑设备市场分析 29

第三节2010-2012年全球部分国家及地区市场运行分析 32

一、欧美 32

二、日本 33

三、澳大利亚 35

第三章2010-2012年中国滚塑产业运行环境解析 37

第一节2010-2012年中国宏观经济环境分析 37

一、中国GDP分析 37

二、居民可支配收入及社会消费 38

三、全社会固定资产投资分析 39

四、进出口总额及增长率分析 40

五、居民消费价格指数 41

图表121999-2009年居民消费价格指数、居民消费价格指数 42

第二节2010-2012年中国滚塑制品业展政策环境分析 42

一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台 42

二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求 42

三、进口可回收的废塑料等的国家规定 47

四、塑料制品的标识和标志标准 48

五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法 54

六、国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准 55

第四章2010-2012年中国塑料制品业整体运行形势分析 58

第一节2010-2012年中国塑料制品业运行总况 58

一、我国塑料制品产量快速增长 58

二、塑料制品行业经济效益大幅增长 60

三、我国塑料制品行业区域分布特色 61

四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展 62

第二节2007-2010年2月中国塑料制品产量分析 63

一、2009年中国及重点省市塑料制品产量统计分析 63

二、2010年2月中国及重点省市塑料制品产量统计 64

三、塑料制品产量增长性分析 64

第三节2010-2012年中国塑料制品市场状况分析 65

一、国内塑料市场需求萎缩 65

二、我国塑料制品未来市场需求结构 65

第五章2010-2012年中国滚塑工业市场运行新格局透析 67

第一节2010-2012年中国滚塑工业运行现状 67

一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫 67

二、中国滚塑与成本情况 69

四、中国滚塑设备分析 71

第二节2010-2012年中国滚塑工业原料消费量分析 72

一、聚氯乙烯 72

二、聚酰胺 (PA) 74

三、聚乙烯(PE) 75

四、改性聚苯乙烯(HIPS) 77

第六章2005-2010年中国塑料包装容器制品行业运行经济指标监测与分析 80

第一节2006-2009年中国塑料包装容器制品行业数据统计与监测分析 80

一、2006-2009年中国塑料包装容器制品行业产量增长分析 80

二、2006-2009年中国塑料包装容器制品行业企业数量及从业人数调查分析 84

三、2005-2009年中国塑料包装容器制品行业总销售收入分析 85

四、2005-2009年中国塑料包装容器制品行业投资资产增长性分析 87

第二节中国塑料包装容器制品行业最新数据统计与监测分析 87

一、企业数量与分布 87

二、销售收入 88

三、利润总额 88

四、从业人数 89

第三节中国塑料包装容器制品行业投资状况监测 89

一、行业生产区域分布 89

二、主要省市投资增速对比 91

第七章2010-2012年中国滚塑制品主要应用领域透析 94

第一节容器类滚塑制件市场 94

第二节汽车飞机用滚塑制件市场 94

第三节体育器材及各种代用品市场 95

第八章2010-2012年中国滚塑行业设备市场运行探析 101

第一节滚塑机 101

一、滚塑机的工作原理 101

二、滚塑机市场需求分析 102

三、典型滚塑机市场运行分析 104

四、滚塑机代表企业分析 104

第二节滚塑模具市场分析 107

一、我国塑料模具情况动态现状 107

- 二、塑料模具需求应用情况 112
- 三、塑料模具热点产品透析 113
- 四、代表企业分析 114

第九章中国滚塑制品业重点企业分析 117

- 第一节上海紫江企业集团股份有限公司 117
- 第二节佛山市南方包装有限公司 125
- 第三节上海三樱包装材料有限公司 132
- 第四节无锡圣马塑业有限公司 140
- 第五节宏全企业（长沙）有限公司 148
- 第六节宁波江南塑胶容器有限公司 156
- 第七节慈溪市新帆塑料有限公司 164
- 第八节慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司 171
- 第九节佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司 179

第十章2010-2015年中国滚塑制品工业前景预测 187

- 第一节2010-2015年中国塑料制品业前景展望 187
 - 一、中国塑料制品行业发展趋势 187
 - 二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望 188
 - 三、未来最具发展前景的几类塑料制品 189
 - 四、塑料建材和包装制品将迅速增长 191
 - 五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔 194
- 第二节2010-2015年中国滚塑制品工业前景预测 194
 - 一、滚塑制品市场供需分析 195
 - 二、滚塑设备市场供需分析 195

