



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国管理培训市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国管理培训市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

管理培训以提高管理技能、提高生产运作效率为目的的培训，它包括人力资源管理培训、生产采购管理培训、企业经营决策培训等各个模块。使得企业负责人、团队领导人、职业经理人拥有更加优良的管理技能，使得公司更加高效的发展。

经过多年发展，管理培训行业正在大洗牌。管理培训行业从业人员在减少。我们认为，未来培训公司在无序运作中慢慢走向有序，出现以下分化：

A.有核心资源的垂直型全国性公司，可向全国发展；当地培训机构大浪淘沙，最后赢家通吃。

B.市场化资源性公司与渠道性公司的分化。

C.培训主营品类的分化。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国管理培训市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国培训产业整体运行形势、中国管理培训行业运行环境等，接着分析了中国管理培训行业运行的现状，然后介绍了中国管理培训行业市场竞争格局。随后，报告对中国管理培训行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管理培训行业发展趋势预测。您若想对管理培训产业有个系统的了解或者想投资管理培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2012-2013年中国培训产业运行总况

一、我国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节 2012-2013年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2012-2013年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2012-2013年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2012-2013年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2012-2013年中国管理培训行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国管理培训行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、中华人民共和国职业教育法

三、社会力量办学条例

四、认证培训机构管理办法

第三节 2012-2013年中国管理培训行业发展社会环境分析

第四节 2012-2013年中国管理培训行业发展技术环境分析

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有力的发展

第三章 2012-2013年中国管理培训行业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国管理培训行业发展成绩分析

- 一、融贯中西，追求前沿
- 二、务实导向，操作性强
- 三、一体两面，比翼齐飞
- 四、形式活泼，寓教于乐

第二节 2012-2013年中国管理培训行业发展缺点分析

- 一、缺少战略，创新不足
- 二、流于形式，短期效应
- 三、蜻蜓点水，华而不实

第三节 2012-2013年中国管理培训行业问题根源分析

- 一、全民浮躁，急功近利
- 二、恶性竞争，自毁江山
- 三、缺少支撑，生搬硬套

第四节 2012-2013年中国管理培训行业市场现状分析

- 一、2012-2013年中国管理培训行业市场规模分析
- 二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散
- 三、培训机构低层次，培训产品同质化
- 四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程
- 五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起
- 六、E-learning管理培训将获得飞速发展

第五节 2012-2013年中国管理培训市场细分类型分析

- 一、咨询型
- 二、实战型
- 三、理论型
- 四、跟随型

第六节 2012-2013年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

- 一、师资整合
- 二、品牌推广
- 三、创新能力

第四章 2012-2013年中国管理培训市场消费者需求特征分析

第一节 2012-2013年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2012-2013年中国管理培训市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2012-2013年中国管理培训市场消费者需求状况分析

一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性

二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果

三、消费者需要精品课程

四、消费者对高级培训内容的需求在增加

五、消费者需要形式多样化的培训

六、市场的需求在不断扩大

第五章 2012-2013年中国管理培训细分市场运行状况研究

第一节 管理基础技能培训

第二节 管理认证培训

第三节 MBA考前培训

第四节 企业大学

第六章 2012-2013年中国管理培训行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国管理培训行业市场竞争现状分析

一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析

二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一

三、业内机构合作性加强

四、中小培训机构逐渐退出市场，行业领头企业脱颖而出

五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

第二节 2012-2013年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

一、丰富的办学经验

二、雄厚的师资力量

三、超前的培训理念

第三节 2012-2013年中国管理培训行业竞争格局现状分析

一、现有竞争者之间的竞争分析

二、替代品竞争情况分析

三、客户情况分析

四、供应商情况分析

五、潜在的进入者

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资趋势分析

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第八章 2012-2013年管理培训国际主体企业综合竞争力分析

第一节 企顾司

一、企业整体概况

二、最新动态分析

三、综合竞争力分析

第二节 AMA（中国）

一、企业整体概况

二、最新动态分析

三、综合竞争力分析

第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

- 一、企业整体概况
- 二、最新动态分析
- 三、综合竞争力分析

第九章 2012-2013年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 影响力教育训练集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、综合竞争力分析

第二节 百思德企业管理咨询有限公司

第三节 盛景网联培训集团

第四节 广州众行管理顾问有限公司

第五节 上海慧泉国际

第六节 时代光华

第七节 中华培训网

第八节 摩托罗拉企业大学

第十章 2013-2018年中国管理培训行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国培训行业发展趋势预测分析

第二节 2013-2018年中国管理培训行业发展规模预测分析

- 一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场
- 二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

第三节 2013-2018年中国管理培训行业供求格局预测分析

- 一、管理培训向咨询顾问式方向发展
- 二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

第四节 2013-2018年中国管理培训行业竞争格局预测分析

- 一、未来高端管理培训呈增长趋势
- 二、未来管理培训业态显"大综合，小专科"发展趋势

第五节 2013-2018年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2013-2018年中国管理培训行业市场投资及发展建议

第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

- 一、打造管理培训企业的品牌
- 二、创造价格优势的竞争力
- 三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力
- 四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238180.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。