



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国蜂胶产业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国蜂胶产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238169.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前，祖国大陆对蜂胶抗肿瘤功效成分的研究，已超出了当时巴西产的蜂胶中提取的双萜类物质。研究与临床证实，蜂胶中黄酮类中的槲皮素、高良姜素、鼠李素等均有抗肿瘤作用。巴西产的蜂胶含有的桂皮酸也已被我所徐景耀研究员成功地从祖国大陆蜂胶中分离出来。

此外，还有一个公众关心的祖国大陆蜂胶的铅含量问题。其实，铅含量问题不是蜂胶所特有的，所有的食品、药品、化妆品都有铅含量问题。目前对于铅含量的控制，一是从源头抓起，即用尼龙网代替铁纱网采集蜂胶；二是在加工环节对铅含量超标的蜂胶进行除铅处理。铅有几种状态存在，通常可用化学沉淀法、过滤中和法、吸附法、螯合法除铅。据国家和农业部蜂产品质量监督检测中心分别对来自全国的蜂胶产品样品的检测结果表明，所检产品的铅限量尚未发现超过国家相关的样品。不过，这仍是一个应该引起有关生产厂家特别注意的问题。

综上所述，中国蜂胶的优良品质具有国际市场潜力与竞争力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国蜂胶产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了全球蜂产品市场运行现状、中国蜂胶产业运行环境等，接着分析了中国蜂胶产业运行的现状，然后介绍了中国蜂胶产业竞争格局。随后，报告对中国蜂胶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂胶产业发展趋势与投资预测。您若想对蜂胶产业有个系统的了解或者想投资蜂胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年全球蜂产品市场运行现状分析

#### 第一节 2012-2013年全球养殖业运行简况

- 一、全球蜜蜂养殖模式
- 二、世界蜂群拥有量分析
- 三、养殖区域分布

#### 第二节 2012-2013年全球蜂产品市场透析

- 一、全球蜂蜜供给分析
- 二、国外开始关注中国蜂产品

### 三、全球蜂产品贸易分析

#### 第三节 2013-2018年世界蜂产品发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国蜂产业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年中国蜜蜂养殖行业现状分析

#### 一、山蜂养殖技术

#### 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

#### 三、蜂类产品贸易情况分析

#### 四、蜜蜂养殖行业经营模式分析

### 第二节 2012-2013年中国蜂产品开发加工

#### 一、国际蜂产品的加工分析

#### 二、中国蜂产品开发的特点

### 第三节 2012-2013年中国蜂产品保健市场分析

#### 一、蜂产品保健市场现状分析

#### 二、蜂产品保健食品行业存在问题

### 第四节 2012-2013年中国蜂产业机遇和风险分析

#### 一、保健品行业市场总额将快速增长

#### 二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

#### 三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

#### 四、蜂产品市场面临重新洗牌

## 第三章 2012-2013年世界蜂胶产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年世界蜂胶产业发展综述

#### 一、世界蜂胶技术分析

#### 二、世界顶级蜂胶引入中国

#### 三、国外收集蜂胶的三种装置

### 第二节 2012-2013年世界蜂胶产业主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、澳大利亚

#### 三、新西兰

### 第三节 2013-2018年世界蜂胶产业发展趋势分析

## 第四章 2012-2013年中国蜂胶产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国蜂胶产业政策分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中华人民共和国食品卫生法
- 三、蜂产品入市门槛将逐步提高
- 四、食品检测标准新规定概览
- 五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

### 第三节 2012-2013年中国蜂胶产业社会环境分析

## 第五章 2012-2013年中国蜂胶产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国蜂胶产业动态聚焦

- 一、国际蜂胶文化节开幕
- 二、全国首个有机蜂胶生产基地将落户山东青州

### 第二节 2012-2013年中国蜂胶产业运行动态分析

- 一、蜂胶产业运行特点分析
- 二、中国蜂胶产业链分析
- 三、80多种蜂胶只有3成真货 正规蜂胶要有"蓝帽子"
- 四、中国蜂胶品牌企业发展分析

### 第三节 2012-2013年中国蜂胶原料分析

- 一、蜂胶原料产量及价格分析
- 二、各地严查蜂胶类保健食品原料来源

### 第四节 2012-2013年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究

- 一、蜂胶质量指标
- 二、蜂胶生产方法
- 三、不同蜂胶工业生产方法对比

### 第五节 2012-2013年中国蜂胶产业热点问题探讨

- 一、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱
- 二、科研攻关突破原标准落后"瓶颈"

### 三、国内蜂胶缺乏质量标准 造成监管难题

## 第六章 2012-2013年中国蜂胶产业市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国蜂胶产业发展总况

#### 一、提高蜂胶产量、质量有妙法

#### 二、蜂胶产业供给情况分析

#### 三、蜂胶市场需求分析

### 第二节 2012-2013年中国蜂胶产业竞争现状分析

#### 一、新"国标"有助提高国产蜂胶的国际竞争力

#### 二、蜂胶产业竞争力分析

#### 三、蜂胶价格竞争分析

### 第三节 2012-2013年中国蜂胶产业集中度分析

## 第七章 2010-2012年中国蜂胶制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国蜂胶制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2013年中国蜂胶产业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国蜂胶产业竞争总况

#### 一、中国蜂胶竞争程度

#### 二、中国蜂胶生产工艺竞争

#### 三、中国蜂胶价格竞争

## 第二节 2012-2013年中国蜂胶品牌竞争分析

### 一、天宝康

### 二、宝生园

### 三、颐寿园

### 四、蜂之语

### 五、知蜂堂

### 六、百花

## 第三节 2012-2013年中国蜂胶产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业集中度分析

## 第四节 2013-2018年中国蜂胶产业竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年中国蜂胶产业优势企业竞争力分析

### 第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司（百花）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 河南省长兴蜂业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 河南蜂源蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 长葛市福美蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 长葛市海煜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京中蜜科技发展有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国蜂胶相关产业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国蜂蜡产业运行总况

一、蜂蜡价格分析

二、蜂蜡品牌分析

三、蜂蜡生产技术分析

第二节 中国蜂蜡产业运行走势分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析

第三节 2012-2013年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第十一章 2013-2018年中国蜂胶行业面临的挑战与变革分析

第一节 蜂胶行业发展要素分析

第二节 我国蜂胶行业存在问题分析

一、蜂胶国家标准无强制力

二、蜂胶食品标签企业随意标注

三、蜂胶衍生产品市场混乱

四、国内蜂产品企业行为急需整治规范

第三节 2013-2018年我国蜂胶行业面临挑战分析

一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间

二、不正当竞争依然存在

#### 第四节 我国蜂胶行业发展对策

一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展

二、对蜂农的生产经营资格进行规范

#### 第五节 2013-2018年我国蜂胶行业变革论述

### 第十二章 2013-2018年中国蜂胶产业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国蜂胶产业前景展望分析

一、蜂胶类保健食品的产销形势预测

二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快

三、品牌蜂胶产品促进消费

四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面

五、蜂胶行业将面临重新洗牌

#### 第二节 2013-2018年中国蜂胶产业市场预测分析

一、蜂胶供给预测分析

二、蜂胶需求预测分析

三、蜂胶竞争格局预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国蜂胶产业投资机会分析

#### 第四节 2013-2018年中国蜂胶产业投资风险分析

#### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238169.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。