第十一章2010-2015年中国滚塑产业投资战略研究 196

- 第一节2010-2012年中国滚塑产业投资概况 196
 - 一、滚塑投资环境分析 196
 - 二、滚塑投资价值研究 197
- 第二节2010-2015年中国滚塑产业投资前景预测 202
 - 一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机 202

二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力 203

第三节2010-2015年中国滚塑产业投资风险预警 203

一、宏观调控政策风险 203

二、市场竞争风险 206

三、原料供给风险 206

四、市场运营机制风险 207

第四节投资建议 207

图表目录

图表 滚塑设备示意图 13

图表 旋转机示意图 14

图表 2005-2009年中国塑料制品产量图 20

图表 世界和各地滚塑加工厂、年原料用量、人平均年消费 28

图表 日本2006与2007年塑料制品行业产量与消费量统计 34

图表 2005-2009年中国GDP 37

图表 2000-2009年中国GDP增速(%) 37

图表 2005-2009年中国城镇居民人均可支配收入 38

图表 社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 39

图表 固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 40

图表 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 41

图表 1999-2009年居民消费价格指数、居民消费价格指数 42

图表 主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求 43

图表 环境管理物质名称一览表 44

图表 2008年塑料制品产量地区分布图 62

图表 2009年1~12月我国塑料制品分地区累计产量及同比增长情况 63

图表 2010年1-2月中国塑料制品产量统计数据表(分省市) 64

图表 2009年1~12月我国塑料制品累计产量及同比增长情况 64

图表 2009年1~11月塑料制品业成本费用情况 69

图表 2009年1~11月,我国塑料制品业累计成本费用结构 70

图表 2008年-2012年世界各国和地区PVC需求动向 74

图表 2008年合成树脂及五大通用树脂消费情况 74

图表 2007~2010年世界各国、各地区PE的产能、产量和需求量 75

图表 聚乙烯生命周期及工业用途 76

图表 2007年世界各地PS(含HIPS)的产能和消费量 78

图表 2005-2008中国塑料表观消费量 80

图表 2008年、2009年塑料制品产量及增长情况 82

图表 2005-2009年中国塑料制品产量增长情况 82

图表 2009年塑料制品产量品种分布 83

图表 2009年1~12月我国塑料包装箱及容器累计产量及同比增长 83

图表 2009年1~5月塑料制品业产业规模情况 85

图表 2009年1~11月我国塑料制品业分经济类型运营状况 86

图表 2009年1~11月塑料制品业产业规模情况 88

图表 2009年1~5月塑料制品业从业人数统计 89

图表 2009塑料制品产量区域分布图 91

图表 2009年1~12月我国塑料制品业固定资产投资情况 92

图表 2009年1~12月我国塑料制品业固定资产投资增长 93

图表 近年来塑料机械行业经济指标情况 103

图表 2008年塑料机械行业经济指标及增长情况 103

图表 塑料机械企业地区分布图 103

图表 塑料机械销售收入地区分布图 104

图表 反映水平的经典模具举例 108

图表 2005年至2007年中美模具贸易情况 112

图表 2005~2007年塑料模具销售额 112

图表 2005~2007年塑胶模具进出口情况 113

表格 近4年上海紫江企业集团股份有限公司资产负债率变化情况 118

图表 近3年上海紫江企业集团股份有限公司资产负债率变化情况 119

表格 近4年上海紫江企业集团股份有限公司产权比率变化情况 119

图表 近3年上海紫江企业集团股份有限公司产权比率变化情况 120

表格 近4年上海紫江企业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 120

图表 近3年上海紫江企业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 121

表格 近4年上海紫江企业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 近3年上海紫江企业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 122

表格 近4年上海紫江企业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 近3年上海紫江企业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 122

