



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国丁二烯市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国丁二烯市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丁二烯是一种重要的石油化工基础有机原料和合成橡胶单体，可以合成聚丁二烯橡胶(BR)、丁苯橡胶(SBR)、丁腈橡胶、苯乙烯—丁二烯—苯乙烯弹性体(SBS)、丙烯腈—丁二烯—苯乙烯(ABS)树脂等多种产品，此外还可用于生产己二腈、己二胺、尼龙66、1，4—丁二醇等有机化工产品以及用作粘接剂、汽油添加剂等，用途十分广泛。

我国丁二烯生产水平与国外的差距，主要是装置规模偏小，资源相对比较分散，整体利用率不高。除了继续对现有生产装置进行技术改造，进一步降低能耗和物耗，提高装置的自动化控制水平外，建议优先将原加氢循环做裂解原料的混合C4资源用作丁二烯抽提装置的原料，并力争从设计到设备制造都立足于国内。

随着我国多套丁二烯新建或扩建装置的建成投产，我国丁二烯的生产能力将出现过剩，商品化程度也将大大增加。因此，除满足国内需求外，还应创建有利于产品出口的机制，积极扩大出口量。

积极开发丁二烯在其它方面的用途，如将其转化为丙烯、或用于生产己二腈等化工产品，以扩大其消费量。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国丁二烯市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了丁二烯产业相关概述、中国丁二烯产业运行环境等，接着分析了中国丁二烯产业运行的现状，然后介绍了中国丁二烯产业竞争格局。随后，报告对中国丁二烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丁二烯产业发展趋势与投资预测。您若想对丁二烯产业有个系统的了解或者想投资丁二烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丁二烯产业相关概述

第一节 丁二烯基础概述

一、丁二烯性质分析

二、丁二烯处理措施分析

三、丁二烯运输储存应注意事项分析

第二节 有关丁二烯工艺及技术发展情况分析

- 一、二甲基甲酰胺
- 二、ACN法工艺
- 三、N-甲基吡咯烷酮法工艺

第二章 2012-2013年世界丁二烯产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界丁二烯产业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界丁二烯市场剖析及对中国市场影响

- 一、世界丁二烯供需概况
- 二、全球丁二烯消费情况分析
- 三、国外丁二烯价格走势分析

第三节 2012-2013年世界丁二烯行业区域市场分析

- 一、美国
- 二、西欧
- 三、日本
- 四、亚洲其他地区

第四节 2013-2018年世界丁二烯产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界主要丁二烯生产企业运营状况分析

第一节 英荷（皇家）壳牌集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略分析

第二节 俄罗斯石化公司

第三节 美国Exxon公司

第四节 美国德州烯烃公司

第五节 美国Lyondell公司

第六节 英国BP化学

第七节 美国Huntsman

第八节 意大利EniChem SpA

第九节 德国Bayer AG

第十节 日本Zeon

第十一节 美国道化学

第四章 2012-2013年中国丁二烯产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国丁二烯产业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国丁二烯产业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国丁二烯产业运行形态分析

第一节 2012-2013年中国丁二烯产业现状综述

- 一、我国丁二烯生产技术现状
- 二、丁二烯产业发展规模分析
- 三、丁二烯行业最新动态分析

第二节 2012-2013年中国丁二烯消费情况分析

- 一、国内丁二烯消费现状分析
- 二、丁二烯表观消费量变化情况分析
- 三、丁二烯消费领域开拓分析

第三节 2012-2013年中国丁二烯产业发展存在的问题分析

第六章 2010-2012年中国丁二烯所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国丁二烯所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国丁二烯所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国丁二烯所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国丁二烯所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国丁二烯所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国丁二烯所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国丁二烯所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国丁二烯所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国丁二烯所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国丁二烯所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国丁二烯所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国丁二烯所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国丁二烯市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国丁二烯市场供需格局分析

一、丁二烯生产情况分析

二、丁二烯新建项目分析

三、丁二烯市场需求形势分析

第二节 2012-2013年影响中国丁二烯市场发展因素分析

第三节 2012-2013年中国丁二烯主要应用领域分析

一、橡胶行业

二、化工行业

三、汽油添加剂行业

四、粘接剂

第八章 2012-2013年中国丁二烯产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国丁二烯产业竞争力体现

一、丁二烯技术竞争分析

二、丁二烯成本竞争分析

三、丁二烯价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国丁二烯产业集中度分析

一、丁二烯市场集中度分析

二、丁二烯企业销售收入集中分析

第三节 2013-2018年中国丁二烯产业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国丁二烯生产优势企业竞争力分析

第一节 中海壳牌石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海赛科石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 辽阳石油化纤公司金兴化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石化集团茂名石油化工公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国石化齐鲁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国石油兰州石油化工公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国石化集团扬子石油化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国石油抚顺石油化工公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国ABS树脂行业运行态势分析

第一节 中国ABS树脂行业发展现状分析

一、市场消费结构转移

二、汽车工业带动ABS树脂最大应用发展

三、ABS树脂供需矛盾仍然存在

第二节 中国ABS树脂行业市场动态分析

一、陶氏化学宣布对SAN和ABS树脂提价

二、镇江建成国内最大ABS树脂生产基地

三、大庆石化研发冰箱内胆专用国产ABS树脂

第三节 2012-2013年中国ABS树脂行业瓶颈分析

一、原料瓶颈

二、环保制约

三、技术差距

四、标准接轨

第四节 2012-2013年中国ABS树脂应用领域分析

一、汽车

二、家电

三、商业设备

四、娱乐和玩具

五、管材和管件

六、ABS合金

第五节 2012-2013年中国ABS树脂行业竞争格局分析

一、ABS树脂替代现象明显

二、进口ABS树脂大量涌入

三、成本压力

四、合并造就ABS龙头

第十一章 2013-2018年中国丁二烯产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国丁二烯产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国丁二烯市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国丁二烯行业投资机会分析

第四节 2013-2018年中国丁二烯行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。