



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国碘市场深度分 析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国碘市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国碘行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国碘行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国碘行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

同时伴随着我国碘市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外碘产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国碘市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了碘基础概述、中国碘行业市场发展环境等，接着分析了中国碘产业整体运行的现状，然后介绍了中国碘市场竞争格局。随后，报告对中国碘行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碘行业发展前景与投资预测。您若想对碘产业有个系统的了解或者想投资碘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 碘基础概述

#### 第一节 碘元素简介

##### 一、化学基能

##### 二、晶胞参数

##### 三、元素含量

##### 四、碘在化学中的作用

#### 第二节 碘对人的作用

##### 一、代谢吸收

##### 二、生理功能

##### 三、碘对核辐射的作用

##### 四、碘过量的危害

### 第二章 2012-2013年世界碘行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界碘行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、世界碘上下游产业链分析
- 三、日本核泄露对碘产业的影响
- 四、世界卫生组织需要服用碘剂的说明
- 五、碘缺乏病是一种世界性地方病

## 第二节 2012-2013年世界碘市场动态分析

- 一、世界碘资源概况
- 二、世界碘的生产与供应
- 三、世界碘的需求与消费
- 四、世界碘贸易情况分析
- 五、世界碘及其制剂价格波动情况
- 六、欧洲反核示威猛然兴起碘制剂脱销

## 第三节 2012-2013年世界碘行业市场发展格局

- 一、世界碘市场特征分析
- 二、世界主要碘品牌综述
- 三、世界碘市场发展动态分析

## 第三章 2012-2013年世界碘主产国市场运营分析

### 第一节 智利

- 一、智利碘资源概况
- 二、智利是碘的最大产地及出口国
- 三、智利碘年产量分析
- 三、智利碘生产商运营情况

### 第二节 日本

- 一、日本地震引发核泄露对碘产业的影响
- 二、日本是碘的主要生产国
- 三、日本碘原料的提取
- 四、日本碘产量情况分析
- 五、日本碘重点生产商 分析分析

### 第三节 土库曼斯坦

- 一、土库曼斯坦碘矿资源分析
- 二、土库曼斯坦碘的加工情况分析

#### 第四节 2013-2018年世界碘行业发展趋势分析

### 第四章 2012-2013年中国碘行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国碘市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、食盐加碘政策或将调整
- 三、食品安全国家标准《食用盐碘含量》和《食品添加剂碘酸钾》意见的函
- 四、政部、国家税务总局对农业部关于继续扶持我国制碘业发展意见的函

#### 第三节 2012-2013年中国碘市场社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国是世界上碘缺乏危害最严重的国家之一

### 第五章 2012-2013年中国碘产业整体运行态势分析

#### 第一节 中国碘矿资源概况

#### 第二节 2012-2013年中国碘加工产业运行形态

- 一、中国碘加工业发展历程
- 二、中国碘加工工业企业规模分析
- 三、中国碘加工碘工业热点问题探讨

#### 第三节 2012-2013年中国制碘工艺及技术研究

- 一、中国制碘工艺流程
- 二、海带制碘工艺
- 三、马尾藻制碘新工艺的探讨

### 第六章 2010-2012年中国碘加工行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国碘加工行业总体数据分析

- 一、2010年中国碘加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国碘加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国碘加工行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国碘加工行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国碘加工行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国碘加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国碘加工行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国碘加工行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国碘加工行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国碘加工行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国碘加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国碘市场深度分析

### 第一节 2012-2013年中国碘的生产与供应

#### 一、中国碘工业产能分析

#### 二、中国碘年产量分析

#### 三、提高碘产量和质量三措施

### 第二节 2012-2013年中国碘市场需求与消费

#### 一、中国碘市场规模及增长情况

#### 二、中国碘市场需求消费结构分析

#### 三、日本枋泄露对中国碘片及制剂需求的影响（碘盐）

### 第三节 2012-2013年中国碘及其制剂价格波动情况

#### 一、碘价格走势

#### 二、碘价格影响因素

## 第八章 我国重点人群碘营养现状调查分析

### 第一节 基础概述

#### 一、调查目的

#### 二、调查时间

#### 三、调查范围

### 第二节 调查人群

#### 一、学龄儿童

#### 二、育龄妇女

#### 三、孕妇

#### 四、哺乳妇女

## 五、婴幼儿

### 第三节 调查内容

#### 一、尿碘

#### 二、盐碘

#### 三、饮水碘

#### 四、乳汁碘

#### 五、甲状腺

### 第四节 调查结果

#### 一、城市和农村的外环境存在碘缺乏。

#### 二、碘营养状况基本处于良好和适宜水平。

#### 三、5种重点人群之间尿碘水平有明显差异

### 第五节 专家建议

## 第九章 2012-2013年中国碘下游重点需求应用领域分析

### 第一节 制药业

### 第二节 染料

### 第三节 碘酒

### 第四节 食用碘盐

### 第五节 其它（试纸和碘化合物）

## 第十章 2012-2013年中国碘市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国碘行业竞争现状

#### 一、加工技术竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国碘行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2018年中国碘行业竞争趋势分析

## 第十一章 2012-2013年中国碘优势生产企业竞争力分析

### 第一节 青岛明月海藻集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 滨州廉氏工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 山东洁晶集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 岱山县吉利海藻有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 青岛九龙褐藻有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 岱山县东方助剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国碘行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国碘行业发展前景分析

一、中国碘加工业前景预测

二、中国碘制剂市场前景预测

三、中国碘盐市场前景预测

第二节 2013-2018年中国碘加工技术趋势

第三节 2013-2018年中国碘行业市场预测分析

一、碘市场规模预测分析

二、碘市场供需预测分析

三、碘进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国碘行业投资机会分析

第五节 2013-2018年中国碘行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238167.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。