表格 近4年上海紫江企业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 123
图表 近3年上海紫江企业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 123
表格 近4年上海紫江企业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 124
图表 近3年上海紫江企业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 124
表格 近4年佛山市南方包装有限公司资产负债率变化情况 126
图表 近3年佛山市南方包装有限公司资产负债率变化情况 126
表格 近4年佛山市南方包装有限公司产权比率变化情况 127
图表 近3年佛山市南方包装有限公司产权比率变化情况 127
表格 近4年佛山市南方包装有限公司已获利息倍数变化情况 127
图表 近3年佛山市南方包装有限公司已获利息倍数变化情况 128
表格 近4年佛山市南方包装有限公司固定资产周转次数情况 128
图表 近3年佛山市南方包装有限公司固定资产周转次数情况 129
表格 近4年佛山市南方包装有限公司流动资产周转次数变化情况 129
图表 近3年佛山市南方包装有限公司流动资产周转次数变化情况 130
表格 近4年佛山市南方包装有限公司总资产周转次数变化情况 130
图表 近3年佛山市南方包装有限公司总资产周转次数变化情况 131
表格 近4年佛山市南方包装有限公司销售毛利率变化情况 131
图表 近3年佛山市南方包装有限公司销售毛利率变化情况 131
表格 近4年上海三樱包装材料有限公司资产负债率变化情况 134
图表 近3年上海三樱包装材料有限公司资产负债率变化情况 134
表格 近4年上海三樱包装材料有限公司产权比率变化情况 135
图表 近3年上海三樱包装材料有限公司产权比率变化情况 135
表格 近4年上海三樱包装材料有限公司已获利息倍数变化情况 135
图表 近3年上海三樱包装材料有限公司已获利息倍数变化情况 136
表格 近4年上海三樱包装材料有限公司固定资产周转次数情况 136
图表 近3年上海三樱包装材料有限公司固定资产周转次数情况 137
表格 近4年上海三樱包装材料有限公司流动资产周转次数变化情况 137
图表 近3年上海三樱包装材料有限公司流动资产周转次数变化情况 138
表格 近4年上海三樱包装材料有限公司总资产周转次数变化情况 138
图表 近3年上海三樱包装材料有限公司总资产周转次数变化情况 139
表格 近4年上海三樱包装材料有限公司销售毛利率变化情况 139
图表 近3年上海三樱包装材料有限公司销售毛利率变化情况 140

| | | |
|----|-----------------------------|-----|
| 表格 | 近4年无锡圣马塑业有限公司销售毛利率变化情况 | 141 |
| 图表 | 近3年无锡圣马塑业有限公司销售毛利率变化情况 | 142 |
| 表格 | 近4年无锡圣马塑业有限公司资产负债率变化情况 | 142 |
| 图表 | 近3年无锡圣马塑业有限公司资产负债率变化情况 | 143 |
| 表格 | 近4年无锡圣马塑业有限公司产权比率变化情况 | 143 |
| 图表 | 近3年无锡圣马塑业有限公司产权比率变化情况 | 143 |
| 表格 | 近4年无锡圣马塑业有限公司已获利息倍数变化情况 | 144 |
| 图表 | 近3年无锡圣马塑业有限公司已获利息倍数变化情况 | 144 |
| 表格 | 近4年无锡圣马塑业有限公司固定资产周转次数情况 | 145 |
| 图表 | 近3年无锡圣马塑业有限公司固定资产周转次数情况 | 145 |
| 表格 | 近4年无锡圣马塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 146 |
| 图表 | 近3年无锡圣马塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 146 |
| 表格 | 近4年无锡圣马塑业有限公司总资产周转次数变化情况 | 147 |
| 图表 | 近3年无锡圣马塑业有限公司总资产周转次数变化情况 | 147 |
| 表格 | 近4年宏全企业（长沙）有限公司销售毛利率变化情况 | 149 |
| 图表 | 近3年宏全企业（长沙）有限公司销售毛利率变化情况 | 149 |
| 表格 | 近4年宏全企业（长沙）有限公司资产负债率变化情况 | 150 |
| 图表 | 近3年宏全企业（长沙）有限公司资产负债率变化情况 | 150 |
| 表格 | 近4年宏全企业（长沙）有限公司产权比率变化情况 | 151 |
| 图表 | 近3年宏全企业（长沙）有限公司产权比率变化情况 | 151 |
| 表格 | 近4年宏全企业（长沙）有限公司已获利息倍数变化情况 | 152 |
| 图表 | 近3年宏全企业（长沙）有限公司已获利息倍数变化情况 | 152 |
| 表格 | 近4年宏全企业（长沙）有限公司固定资产周转次数情况 | 153 |
| 图表 | 近3年宏全企业（长沙）有限公司固定资产周转次数情况 | 153 |
| 表格 | 近4年宏全企业（长沙）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 154 |
| 图表 | 近3年宏全企业（长沙）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 154 |
| 表格 | 近4年宏全企业（长沙）有限公司总资产周转次数变化情况 | 155 |
| 图表 | 近3年宏全企业（长沙）有限公司总资产周转次数变化情况 | 155 |
| 表格 | 近4年宁波江南塑胶容器有限公司销售毛利率变化情况 | 157 |
| 图表 | 近3年宁波江南塑胶容器有限公司销售毛利率变化情况 | 158 |
| 表格 | 近4年宁波江南塑胶容器有限公司资产负债率变化情况 | 158 |
| 图表 | 近3年宁波江南塑胶容器有限公司资产负债率变化情况 | 158 |

表格 近4年宁波江南塑胶容器有限公司产权比率变化情况 159
图表 近3年宁波江南塑胶容器有限公司产权比率变化情况 159
表格 近4年宁波江南塑胶容器有限公司已获利息倍数变化情况 160
图表 近3年宁波江南塑胶容器有限公司已获利息倍数变化情况 160
表格 近4年宁波江南塑胶容器有限公司固定资产周转次数情况 161
图表 近3年宁波江南塑胶容器有限公司固定资产周转次数情况 161
表格 近4年宁波江南塑胶容器有限公司流动资产周转次数变化情况 162
图表 近3年宁波江南塑胶容器有限公司流动资产周转次数变化情况 162
表格 近4年宁波江南塑胶容器有限公司总资产周转次数变化情况 163
图表 近3年宁波江南塑胶容器有限公司总资产周转次数变化情况 163
表格 近4年慈溪市新帆塑料有限公司销售毛利率变化情况 165
图表 近3年慈溪市新帆塑料有限公司销售毛利率变化情况 165
表格 近4年慈溪市新帆塑料有限公司资产负债率变化情况 165
图表 近3年慈溪市新帆塑料有限公司资产负债率变化情况 166
表格 近4年慈溪市新帆塑料有限公司产权比率变化情况 166
图表 近3年慈溪市新帆塑料有限公司产权比率变化情况 167
表格 近4年慈溪市新帆塑料有限公司已获利息倍数变化情况 167
图表 近3年慈溪市新帆塑料有限公司已获利息倍数变化情况 167
表格 近4年慈溪市新帆塑料有限公司固定资产周转次数情况 168
图表 近3年慈溪市新帆塑料有限公司固定资产周转次数情况 168
表格 近4年慈溪市新帆塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 169
图表 近3年慈溪市新帆塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 169
表格 近4年慈溪市新帆塑料有限公司总资产周转次数变化情况 170
图表 近3年慈溪市新帆塑料有限公司总资产周转次数变化情况 170
表格 近4年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司资产负债率变化情况 172
图表 近3年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司资产负债率变化情况 172
表格 近4年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司产权比率变化情况 173
图表 近3年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司产权比率变化情况 173
表格 近4年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司已获利息倍数变化情况 174
图表 近3年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司已获利息倍数变化情况 174
表格 近4年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司固定资产周转次数情况 175
图表 近3年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司固定资产周转次数情况 175

表格 近4年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司流动资产周转次数变化情况 176
图表 近3年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司流动资产周转次数变化情况 176
表格 近4年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司总资产周转次数变化情况 177
图表 近3年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司总资产周转次数变化情况 177
表格 近4年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司销售毛利率变化情况 178
图表 近3年慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司销售毛利率变化情况 178
表格 近4年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司资产负债率变化情况 180
图表 近3年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司资产负债率变化情况 180
表格 近4年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司产权比率变化情况 181
图表 近3年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司产权比率变化情况 181
表格 近4年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司已获利息倍数变化情况 181
图表 近3年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司已获利息倍数变化情况 182
表格 近4年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司固定资产周转次数情况 182
图表 近3年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司固定资产周转次数情况 183
表格 近4年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司流动资产周转次数变化情况 183
图表 近3年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司流动资产周转次数变化情况 184
表格 近4年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司总资产周转次数变化情况 184
图表 近3年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司总资产周转次数变化情况 185
表格 近4年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司销售毛利率变化情况 185
图表 近3年佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司销售毛利率变化情况 186

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。